

# **A Importância da Auditoria Externa na Gestão de uma Empresa – Estudo de Caso em uma Empresa Pública-Militar.**

**Fernanda Schwacke Cabral Moreira**  
IBMEC-RJ  
ferdymoreira@gmail.com

**Carlos Francisco Simões Gomes**  
IBMEC-RJ  
cgomes@ibmecrj.br

## **RESUMO**

*Este artigo busca mostrar a evolução da importância da auditoria externa e independente como alternativa de gestão no processo de tomada de decisão das empresas, dentro das mudanças e exigências impostas pela globalização ao mundo corporativo. Apesar das obrigatórias reflexões sobre as fraudes e recentes escândalos financeiros e empresariais ocorridos no Brasil e no mundo, a auditoria externa é destacada como uma atividade que agrega valor às empresas, fundamental ao crescimento e, algumas vezes, até à sua sobrevivência. Funciona como um centro de convergência de todos os fatos e informações das diversas áreas de atuação e departamentos das empresas, capaz de transmitir confiança e proteção ao mercado, acionistas e investidores. No contexto do setor público brasileiro, estuda-se o caso do Centro de Análises de Sistemas Navais - CASNAV, uma organização moderna e pioneira no nosso País pela utilização de técnicas e métodos científicos no desenvolvimento dos seus produtos. O CASNAV sobressai pela busca permanente da excelência. Submete-se periodicamente a mais de uma auditoria externa, adotando sempre uma atitude pró-ativa na correção dos problemas apontados.*

## **PALAVRAS-CHAVE**

Auditoria; Gestão; Administração Estratégica

## **1. INTRODUÇÃO**

As histórias da auditoria e da contabilidade estão diretamente relacionadas, uma vez que os processos de verificação da legitimidade dos fatos econômico-financeiros, considerados como auditoria, estão vinculados à contabilidade. A data exata do surgimento da auditoria não é conhecida, mas esta atividade acompanha o ser humano antes mesmo da palavra existir, através do registro e conferência periódica dos bens de consumo e da formalização da propriedade como parte integrante da sociedade. De acordo com a Enciclopédia Britânica, a auditoria surgiu no século XIV na Inglaterra, como consequência do aparecimento das grandes empresas e da sua crescente importância para o imposto de renda. A taxação era baseada nos lucros das empresas e havia necessidade da confirmação dos registros contábeis e do controle patrimonial. A atividade só foi reconhecida no século XIX, quando surgiram na Inglaterra, EUA e Holanda as primeiras associações de contadores públicos, profissionais que passaram a exercer a função de auditor e, com o crescimento acelerado da economia, a abrir filiais nos principais países do mundo capitalista. A Tabela I mostra algumas datas e fatos importantes na história da auditoria:

<b>Ano</b>	<b>País</b>	<b>Fatos Históricos</b>
1314	Inglaterra	Surgimento do cargo de Auditor do Tesouro
1559	Inglaterra	Sistematização e estabelecimento da Auditoria dos pagamentos a servidores públicos pela Rainha Elizabeth I
1880	Inglaterra	Criação da Associação dos Contadores Públicos Certificados (Institute of Chartered Accountants in England and Wales)