

BIBLIOTECA



AQUISIÇÕES DE JUNHO

TÍTULO	AUTOR
CRM: customer relationship management (02 exemplares)	ZENONE, Luiz Claudio
O que é criação publicitária ou o estético na publicidade (03 exemplares)	BIGAL, Solange
Planejamento de campanha publicitária: o passo-a-passo que ninguém segue (05 exemplares)	RODRIGUES, Cristiano Borges
Ética e competência (02 exemplares)	RIOS, Terezinha Azerêdo
Conversando sobre ética e sociedade (02 exemplares)	SUNG, Jung Mo
Opinião pública (02 exemplares)	LIPPMANN, Walter
Design e comunicação visual (02 exemplares)	MUNARI, Bruno
Propaganda é isso aí!: um guia para novos anunciantes e futuros publicitários (05 exemplares)	MARTINS, Zeca
Como planejar a propaganda (02 exemplares)	COOPER, Alan
Comunicação integrada de marketing (02 exemplares)	PINHEIRO, Duda
Responsabilidade social: conceitos e práticas (02 exemplares)	MARQUES, Vânia de Lourdes
Do caos à criação publicitária: processo criativo, plágio e ready-made na publicidade (02 exemplares)	CARRASCOZA, João Anzanello
Consumo: uma perspectiva antropológica (02 exemplares)	LIMA, Diana Nogueira de Oliveira
Fotografia digital na prática (05 exemplares)	KELBY, Scott
Semiótica, informação e comunicação (02 exemplares)	COELHO Netto, J. Teixeira
O que é marketing (04 exemplares)	RICHERS, Raimar
Naming: o nome da marca	RODRIGUES, Delano
Estratégias 2.0 para a mídia digital internet, informação e comunicação (05 exemplares)	SAAD, Beth
Responsabilidade social empresarial (02 exemplares)	KARKOTLI, Gilson
Comunicação integrada de marketing: uma visão global (05 exemplares)	CORRÊA, Roberto
Elementos do estilo tipográfico: versão 3.2 (05 exemplares)	BRINGHURST, Robert
A arte do planejamento: verdades, mentiras e propaganda (05 exemplares)	STEEL, Jon
Plano de marketing: roteiro, técnicas e recomendações (03 exemplares)	BORN, Roger
Elementos de análise do discurso (02 exemplares)	FIORIN, José Luiz
Computação gráfica para designers: dialogando com as caixinhas de diálogo (05 exemplares)	GAMBA JÚNIOR
Branding: fundamentos, estratégias e alavancagem de marcas; implementação, modelagem e checklists; experiências de líderes de mercado (05 exemplares)	CALKINS, Tim
Propaganda de A a Z: como usar a propaganda para construir marcas e empresas de sucesso (05 exemplares)	SAMPAIO, Rafael
Capas de jornal: a primeira imagem e o espaço gráfico-visual (02 exemplares)	FERREIRA Júnior, José
Vende-se em 30 segundos: manual do roteiro para filme publicitário (02 exemplares)	BARRETO, Tiago
O processo da comunicação: introdução à teoria e à prática (02 exemplares)	BERLO, David K.
Páginas ampliadas: o livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura (05 exemplares)	LIMA, Edvaldo Pereira
Comunicação e experiência estética (02 exemplares)	GUIMARÃES, César
A cauda longa em quadrinhos: do mercado de massa para o mercado de nicho (02 exemplares)	ANDERSON, Chris
Os 8Ps do marketing digital: o guia estratégico de marketing digital (05 exemplares)	ADOLPHO, Conrado

BIBLIOTECA



Pesquisa de marketing (06 exemplares)	LAS CASAS, Alexandre Luzzi
Excelência em atendimento ao cliente: atendimento e serviço ao cliente como fator estratégico e diferencial competitivo (05 exemplares)	LAS CASAS, Alexandre Luzzi
E-marketing (02 exemplares)	STRAUSS, Judy
Redação publicitária: a prática na prática (05 exemplares)	MARTINS, Zeca
On camera: o curso de produção de filme e vídeo da BBC (02 exemplares)	WATTS, Harris
Criatividade e processos de criação (05 exemplares)	OSTROWER, Fayga
Edgar Morin: ética, cultura e educação (02 exemplares)	PENA-VEJA, Alfredo
Teorias de currículo (05 exemplares)	LOPES, Alive Casimiro
Mídia: teoria e política (05 exemplares)	LIMA, Venício A. de
Psicologia da comunicação: manual para o estudo da linguagem publicitária e das técnicas de venda (02 exemplares)	STROCCHI, Maria Cristina
Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor (05 exemplares)	CHIAVENATO, Idalberto
Layout: s. m. arranjo de partes etc. de acordo com um plano (05 exemplares)	AMBROSE, Gavin
Produção de rádio: um manual prático (02 exemplares)	PRADO, Magaly
M-business: tecnologia móvel e estratégia de negócios (02 exemplares)	KALAUKOTA, Ravi
Fotografia digital: uma introdução (05 exemplares)	ANG, Tom
Metodologia de pesquisa em engenharia de produção e gestão de operações (02 exemplares)	MIGUEL, Paulo Augusto Cauchick
Marketing estratégico: planejamento estratégico orientado para o mercado (05 exemplares)	GRACIOSO, Francisco
300 superdicas de editoração, design e artes gráficas (04 exemplares)	HORIE, Ricardo Minoru
A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia (02 exemplares)	THOMPSON, John B.
Jornalismo e literatura em convergência (02 exemplares)	BULHÕES, Marcelo
Linguagem e ideologia (02 exemplares)	FIORIN, José Luiz
A era da iconografia: ensaios de comunicação e cultura (02 exemplares)	BAITELLO JUNIOR, Norval
Dicionário histórico-biográfico da propaganda no Brasil (02 exemplares)	ABREU, Alzira Alves de
Fundamentos de física: mecânica (03 exemplares)	HALLIDAY, David
Guia de fotografia digital (02 exemplares)	BAVISTER, Steve
Direção de arte em propaganda (05 exemplares)	CESAR, Newton
Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional (05 exemplares)	ARAUJO, Luis César G. de
Manual de microeconomia (05 exemplares)	VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de
Introdução ao marketing: teoria e prática (03 exemplares)	PALMER, Adrian
Introdução à história da arte (03 exemplares)	ARNOLD, Dana
Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências (02 exemplares)	HOHLFELDT, Antonio
Estratégias de marketing digital e e-commerce (02 exemplares)	TURCHI, Sandra R.
Design gráfico com Adobe Illustrator: um guia para profissionais e estudantes de arte e design (02 exemplares)	DEL VECHIO, Gustavo
A bíblia do marketing digital: tudo o que você queria saber sobre marketing e publicidade na internet e não tinha a quem perguntar (05 exemplares)	TORRES, Cláudio
Atendimento ao público nas organizações: quando o marketing de serviços mostra a cara (05 exemplares)	DANTAS, Edmundo Brandão
Propaganda e promoção integrada da marca (03 exemplares)	O'GUINN, Thomas C.
Psicologia da comunicação e persuasão: teorias e aplicações (02 exemplares)	CHABROL, Claude
Manual de implantação da coleta seletiva solidária em escolas	BENTO, Raquel

BIBLIOTECA



do estado do Rio de Janeiro	
Coleta seletiva solidária de resíduos recicláveis dirigida à rede estadual de ensino do Rio de Janeiro	BENTO, Raquel Pires
Prática fotográfica: guia de consulta rápida (02 exemplares)	PETERSON, Bryan
Estúdio: fotografia, arte, publicidade e splashes (03 exemplares)	GENÉRICO, Tony
A quem interessa a democratização da escola?: reflexões sobre a formação de gestores	FETZNER, Andréa Rosana
Como romper com as maneiras tradicionais de ensinar?: reflexões didático-metodológicas (02 exemplares)	FETZNER, Andréa Rosana
Introdução à administração	MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru
Relevância de marca: como deixar seus concorrentes para trás (05 exemplares)	AAKER, David
Consumidor versus propaganda (02 exemplares)	GIACOMINI FILHO, Gino
Manual prático de criação publicitária: o dia-a-dia da criação em uma agência (05 exemplares)	WAITEMAN, Flávio
Planejamento de mídia: teoria e experiência (05 exemplares)	TAMANAHARA, Paulo
Desvendando os quadrinhos: história, criação, desenho, animação, roteiro (02 exemplares)	MCCLLOUD, Scott
A estética do filme (05 exemplares)	AUMONT, Jacques
Introdução à análise da imagem (05 exemplares)	JOLY, Martine
A lógica do consumo: verdades e mentiras sobre por que compramos	LINDSTROM, Martin
Contribuições da língua portuguesa para a redação publicitária (02 exemplares)	NEGRI, Marina
Design de embalagem: curso básico (02 exemplares)	MESTRINER, Fabio
Mídia de A a Z: conceito, critérios e fórmulas dos 60 principais termos de mídia (05 exemplares)	VERONEZZI, José Carlos
O novo manual de fotografia (02 exemplares)	HEDGECOE, John
Ética profissional	BENNETT, Carole
Plano de marketing: um roteiro para a ação (05 exemplares)	ABRÓSIO, Vicente
Relativizando: uma introdução à antropologia social (02 exemplares)	DAMATTA, Roberto
Tratado geral de semiótica (05 exemplares)	ECO, Umberto
Como criar identidades visuais para marcas de sucesso (05 exemplares)	STRUNCK, Gilberto
Instrumentação industrial (03 exemplares)	BEGA, Egídio Alberto
Dispositivos eletrônicos e teoria de circuitos (03 exemplares)	BOYLESTAD, Robert L.
Resistência dos materiais (03 exemplares)	BEER, Ferdinand P.
Gestão estratégica de marcas (05 exemplares)	KELLER, Kevin Lane
Adobe Photoshop CS 5 para fotógrafos digitais (05 exemplares)	KELBY, Scott
Produção gráfica: arte e técnica na direção de arte (04exemplares)	COLLARO, Antonio Celso
Design de embalagem: 100 fundamentos de projetos e aplicação (05 exemplares)	RONCARELLI, Sarah
Responsabilidade social empresarial: teoria e prática (02 exemplares)	TENÓRIO, Fernando Guilherme
Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para criatividade (02 exemplares)	MARIANO, Sandra R. H.
Psicologia da comunicação: manual para o estudo da linguagem publicitária e das técnicas de venda (02 exemplares)	STROCCHI, Maria Cristina
Psicologia cultural da mídia (05 exemplares)	MININNI, Giuseppe
Os desafios do designer & outros estudos sobre design gráfico (02 exemplares)	MELO, Chico Homem de
Comunicação integrada de marketing: conceitos, técnicas e práticas (05 exemplares)	OGDEN, James R.
Produção de rádio: um guia abrangente de produção radiofônica (02 exemplares)	MCLEISH, Robert
A ideologia da estética (02 exemplares)	EAGLETON, Terry

BIBLIOTECA



Criatividade em propaganda (05 exemplares)	BARRETO, Roberto Mena
Design para quem não é designer: princípios de design e tipografia para iniciantes (05 exemplares)	WILLIAMS, Robin
Mecânica vetorial para engenheiros: estática (03 exemplares)	BEER, Ferdinand P.
Novo manual de produção gráfica (05 exemplares)	BANN, Davi
Linguagens do design: compreendendo o design gráfico (02 exemplares)	HELLER, Steven
Guia de design editorial: manual prático para o design de publicações (03 exemplares)	SAMARA, Timothy
Criação em filmes publicitários (05 exemplares)	BERTOMEU, João Vicente Cegato
Sinais e sistemas lineares (03 exemplares)	LATHI, B. P.
Estratégias semióticas da publicidade (05 exemplares)	SANTAELLA, Lucia
Arte e mídia (05 exemplares)	MACHADO, Arlindo
Cultura: um conceito antropológico (02 exemplares)	LARAIA, Roque de Barros
Pesquisa em comunicação (02 exemplares)	LOPES, Maria Immacolata Vassallo de
Propaganda: teoria, técnica e prática (05 exemplares)	SANT'ANNA, Armando
Sociedade de consumo (04 exemplares)	BARBOSA, Livia
Ideias: 100 técnicas de criatividade (05 exemplares)	AZNAR, Guy
Você é o que compartilha: e-agora: como aproveitar as oportunidades de vida e trabalho na sociedade em rede (02 exemplares)	GIARDELLI, Gil
Redação publicitária: sedução pela palavra (02 exemplares)	FIGUEIREDO, Celso
Percepção: fenomenologia, ecologia, semiótica (05 exemplares)	SANTAELLA, Lucia
O povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil (02 exemplares)	RIBEIRO, Darcy
Criação visual e multimídia (02 exemplares)	BERTOMEU, João Vicente Cegato
Criação na propaganda impressa (05 exemplares)	BERTOMEU, João Vicente Cegato
Psicologia do consumidor e da propaganda (05 exemplares)	GADE, Christiane
A empresa na comunidade: um passo-a-passo para estimular sua participação social (02 exemplares)	DUPRAT, Carla Cordery
Mascotes: semiótica da vida imaginária (02 exemplares)	PEREZ, Clotilde
A cultura da mídia: estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno (05 exemplares)	KELLNER, Douglas
Materiais para embalagens (05 exemplares)	TWEDE, Diana
Estudo de embalagens para o varejo: uma revisão literária (02 exemplares)	COLES, Robert E.
Administração em publicidade: a verdadeira alma do negócio (02 exemplares)	LUPETTI, Marcélia
Impressão & acabamento (02 exemplares)	AMBROSE, Gavin
Empreendedorismo na internet: como encontrar e avaliar um lucrativo nicho de mercado (02 exemplares)	FELIPINI, Daiton
Cultura da convergência (02 exemplares)	JENKINS, Henry
Deu branco: criatividade e redação publicitária (05 exemplares)	CIGLIONI JÚNIOR, Waldemar
Filosofia, ética e mídia (02 exemplares)	TRASFERETTI, José
Marketing essencial: conceitos, estratégias e casos (02 exemplares)	KOTLER, Philip
Embalagens flexíveis (05 exemplares)	ANYADIKE, Nnamdi
O que é design de embalagens? (02 exemplares)	CALVER, Giles
Documentos de identidade: uma introdução às teorias do currículo (05 exemplares)	SILVA, Tomaz Tadeu da
Estratégias de design para embalagens (05 exemplares)	STEWART, Bill
Eletricidade básica (03 exemplares)	GUSSOW, Milton
Estudo dirigido de Adobe Photoshop CS6 em português para Windows (07 exemplares)	PRIMO, Lane
Raciocínio criativo na publicidade (05 exemplares)	VIEIRA, Stalimir

BIBLIOTECA



Curso básico de teoria da comunicação (02 exemplares)	PEREIRA, José Haroldo
Pesquisa de marketing (02 exemplares)	BARQUETTE, Stael
Práticas pedagógicas de trabalho com relações étnico-raciais na escola na perspectiva da lei nº 10.639/03 (03 exemplares)	GOMES, Nilma Lino
Eletromagnetismo (03 exemplares)	EDMINISTER, Joseph A.
Um detetive muito louco	TORNERO, Nilton
Quando olho para dentro	PERLMAN, Alina
O ciclista e o pantaneiro: encontro do vale com o Pantanal	DREGUER, Ricardo
A menina que morava no arco-íris	WOELLNER, Adélia Maria
Beijos mágicos	MACHADO, Ana Maria
No tempo em que a televisão mandava no Carlinhos...	ROCHA, Ruth
<i>Paz interior para mulheres muito ocupadas</i>	BORYSENKO, Joan
Gonçalves Crespo: poesia	PINTO, Rolando Morel
Farias Brito: trechos escolhidos	NUNES, Benedito
Alberto de oliveira: poesia	CAMPOS, Geir
Vinte mil léguas submarinas	VERNE, Júlio
Esporte, poder e relações internacionais	VASCONCELLOS, Douglas Wanderley de
Enciclopédia ilustrada da Terra	LUHR, James F
Orçamento na administração de empresas: planejamento e controle	SANVICENTE, Antonio Zoratto
Diários do vampiro: o confronto	SMITH, L. J. S

DVD'S

Toy Story 3
A pequena loja dos horrores
Austrália
O leitor
A escola e a formação de leitores: diferentes leituras, diferentes leitores
A escola e a formação de leitores: a biblioteca escolar como espaço para a formação de leitores
A escola e a formação de leitores: reflexões sobre leitura no espaço escolar
A Escola e a formação de leitores: contação de histórias 2012
Wall Street: o dinheiro nunca dorme
Roupa Acústico: Roupa Nova
Sweet Toronto Peace Festival: um grito em nome da paz
Vale dos mortos
Jogos sinistros
Backyardigans: volta ao mundo
Backyardigans: foto de capa