

Trabalho de conclusão de curso: análise das preferências dos alunos por área de estudo

Mariano Terço de Melo
Universidade Regional de Blumenau - FURB
Universidade Estadual de Roraima - UERR
Faculdade Atual da Amazônia - F.A.A
marianomelo@click21.com.br

Maria José C.S. Domingues
Universidade Regional de Blumenau - FURB
mariadomingues@funb.br

Marta Margareth Braid de Melo
Universidade Regional de Blumenau - FURB
Universidade Federal de Roraima - UFRR
Faculdade Atual da Amazônia - F.A.A
martabraidmelo@hotmail.com

Wladimir Rocha Cavalcanti
Universidade Regional de Blumenau - FURB
Faculdade Atual da Amazônia - F.A.A
wrcavalcanti@hotmail.com

RESUMO

Este trabalho teve como finalidade identificar os temas mais estudados do Trabalho de Conclusão de Curso do Curso de Administração Empresa da Faculdade Atual da Amazônia durante o período de 2005 a 2008. Foram ao todo cento e onze trabalhos realizados pelos formandos do Curso de Administração nas diferentes áreas de Formação Profissional, indicando suas preferências. O levantamento de dados baseou-se na pesquisa documental e bibliográfica, cuja área mais estudada pelos alunos foi a Gestão Organizacional e Estratégica, seguido da Gestão da Qualidade, razão pelo qual apresentaram um maior volume de trabalhos. Foi feito ainda uma comparação de trabalhos por diferentes áreas com o Projeto Pedagógico do Curso, identificando disparidade entre a participação das áreas de concentração na carga horária e a quantidade de trabalhos realizados, fato este que proporcionou a Gestão Organizacional e Estratégica como área de maior volume de trabalhos apresentados.

Palavras Chaves: Trabalho de Conclusão de Curso, Área de Concentração e Formação Profissional, Projeto Pedagógico do Curso.

1. INTRODUÇÃO

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em curso de graduação constitui-se numa atividade acadêmica a ser desenvolvido por um discente sob a orientação de um professor e sendo um pré-requisito parcial para titulação, podendo ser apresentado de várias formas, de acordo com o tipo de curso ou com as normas da Instituição de Ensino Superior- IES. Os TCC's, é uma das exigências do Ministério da Educação e Cultura- MEC para os cursos de pós-graduação Lato Sensu, conforme definido na Resolução 01/2007 CES/CNE/MEC.

A contribuição de TCC na vida acadêmica de um discente pode ser mais conveniente para o seu currículo, pois conta como produção científica e, a depender de sua qualidade e inovação, pode vir a ser publicado e apresentado em congresso e seminário. Além do mais, o conhecimento do aluno não deve ser apenas absorvido e acumulado, mas reconstruído e reelaborado através de reflexão e, em decorrência, compartilhado (LIMA, OLÍVIO, 2007).

A Faculdade Atual da Amazônia (FAA), localiza-se em Boa Vista, capital de Roraima. Foi criada em 28 de março de 2001, através da Portaria nº 583, o MEC credenciou-a como IES, esta portaria autorizou o Curso de Administração de Empresa, com conceito B. Em 22 de abril de 2005 pela Portaria nº. 1.381 o MEC reconheceu por um prazo de cinco anos o Curso de Administração de Empresas, com conceito A. O objeto de estudo desta pesquisa foram os TCC's do Curso de Administração da FAA no período de 2005 a 2008.

Neste sentido, ao verificar o Projeto Pedagógico do Curso (PPC) de Administração de Empresa desta IES, constatamos a obrigatoriedade do TCC como um dos conteúdos de formação profissional e pré-requisito para titulação, inserido em sua organização curricular e com base nas Diretrizes Curriculares do Curso de Administração - CES/CNE O4/2005.

O trabalho de pesquisa tem como objetivo identificar as preferências dos formandos por áreas de concentração e analisar quais as mais estudadas, para que se estabeleça um diagnóstico preciso das áreas de estudo mais demandado. Será feito um levantamento minucioso de todos os TCC's desenvolvidos e aprovados durante o período de 2005 a 2008.

A pesquisa tem como justificativa apontar quais são os temas mais e menos estudados pelos formandos, servir como um guia de orientação aos coordenadores de curso de administração de empresa no sentido de reestruturarem seus PPC's e aperfeiçoar o perfil de egresso dos futuros administradores de empresa. Pretende-se também conhecer melhor o processo de definição e orientação dos TCC'S e, ao final, discutir o ordenamento, a regulamentação e a operacionalização do ponto culminante da formação do profissional de administração em nível de graduação.

1.1 PROBLEMA DE PESQUISA E OBJETIVO

Nos últimos anos, o mundo passou por diversas transformações sociais, políticas, econômicas, demográficas e tecnológicas, como a concentração de renda, processos de urbanização crescente, reorganização do trabalho, etc. As pessoas e organizações passaram a viver em um ambiente de competição mais acirrada, no qual a busca por espaços profissionais, ampliação dos negócios e a conseqüente conquista do mercado consumidor tornaram-se fatores determinantes. Então, como projetar planos educacionais capazes de colaborar para a formação de pessoas em condições de enfrentar os desafios impostos pela pós-modernidade? Como colaborar para as organizações serem mais competitivas em um mundo de constantes transformações?

Neste contexto, explicam Lima e Olívio (2007, p. 10 -11) o porquê investir na educação de qualidade:

[...] O Estágio Supervisionado e o Trabalho de Conclusão de Curso como disciplinas curriculares constituem oportunidades singulares de o estudante do curso de Administração articular e aplicar os conteúdos que foram explorados pelos professores das diversas disciplinas da matriz curricular, na medida em que é desafiado a formular diagnóstico organizacional que sirva de ponto de partida para a elaboração de planos de ação subseqüentes. Diz os autores, representam, ainda, uma oportunidade de o estudante verificar que não existe “receitas prontas” e ajustadas para toda e qualquer organização, e, por isso mesmo, o exercício profissional do administrador requer elevada capacidade de exercitar a interpretação, a compreensão e a reflexão dos parâmetros teóricos em relação à prática observada.

Não obstante, um aspecto que tem sido marginalmente explorado, embora assuma importância vital no conjunto do sistema de educação superior, reside na autonomia que as IES podem usufruir para formular os projetos pedagógicos dos cursos que oferecem. A Lei de diretrizes e bases da educação - LDB (BRASIL, 1996) dedica quinze artigos à educação superior, mas a leitura permite verificar que nenhum deles legisla especificamente sobre os programas de Estágio Supervisionado e do Trabalho de Conclusão de Curso.

A Resolução nº. 01 de 02 de fevereiro de 2004, define que: a organização curricular dos cursos de graduação em administração busca ajustar-se às orientações presentes nos termos da Lei de Diretrizes Curriculares Nacionais para o curso de graduação em administração (BRASIL,2004).

A referida Resolução traz no art. 2º e 3º a seguinte redação:

Art. 2º - destaca que a “organização” do curso de que trata esta resolução se expressa através do seu projeto pedagógico.

Art. 3º- afirma textualmente que optando a instituição por incluir no currículo do curso de graduação em Administração o estágio supervisionado de que trata este artigo, deverá emitir regulamentação própria, capaz de institucionalizar o referido programa.

Apesar da incerteza nos conteúdos das passagens compiladas do documento supramencionado, está claro que a inclusão do Estágio Supervisionado como atividade curricular obrigatória fica a critério dos responsáveis pela concepção do projeto pedagógico do curso. Além do mais, grande parte do êxito alcançado com a realização das atividades previstas no TCC depende da qualidade dos resultados alcançados no Estágio Supervisionado. Por essa razão, a aprovação do Estágio Supervisionado (7º semestre) é pré-requisito para o início do Trabalho de Conclusão de Curso (8º semestre).

Para Demo (2002, p. 133), ao arquitetar os programas de Estágio Supervisionado e de Trabalho de Conclusão de Curso, há plena consciência de que profissão linear não tem futuro, simplesmente porque o mundo da produtividade é cada vez menos linear.

A pesquisa parte da intenção de diagnosticar a forma como os TCC'S são distribuídos em função da área de concentração e professor orientador. No entanto, o que se tem observado é que estes trabalhos estejam voltados em apenas um ou dois ambiente de estudo da área de concentração em detrimento das demais, no vínculo direto com a futura atuação ou mercado de trabalho dos formandos e com o perfil e atuação dos egressos dos Cursos de Graduação em Administração, ou ainda, nas preferências de alunos por orientadores. Tudo isso, pode ser investigado e contribuir para uma análise dos reais motivos da escolha de um tema de TCC.

Nunes et al. (2008) ao defender o artigo “Trabalhos de Estágio Curricular Supervisionado -TECS: Um Estudo no Curso de Graduação de uma Universidade Federal no Período de 1999 -2007”, no Encontro da Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração –ENAGRAD afirmam que:

“a razão pela qual os TECS são distribuídos, vão desde o perfil e atuação dos egressos do curso de administração, a questão gerencial dos Cursos de Graduação em privilegiar um volume maior de TECS em determinada área, o ato de atrair ou repelir dos docentes, o interesse dos alunos, a estrutura da grade curricular privilegiando uma determinada área em detrimento de outra , e a rotatividade dos docentes orientadores.”

2. DA LEGISLAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

A Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional - LDO, através do art. 53 e seus incisos regulamentou a autonomia das universidades brasileiras. Brandão (2007, p. 124) explica que três incisos do referido artigo traz as bases para implementação de Estágio Supervisionado e TCC:

- I - criar, organizar e extinguir, em sua sede, cursos e programas de educação superior previsto nesta Lei.
- II - fixar os currículos mínimos de seus cursos e programas, observadas as diretrizes gerais pertinentes.
- III estabelecer planos, programas e projetos de pesquisa científica, produção artística e atividades de extensão.

A FAA, amparada pelo contexto desta legislação, instituiu seu PPC de Administração de Empresa respaldada nas Diretrizes Curriculares para o Curso de Graduação em Administração – CES/CNE 04/2005. Compôs sua organização curricular sob a forma de conteúdos de formação básica, formação profissional, estudos quantitativos e suas tecnologias, e formação complementar. É nos conteúdos de formação profissional, que estão contemplados os estudos das teorias das organizações e suas respectivas funções, dos fenômenos empresariais, gerenciais, organizacionais, estratégicos e ambientais, e os aspectos legais e contábeis. Nesta divisão da estrutura curricular é que se encontram a obrigatoriedade dos TCC's, definidos em duas etapas, perfazendo uma carga horária de 60 horas aulas.

A FAA possui um Manual de Orientação de TCC para o curso de graduação de Administração de Empresa, e esta disciplina faz parte do programa de integração de ensino, pesquisa e extensão.

3. METODOLOGIA

A metodologia da pesquisa aplicada quanto aos objetivos é do tipo exploratória. Neste sentido, explica Bervian e Cervo (2002, p. 68 – 69):

[...] a pesquisa exploratória realiza descrições precisas da situação e quer descobrir as relações existentes entre os elementos componentes da mesma. Essa pesquisa requer um planejamento bastante flexível para possibilitar a consideração dos mais diversos aspectos de um problema ou de uma situação. Recomenda-se o estudo exploratório quando há poucos conhecimentos sobre o problema a ser estudado.

Com relação aos procedimentos da coleta de dados utilizou-se a pesquisa bibliográfica e documental. A Bibliográfica devido às inúmeras consultas formuladas em livros, site e periódicos e a análise documental efetuada com base nos materiais arquivados dos TCC no período de 2005 a 2008 na Coordenação de TCC da FAA.

De acordo com Gil (2002, p. 44 - 45): a pesquisa bibliográfica e documental é definida da seguinte forma:

“A bibliográfica é desenvolvida com base em material já elaborado, constituída principalmente de livros e artigos científicos, há pesquisa desenvolvida exclusivamente a partir de fontes bibliográficas, enquanto que a pesquisa documental assemelha-se muito à pesquisa bibliográfica, a diferença entre ambas está na natureza das fontes.”

Todos os trabalhos de TCC's no período de 2005 a 2008 foram acessados e classificados em função de suas áreas de concentração definido no Manual de Orientação de

TCC. Entretanto, são dez as áreas de concentração para o curso de administração de empresas: Gestão Sócio-Ambiental, Gestão da Qualidade, Gestão Mercadológica, Gestão de Recursos Humanos, Gestão Organizacional e Estratégica, Comércio Exterior, Empreendedorismo, Gestão Financeira e Orçamentária, Gestão da Produção, Gestão de Material e Logística.

A partir da análise do título, foi feito o levantamento dos trabalhos e distribuição dos TCC's em cada área de concentração. É interessante ressaltar que tal análise não pode ser feito por resumo e palavras chaves em função da não disponibilização de todos os TCC's, razão pelo qual a FAA seleciona para sua biblioteca somente aqueles trabalhos com nota superior a 9,0(nove). A partir do levantamento estão apresentadas as relações.

4 ANÁLISE DA ÁREA DE CONCENTRAÇÃO DO CURSO

A análise da demanda dos alunos decorreu a partir do levantamento de todos os trabalhos realizado no período de 2005 a 2008, período este em que houve duas alterações em seu projeto pedagógico, totalizando 111(cento e onze) TCC's.

O ajuntamento deu-se a partir da análise de títulos dos trabalhos identificados junto a Coordenação Geral de TCC do curso. Os trabalhos foram distribuídos conforme Tabela 1:

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO	QUANTIDADE DE TCC POR ÁREA					
	2005	2006	2007	2008	TOTAL	%
Gestão Sócio-Ambiental	02	-	03	-	05	4,5
Gestão da Qualidade	03	04	07	04	18	16,2
Gestão Mercadológica	03	07	03	03	16	14,4
Gestão de Recursos Humanos	06	04	02	01	13	11,7
Gestão Organizacional e Estratégica	12	07	02	04	25	22,5
Comércio Exterior	03	06	01	-	10	9
Empreendedorismo	01	01	01	04	07	6,3
Gestão Financeira e Orçamentária	01	-	02	-	03	2,7
Gestão da Produção	02	01	03	03	09	8,2
Gestão de Material e Logística.	-	03	02	-	05	4,5
Total	33	33	26	19	111	100

Tabela 1: Distribuição de TCC'S no período 2005 -2008

Fontes: Dados da pesquisa efetuada na FAA

Conforme pode ser observado na Tabela 1, a quantidade de TCC é decrescente no curso. No ano de 2005.1 em que formou a primeira turma de Administração de Empresa da FAA, foram entregues 33 trabalhos e comparado com o período de 2006 foram os períodos de maior quantidade apresentados na ordem temporal examinada.

Na Tabela 1 pode ser verificado que dentre as quatro áreas de concentração de maior preferência para os futuros formando de administração foram respectivamente: Gestão Organizacional e Estratégica, Gestão da Qualidade, Gestão Mercadológica, Gestão de Recursos Humanos.

Abaixo, apresentaremos a evolução de cada área de concentração por Trabalho de Conclusão de Curso, a fim de que possamos extrair alguns dados relevantes.

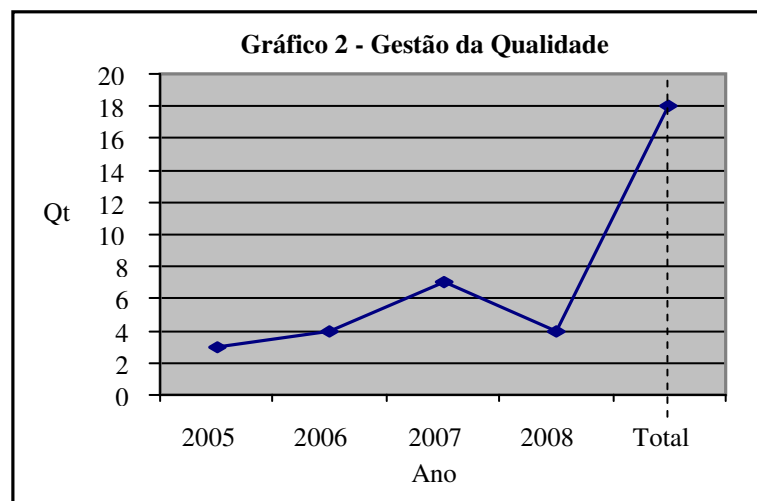
4.1 GESTÃO SÓCIO-AMBIENTAL

Esta área de concentração deveria ser uma das mais explorada, em razão da intensa degradação ao meio ambiente provocada pela ação do homem e do tempo, e especialmente a floresta amazônica e seus ecossistemas que estão em grande processo de devastação e desequilíbrio. Além do mais é na região Norte que os acadêmicos da F.A.A. habitam. Mesmo assim, apenas cinco trabalhos foram apresentados, sendo dois em 2005 e três em 2007, demonstrando assim pouco interesse por parte dos alunos em estudar a causa ambiente-social.

Um conjunto de temas poderia ser abordado pelos alunos, como por exemplo: desenvolvimento sustentável, educação ambiental, ações sociais voltada para o meio ambiente e entre outros. O Trabalho de TCC apresentado nessa área teve como assuntos abordados a questão de resíduos naturais; responsabilidade social empresarial, estudos de degradação ambiental e ação social ambiental.

4.2 GESTÃO DA QUALIDADE

Este campo ou área de concentração foi a segunda mais estudada pelos alunos, chegando a atingir um pouco mais de 16% do universo total dos TCC's, e isto se deve ao fato de as empresas estarem preocupadas não só com a qualidade de seus produtos ou serviços, mas pela preocupação do grau de satisfação de sua clientela. O período de 2007 envolveu o maior número de TCC desta área de concentração, conforme detalhado no Gráfico 2:

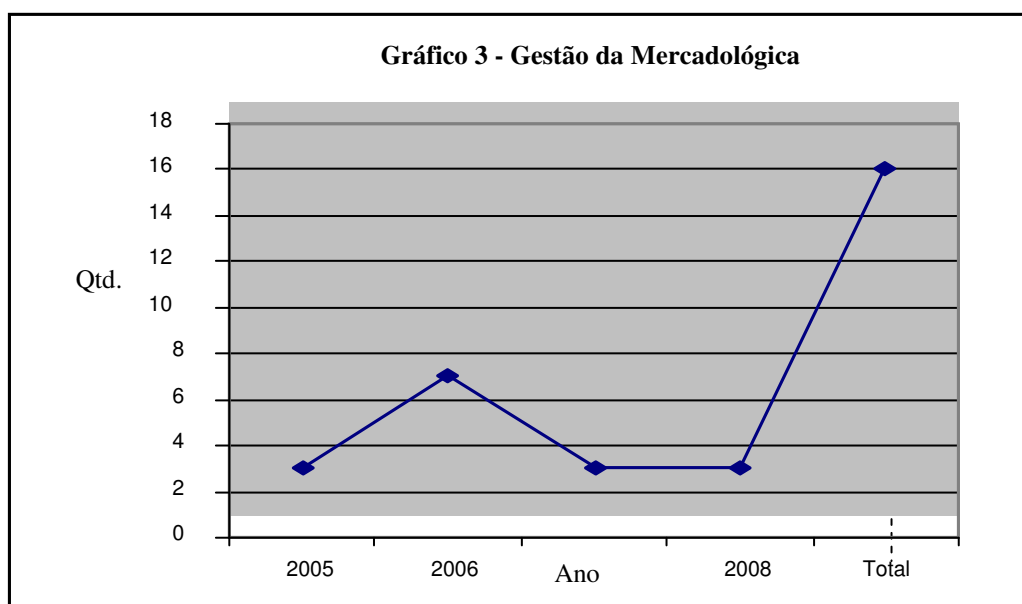


Fonte: Autor da pesquisa, 2009.

Os temas mais estudados nesta área foram Qualidade de Vida no Trabalho, Qualidade no Atendimento, Insatisfação no Atendimento da Previdência Social, Qualidade no Atendimento de Vendas e Prestação de Serviços, a Influência da Tecnologia de Informação na Gestão de Pessoas.

4.3. GESTÃO MERCADOLÓGICA

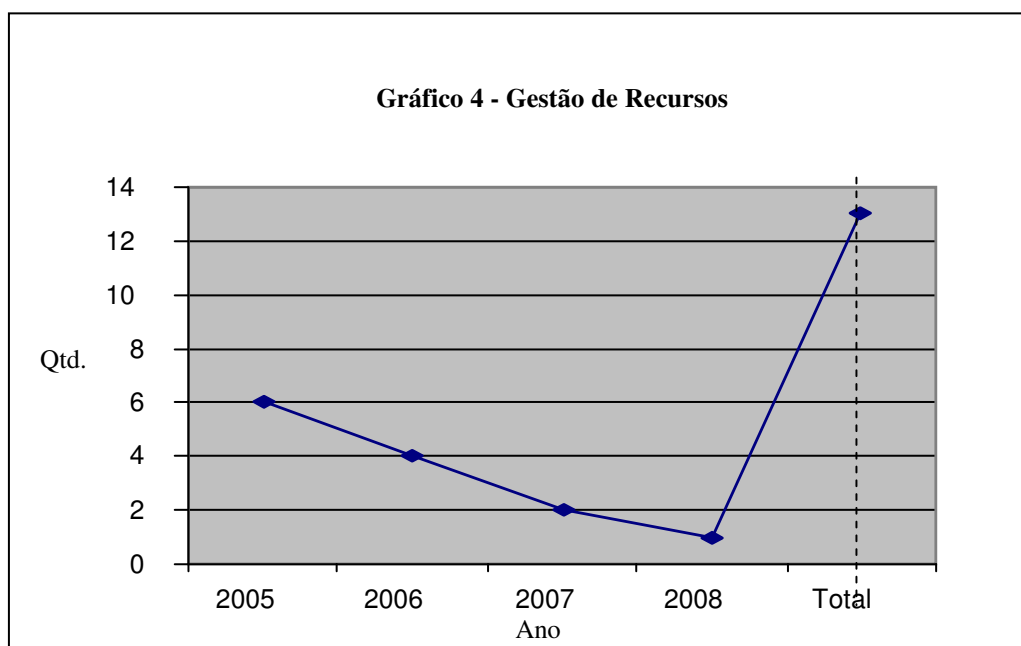
A terceira área de concentração de maior estudo demandado pelos alunos foi a Gestão Mercadológica. Alguns temas dos trabalhos apresentados foram Estudos de Aceitação de Produtos, Endomarketing, nível de Satisfação dos Trabalhadores Informais, Fatores limitadores da Empresa Bob'S, O Perfil dos consumidores por Produtos Artesanais, Gestão de Vendas e Telemarketing.



O gráfico 3 demonstra que após o ano de 2006 houve uma queda de mais de cinquenta por cento dos trabalhos de conclusão de curso nesta área de concentração.

4.4. GESTÃO DE RECURSO HUMANOS

A área de Recursos Humanos foi a quarta mais demanda pelos acadêmicos, com um total de 13 trabalhos identificados no universo de 111 TCC's, perfazendo um percentual de quase 12%. No período de 2005 totalizam seis trabalhos, 2006 quatro, 2007 dois e 2008 apenas um. Veja o acompanhamento evolutivo dos últimos quatro anos no Gráfico 4:



Fonte: Autor da pesquisa, 2009.

As temáticas mais abordadas da área de Recursos Humanos foram o Grau de Motivação, Recrutamento e Seleção de Pessoal, Comportamento e Habilidade de

Colaboradores, Clima Organizacional, Gestão de Recursos Humanos, e Treinamento de Recursos Humanos.

4.5 GESTÃO ORGANIZACIONAL E ESTRATÉGICA

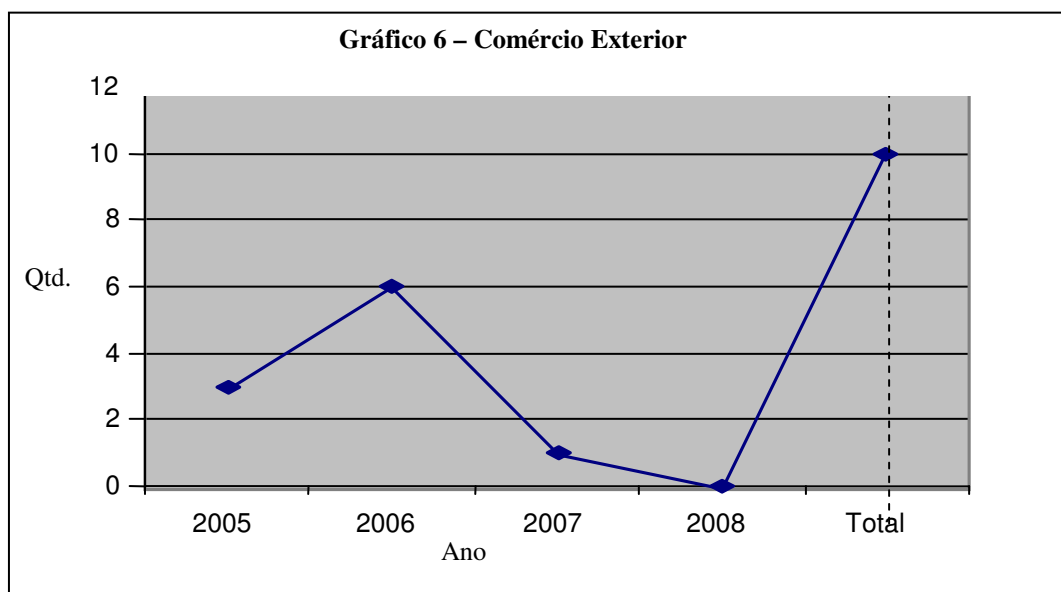
É a primeira área de concentração mais estudadas pelos alunos, com um total de vinte e cinco trabalhos apresentados no universo de 111 TCC's , perfazendo assim um percentual de quase 23%, conforme demonstrado no gráfico 5:



Fonte: Autor da pesquisa, 2009.

4.6. COMERCIO EXTERIOR

É a quinta área de concentração de preferência pelos formandos, totalizando nove trabalhos em relação ao universo total de TCC's citados anteriormente. Houve uma procura maior por essa área no ano de 2006, identificados seis trabalhos, porém, em 2008, não teve trabalho apresentado. É uma área de concentração muito importante na parte de relações comerciais de um País e para o Curso de Administração, uma vez que, recentemente no final de 2008 o governo federal autorizou a criação de duas Áreas de Livre Comercio: uma no município de Boa Vista, capital de Roraima, e outra no município de Bonfim que faz fronteira com o país vizinho chamada Quiana, Ex – República Cooperativista da Guiana Inglesa. A tendência é que haja uma procura ou interesse dos formandos por esta área de concentração nos próximos anos. O Gráfico 6 apresenta a evolução dos trabalhos apresentados:

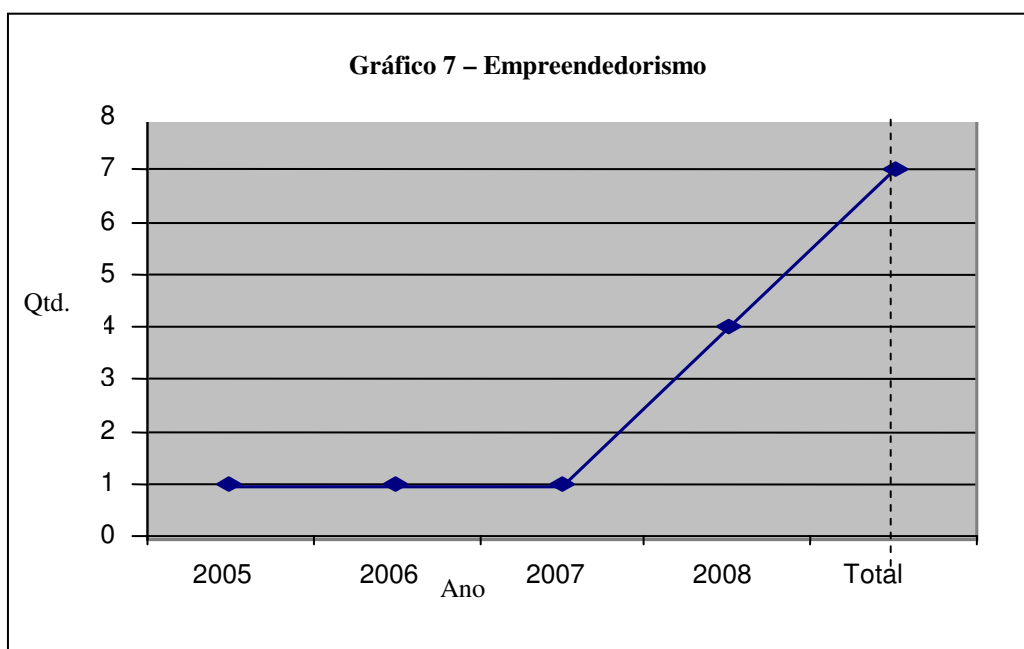


Fonte: Autor da pesquisa, 2009.

Convém ressaltar que os temas mais explorados na área de Comércio Exterior foram: Viabilidade de Exportação de Madeira, Água Mineral e Carne Bovina, Led Time de Exportação Madeireira, Fatores Limitadores de Exportação, Consórcio de Exportação; e a Viabilidade de Importação de Combustíveis da Venezuela.

4.7 EMPREENDEDORISMO

Foram realizados sete trabalhos na área de empreendedorismo, com destaque para 2008 que teve quatro trabalhos apresentados. Este resultado coloca esta área de concentração no curso de administração como a sétima mais estudada pelos formandos, quase equiparando com a de produção. Pelo Gráfico 7 é demonstrado como esta área vem evoluindo ao longo do lapso temporal:

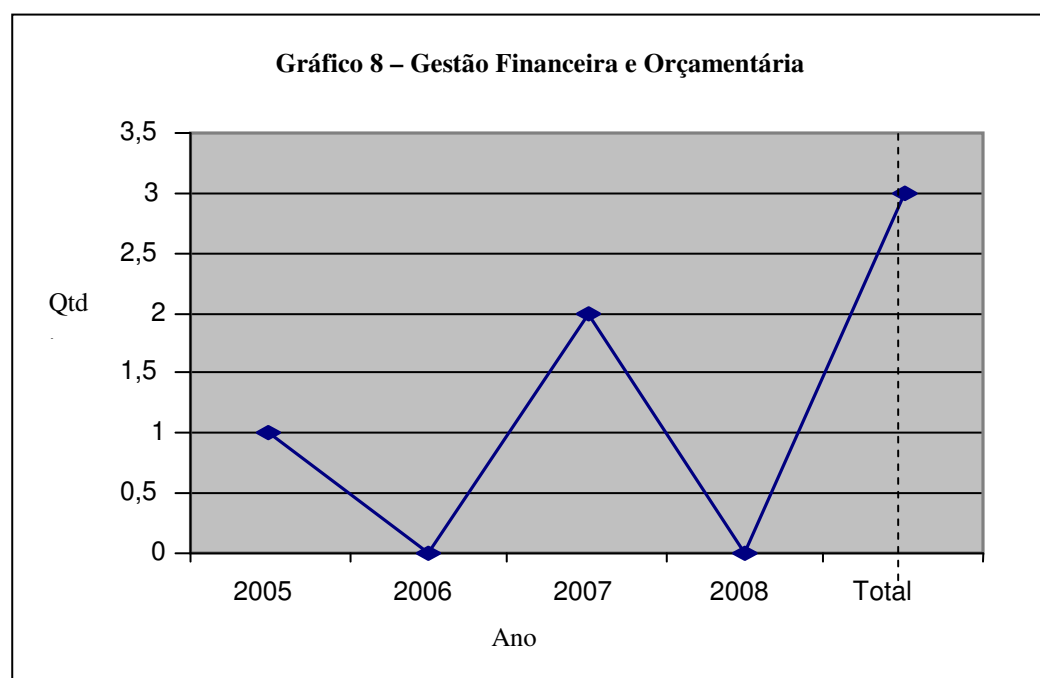


Fonte: Autor da pesquisa, 2009.

Os trabalhos na Área de Empreendedorismo contemplam estudos no campo do Nível de Satisfação de Empretec, O Papel das Incubadoras no Desenvolvimento de Micros e Pequenas Empresas, Visão Empreendedora, Capacidade Empreendedora, e os Estudos de Implantação de Curso de Empreendedorismo nas Escolas Públicas.

4.8 GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA

É o menor estudado dos trabalhos de TCC pelos alunos, com apenas três no universo de 111. Representado um pouco menos de 3%, percebe-se que esta área de concentração é pouca estudada pelo alunos, razão pelo qual, envolve uma gama de conhecimentos nas áreas jurídicas e tributária, dando a transparecer que os acadêmicos possuem dificuldades em desenvolver tal tema ou há carência de especialista orientador nesta área. Somente no período de 2005 e 2007 foram apresentados trabalhos enquanto nos demais períodos não houve apresentação de TCC, conforme detalhamento apresentado no Gráfico 8:



Fonte: Autor da pesquisa, 2009.

Entre os temas abordados foram As Perspectivas de Benéficos do Super -Simples para as micros e pequenas empresas, e a Incidência de Carga Tributária do intercâmbio Manaus - Boa Vista.

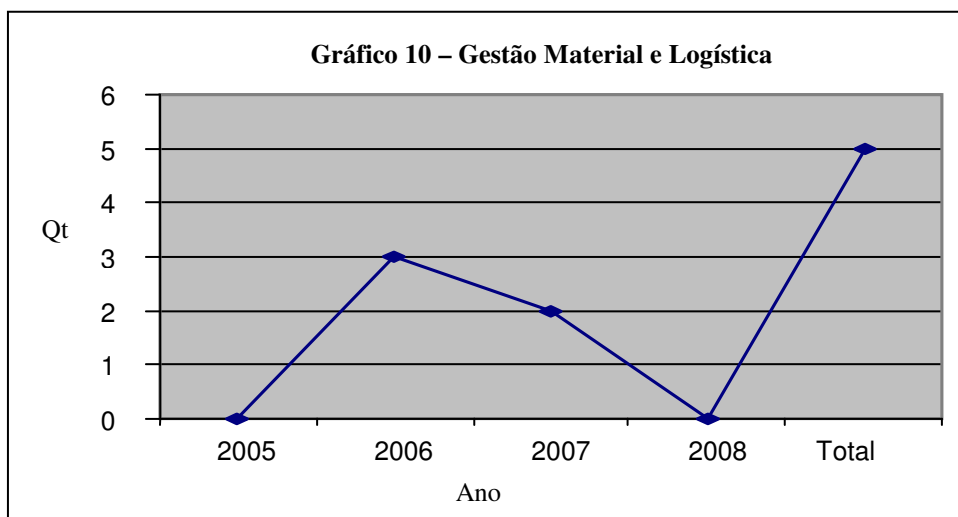
4.9. GESTÃO DA PRODUÇÃO

Esta área de concentração manteve a sexta demanda de trabalhos de TCC apresentados pelos formandos e os anos de 2007 e 2008 foram respectivamente três trabalhos apresentados. Obteve 8,2% de todos os TCC apresentados ao longo do período pesquisado de 2005. a 2008, representado assim nove trabalhos.

Os temas mais estudados da gestão de produção foram as seguintes: Estudo da Implementação de Projetos Pecuários, Análise de Índices de Perdas de Água em Empresa Estatal, Processo Produtivo, Problemas Ergonômicos face ao efeito da Automação, Normas Reguladoras de Produção de Frios e Laticínios.

4.10 GESTÃO MATERIAL E LOGÍSTICA

É a oitava área maior demandada dos trabalhos de TCC estudado pelos futuros formando em administração. Ao todo foram cinco trabalhos apresentados, representado 4,5% do universo total de todos os TCC'S, com destaque para os anos de 2006 e 2007. Os demais períodos não houve apresentação de trabalhos nesta área. Esta área deverá ter uma tendência por uma procura maior nos próximos períodos, razão pelo qual o Governo Federal ter autorizada à criação da Zona de Processamento e Exportação no município de Boa Vista, capital do Estado de Roraima. O Gráfico 10 descreve a evolução do quantitativo destes trabalhos a baixo:



Fonte: Autor da pesquisa, 2009.

Os temas que se destacaram nesta área de concentração foram: Gestão no Varejo e Atacado, Armazenamento de Frios, Processo Logístico de Distribuidora, e Estudos de Viabilidade de ser um Distribuidor de Frios e Laticínios.

5. ANÁLISE COMPARATIVA COM O PREVISTO NO PROJETO PEDAGÓGICO

Desde a criação do Curso de Administração de empresa que aconteceu em 2001, o PPC do curso passou por dois reajustes em sua estrutura curricular em termo de reorganização e ingresso de novas disciplinas. Assim, de acordo com o PPC, o Curso de Administração está divididos em quatros campos de atuação, obedecendo a seguinte situação:

O primeiro aborda conteúdo de Formação Básica: abrangendo estudos relacionados às Ciências Sociais a Filosofia, a Psicologia, a ética, a política, o Comportamento, a Linguagem, a Comunicação e Informação. O segundo retrata a Formação Profissional e nele está contida a

disciplina de TCC I e II. O terceiro está voltado para os Estudos Quantitativos e suas Tecnologias. O quarto e último são conteúdos de formação complementar destinado as atividade culturais, técnico e científico, educação continuada, programas e projetos, pesquisa e atividade de extensão, e participação estudantil em ações sociais desenvolvida pela instituição.

Nas disciplinas de formação profissional ficam assim distribuídas:

- a) **Gestão Sócio - Ambiental** – inclui apenas uma disciplina de Gestão Social e Ambiental, com 60 h/aula;
- b) **Gestão da Qualidade** – inclui apenas uma disciplina de Gestão da Qualidade, com 60 h/aula;
- c) **Gestão Mercadológica** - inclui as disciplinas de Gestão Mercadológica I e II, Microeconomia, correspondendo a 180 h/aula;
- d) **Gestão de Recursos Humanos** – inclui as disciplinas de Gestão de Recursos Humanos I e II, correspondendo a 120h/aula;
- e) **Gestão Organizacional e Estratégica** – inclui as disciplinas de Fundamentos de Gestão Empresarial, Teoria das Organizações I e II, Gestão Estratégica de Negócio, Criatividade e Negociação, Gestão do Conhecimento, Gestão de Sistemas de Informação, Plano de Negócio, Fluxos de Processos –Organização e Métodos, correspondendo 510 h/aula.;
- f) **Comércio Exterior** – inclui apenas uma disciplina de Economia e Relações Internacionais, com 60 h/aula.
- g) **Empreendedorismos** – inclui as disciplinas Empreendedorismos I e II, correspondendo 120h/aula.
- h) **Gestão Financeira e Orçamentária** – incluem as disciplinas de Gestão Financeira I e II, Gestão Tributária e Trabalhista, Orçamento Empresarial, Análise das Demonstrações Financeira, correspondendo 300h/aula.
- i) **Gestão da Produção** – inclui as disciplinas de Gestão da Produção, Contabilidade de Custo, Elaboração e Análise de Projetos, correspondendo 180 h/aula.
- j) **Gestão Material, Patrimonial e Logística** – inclui apenas uma disciplina de Gestão Material, Patrimonial e Logística, correspondendo 60h/aula.

As disciplinas de Estágio Supervisionados I e II e TCC I e II, foram excluídas das áreas de concentração pelo fato de estarem sujeitas as regras estabelecidas pela F.A.A.

A Tabela 2 apresenta as Áreas de Concentração prevista no projeto pedagógico e sua participação na carga horária no campo de formação profissional.

Área de Concentração	Carga horária (CH)	%
Gestão Sócio-Ambiental	60	3,6
Gestão da Qualidade	60	3,6
Gestão Mercadológica	180	11
Gestão de Recursos Humanos	120	7,2
Gestão Organizacional e Estratégica	510	31
Comércio Exterior	60	3,6
Empreendedorismos	120	7,2
Gestão Financeira e Orçamentária	300	18,2
Gestão da Produção	180	11
Gestão Material, Patrimonial e Logística.	60	3,6
Total	1.650	100

Tabela 2: As Áreas de Concentração do Projeto Pedagógico do Curso

Fonte: Autor da pesquisa, 2009.

Em função das Áreas de Concentração apresentadas no Projeto Pedagógico do Curso, conforme Tabela 2, foi feito um comparativo dos Trabalhos de Conclusão de Curso apresentado no período de 2005 a 2008, assim demonstrado na Tabela 3 a baixo:

Área de Concentração	Carga Horária (CH)	%	TCC's	%
Gestão Sócio-Ambiental	60	3,6	05	4,5
Gestão da Qualidade	60	3,6	18	16,2
Gestão Mercadológica	180	11	16	14,4
Gestão de Recursos Humanos	120	7,2	13	11,7
Gestão Organizacional e Estratégica	510	31	25	22,5
Comércio Exterior	60	3,6	10	9
Empreendedorismos	120	7,2	07	6,3
Gestão Financeira e Orçamentária	300	18,2	03	2,7
Gestão da Produção	180	11	09	8,2
Gestão Material, Patrimonial e Logística.	60	3,6	05	4,5
Total	1650	100	111	100

Tabela 3: Comparação entre a carga horária e TCC'S.
Fonte: Autor da pesquisa, 2009.

Cabe destacar, em relação à Tabela 3, a participação de cada Área de Concentração nos TCC. Observe que a área de Gestão Organizacional e Estratégica possui 31% da carga horária (CH) de formação profissional e quase 23% de todos os TCC's apresentados, o que demonstra ser a área de preferência mais estudada pelos alunos. O resultado desta pesquisa confirma os estudos de Nunes *et al* (2008), pois esta área de concentração reúne um número bem maior de disciplinas de formação profissional e possui um maior número de carga horária, revelando um fator decisivo para escolha de um tema a ser estudado (TCC's).

A área de Gestão Financeira e Orçamentária possui 18% da carga horária de formação profissional, o que equivale à segunda posição de maior número de CH, porém, apresentou apenas 2,7% dos trabalhos no período, é a área menos estudada pelos alunos, seguidos de Gestão Sócio-Ambiental e Gestão Material, Patrimonial e Logística, ambas com 3,6% da CH de formação profissional e apenas 4,5% de todos os TCC's apresentados no período.

Vale destacar que área de Gestão da Qualidade possui apenas 3,6% de CH de formação profissional, e apresentou 16,2% de todos os TCC's, sendo a segunda mais estudada pelos alunos. As demais áreas de destaque são: a Gestão Mercadológica com 11% de CH de formação profissional, tendo apresentados 14,4% dos trabalhos e ocupando a terceira área mais estudada; Gestão de Recursos Humanos com 7,2% de CH de formação profissional e 11,7% dos trabalhos apresentados e ocupando quarta mais estudada; Gestão da Produção com 11% de CH de formação profissional e 8,2% dos trabalhos apresentado no período; Empreendedorismo com 7,2% de CH de formação profissional e 6,3% de todos os TCC's apresentado; Comércio Exterior com 3,6% de CH de formação profissional e 9% dos trabalhos apresentados no período.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho de pesquisa analisou a produção dos TCC de Graduação de Administração de Empresa no intervalo de 2005 a 2008 da FA.A e tal análise partiu das necessidades de verificar quais as áreas mais estudadas pelos alunos. O Diagnóstico apontou que a Área de Concentração mais estudada são aquelas que possui o maior número de carga horária e a menos estudada são a de menor carga horária, exceção a parte da Área de Concentração Gestão da Qualidade.

Com relação à distribuição de TCC's não existe qualquer recomendação da Coordenação de TCC's quanto à preferência por professores orientadores, cabendo o aluno escolher seu título do trabalho e seu mestre orientador, mediante a assinatura de um termo compromisso. As áreas de concentração de Gestão Sócio-Ambiental, Gestão Financeira e Orçamentária, e Gestão Material e Logística, são poucas exploradas pelos alunos.

Sugere-se a Coordenação do Curso de Administração da F.A.A desconcentre áreas com maior número de carga horária e que haja uma melhor distribuição delas. É preciso que aconteça uma reformulação do PPC e reestruturação da grade curricular que atenda o equilíbrio entre as áreas de concentração, a fim de evitar o favorecimento de uma determinada linha de estudo, como acontece com a área de Gestão Organizacional e Estratégica que possui 510 horas/aulas.

Enfim, este é um diagnóstico inicial, ainda existem muitas dúvidas quanto ao aspecto do PPC, como é caso se tal projeto vem atendendo a expectativa do profissional para o mercado de trabalho, por exemplo? Sua organização curricular precisa urgentemente de uma reorganização? Os professores orientadores dominam quais as áreas de concentração de pesquisa? Como a Coordenação do Curso de TCC's define os professores orientadores? Perguntas estas que se fosse respondida contribuiria para adequação de uma nova política pedagógica para o Curso de Graduação de Administração de Empresa.

7. REFERÊNCIAS

BRANDÃO, Carlos da Fonseca. **LDB passo a passo**: Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº 9.394/96), Comentada e interpretada, artigo por artigo. 3. ed. São Paulo: Avercamp, 2007.

BRASIL. Portaria nº.583 de 28 de março de 2001. Projeto Pedagógico Institucional da FAA. In: **Diário Oficial da União** Brasília- nº62, 29 mar.2001- Seção 1. Disponível em: <<http://www.ministeriodaeducacao.gov.br/portaria>> Acesso em 16 abr.2009.

_____. BRASIL. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação Superior. Lei de Diretrizes e Bases da Educação: disposição constitucionais. Lei nº 9.424 de 24 de dezembro de 1996, 2ª edição atualizada. Brasília: Senado Federal, 1997.

_____. Resolução nº 1 de 2 de fevereiro de 2004: institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de graduação em administração, bacharelado e dá outras providências.

_____. Diretrizes Curriculares CES ENE de 2005. Disponível em: <<http://www.ministeriodaeducacao.gov.br/diretrizes>> Acesso em: 16 abr.2009

CERVO, Amado Luiz. BERVIAN, Pedro Alcino. **Metodologia Científica**. 5ª Ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

DEMO, Pedro. **Política social, educação e cidadania**. Campinas: Papyrus, 1994.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4.ed. – São Paulo: Atlas, 2002.

LIMA, Manolita Correia. OLIVO, Silvio. **Estágio supervisionado e trabalho de conclusão de curso**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

Manual de Orientação de TCC. Disponível em: <<http://www.faculdadeatual.edu.br/secretariaacademica/guia8>>. Acesso em: 16 abr. 2009.

Projeto Pedagógico do Curso de Administração de Empresas. Disponível em :<<http://www.faculdadeatual.edu.br/graduacao/administracao>>. Acesso em: 16 abr. 2009.

NUNES, Rogério da Silva. *et al.* **Trabalho de estágio curricular supervisionado**: um estudo no curso de graduação de uma universidade federal no período 1999 -2007. Encontros da Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração – ENANGRAD. Curitiba-PR, 03 a 04 de outubro de 2008.