

# Uma Análise da Produção Científica Brasileira sobre Educação À Distância

**Aletéia de Moura Carpes**  
**alecarpes.adm@hotmail.com**  
**UFSM**

**Thiago Antonio Beuron**  
**tbeuron@hotmail.com**  
**UFSM**

**Thiago Reis Xavier**  
**thianaka@yahoo.com.br**  
**UFSM**

**Ana Paula Perlin**  
**anapaula.perlin@yahoo.com.br**  
**UFSM**

**Vitor Francisco Schuch Junior**  
**vfschuch@uol.com.br**  
**UFSM**

**Resumo:** A sociedade da era da informação e o uso das chamadas tecnologias de informação e comunicação (TIC) vêm gerando a quebra de paradigma em relação ao modelo educacional tradicionalista, promovendo uma revolução nas formas de acesso ao ensino e a aprendizagem através do ensino a distância (EAD), que vem se expandindo cada vez mais, especialmente no Ensino Superior, possibilitando a formação a um número crescente de pessoas (BARBOSA et. al., 2007). Dessa forma, a fim de ampliar o conhecimento referente a este novo modelo educacional, bem como sobre a produção científica relacionada ao tema, este estudo tem como objetivo analisar as publicações relacionadas à temática educação à distância nos eventos e periódicos da Associação de Programas de Pós Graduação em Administração (ANPAD), no período de 1998 a 2010. Para tanto, a partir do site da ANPAD, utilizando como palavras-chaves educação à distância e ensino à distância, foram buscados os artigos relacionados a este tema, nos eventos e periódicos da ANPAD, o que resultou em 44 trabalhos para análise. Assim, buscou-se demonstrar as principais características com relação às publicações acadêmicas deste evento, bem como identificar tendências relacionadas às mesmas.

**Palavras Chave:** Ensino à distância - Educação à Distância - Bibliométrico - -

## **1. INTRODUÇÃO**

A sociedade da era da informação e o uso das chamadas tecnologias de informação e comunicação (TIC) vêm gerando uma quebra de paradigma em relação ao modelo educacional tradicionalista, promovendo uma revolução nas formas de acesso ao ensino e a aprendizagem através do ensino a distância (EAD), expandindo-se cada vez mais, especialmente no Ensino Superior, possibilitando a formação a um número crescente de pessoas (BARBOSA *et al.*, 2007).

A EAD oferece uma flexibilidade de adequação das necessidades individuais de estudo e qualificação, o que leva as Instituições de Ensino Superior (IES) a agregarem em seus currículos cursos à distância, apoiados em ambientes integrados de suporte, que reúnem uma infinidade de recursos tecnológicos a fim de propiciar a interatividade entre aluno e professor (PETERS, 2001).

Partindo dos preceitos apresentados, pode-se dizer que o EAD representa uma modalidade desafiadora aos docentes das IES a partir do momento em que leva os professores a se especializarem e a se prepararem pedagogicamente para que possam se adequar a esse novo paradigma educacional (BARBOSA *et al.*, 2007).

Corroborando, Perrotti e Vigneron (2003), colocam que o ensino à distância possui especificidades próprias e não pode ser visto como uma simples cópia do modelo presencial tradicional, sendo necessários alguns cuidados a fim de atender adequadamente à nova demanda que surge a partir deste modelo. Para os autores, a EAD requer a formação de um novo educador, capaz de investigar as possibilidades cognitivas e metodológicas que possibilitem a sua inclusão no processo de aprendizagem e interação com alunos, e que esteja em permanente processo de atualização, buscando por práticas docentes inovadoras, além de um aperfeiçoamento de novas tecnologias e habilidades.

Dessa forma, a fim de ampliar o conhecimento referente a este novo modelo educacional, bem como sobre a produção científica relacionada ao tema, este estudo tem como objetivo analisar as publicações relacionadas à temática educação à distância nos eventos e periódicos da Associação de Programas de Pós Graduação em Administração (ANPAD), no período de 1998 a 2010. Para tanto, foram buscados os artigos relacionados a este tema, nos eventos e periódicos da ANPAD, o que resultou em 44 trabalhos para análise. Assim, buscou-se demonstrar as principais características com relação às publicações acadêmicas deste evento, bem como identificar tendências relacionadas às mesmas.

O texto foi organizado em quatro seções, além das notas introdutórias. A segunda oferece uma contextualização sobre educação à distância, a terceira evidencia o método utilizado para o desenvolvimento do presente estudo. A quarta seção apresenta a análise dos dados e discussão dos resultados. Por fim, a última seção recupera alguns aspectos analisados de modo evidenciar as contribuições do trabalho.

## **2. EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA**

O ensino a distância consiste em um tema de crescente importância nas discussões relacionadas à educação brasileira nos últimos anos. A modalidade de ensino a distância surgiu em decorrência da necessidade social de proporcionar educação aos segmentos da população não adequadamente atendidos pelo sistema tradicional de ensino, tendo um papel complementar ou paralelo aos programas do sistema tradicional de ensino (FREITAS, 2005).

Na atualidade, o EAD vem ganhando espaço na sociedade, o que pode ser ratificado a partir da criação das bases legais a educação a distância ocorrida com a Nova Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional em 1996 e com todas as portarias e decretos posteriores que regulamentaram a modalidade no Brasil, aliado, ao grande interesse das instituições de ensino superior em oferecer cursos (de extensão, superiores, graduação e pós-graduação) à distância (SOUSA; OLIVEIRA; REZENDE, 2006).

A educação superior tem encontrado na EAD uma grande oportunidade de ampliar seu campo de atuação, estando prevista na legislação brasileira, de acordo com o Decreto Nº 2494, de 10 de fevereiro de 1998, que regulamenta o Art. 80 da LDB (Lei n. 9.894/96) a EAD como uma forma de ensino que possibilita a autoaprendizagem, com mediação de recursos didáticos sistematicamente organizados, apresentados em diferentes suportes de informação, utilizados isoladamente ou combinados e veiculados pelos diversos meios de comunicação (FREITAS; BERTRAND, 2006).

No panorama atual, pode-se observar um rápido avanço da EAD, e tal fato se deve, principalmente, ao desenvolvimento de novas tecnologias de informação e comunicação que atuam como um catalisador dessa modalidade de ensino, permitindo uma maior interação aluno-professor-organização, e possibilitando a um universo cada vez mais amplo de instituições promoverem e oferecerem esta modalidade de ensino a um número cada vez maior de pessoas (RODRIGUES, 2004; SOUSA; OLIVEIRA; REZENDE, 2006).

A importância das novas tecnologias de informação e comunicação como elemento catalisador da EAD torna-se evidente a partir das considerações de Vianney *et al.* (2003) ao lembrarem que até o final do século XX – ou seja, momento anterior à difusão das inovações tecnológicas – o envolvimento das IES em educação a distância no Brasil era quase inexistente, mesmo que se possa notar na história algumas iniciativas de destaque, tais como a 1ª geração de EAD surgida no país em 1904, através do uso do ensino por correspondência, de instituições privadas que ofertavam iniciação profissional em áreas técnicas, sendo que este modelo foi consagrado com a implantação do Instituto Rádio Monitor, em 1929, e com o Instituto Universal Brasileiro, em 1941 (NUNES, 1994).

Hermida e Bonfim (2006) ainda lembram que foi a partir dos anos 1930 que a EAD passou a ter mais ênfase, com enfoque no ensino profissionalizante, funcionando como alternativa especialmente na educação não formal. No Brasil, segundo os mesmos autores, a EAD passou a ser conhecida através de projetos de ensino supletivo via televisão e fascículos, adquirindo, popularmente, o significado de “educação pela televisão”.

No que se refere ao histórico EAD no âmbito das IES, a Universidade Federal do Mato Grosso do Sul foi a primeira a oferecer um curso de graduação à distância, com material impresso e centros de atendimento com tutores (PRETI, 2000). Freitas (2005) ressalta que durante a década de 1980, surgiram diversas iniciativas frustradas para a criação de uma Universidade Aberta a Distância, tendo sido designado, durante esse período, pela Universidade de Brasília, um centro para desenvolver cursos de extensão sob a modalidade à distância – o que representou um grande avanço. A mesma autora lembra que na década de 1990, a Universidade Federal da Bahia iniciou timidamente algumas experiências de ensino a distância em várias de suas Unidades de Ensino, e que, embora algumas dessas iniciativas de tenham sido consideradas bem sucedidas, poucas resistiram até a presente data.

Voltando, no que se refere à história da EAD no Brasil, Vianney *et al.* (2003) observam que em 1982 a Associação Brasileira de Ensino Agrícola Superior (ABEAS) passou a ofertar cursos de especialização a distância em parceria com IES, sendo que, a

regulamentação da pós-graduação *lato-sensu* EAD só ocorreu por meio da resolução 1 de 4 de abril de 2001, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação.

Através da breve explanação sobre a história da EAD no Brasil, pôde-se notar que, tradicionalmente, o meio de comunicação mais utilizado pelo sistema de ensino a distância foi o correio impresso até que a difusão do telefone, do computador, da internet e dos e-mails o suplantaram (FREITAS, 2005), sendo que a partir do desenvolvimento dessas tecnologias as IES passaram cada vez mais a oferecer cursos à distância, se inserindo diretamente no cenário de uso de mídias de terceira e quartas geração (RODRIGUES, 2004).

Atualmente, de acordo com dados do Ministério da Educação - MEC, através da EAD, são ofertados, por meio das instituições públicas de ensino superior cursos de: Bacharelados, Licenciaturas, Tecnólogo e Especializações; Especializações do programa Mídias na Educação; Graduação em Biblioteconomia; Especializações para professores, em parceria com a Secretaria de Educação Continuada, Alfabetização e Diversidade (SECAD/MEC); e o Programa Nacional de Formação em Administração Pública – PNAP; sendo que, dentre esses, 78 cursos são de extensão, 2 sequenciais, 301 de licenciatura, 78 de bacharelado, 14 tecnólogos, 273 de especialização, 186 de aperfeiçoamento, 3 de formação pedagógica; dos quais 170 são ligados à área científica da administração.

### **3. MÉTODO**

#### **3.1 TIPO DE ESTUDO**

O presente estudo que possui como objetivo analisar as publicações relacionadas a temática educação a distância nos eventos e periódicos da Associação de Programas de Pós Graduação em Administração (ANPAD), no período de 1998 a 2010, caracteriza-se como exploratório e descritivo. Segundo Gil (2007), a pesquisa exploratória tem por finalidade ampliar o conhecimento a respeito de determinado fenômeno, explorando uma determinada realidade. Neste caso pretende-se aprofundar a compreensão sobre a produção científica relacionada à *educação à distância* nos eventos e periódicos da ANPAD.

O estudo também possui caráter descritivo já que visa identificar, descrever e analisar a produção científica sobre o tema. Para Trivinos (1987), este tipo de estudo pretende descrever os fatos e fenômenos de determinada realidade.

A fim de atingir o objetivo proposto realizou-se um estudo bibliométrico. Segundo Silva (2004), a bibliometria possui como objetivo analisar a atividade científica ou técnica através do estudo quantitativo das publicações. Complementando esta idéia, Rostaing (1997) coloca que o estudo bibliométrico consiste na aplicação dos métodos estatísticos ou matemáticos sobre o conjunto de referências bibliográficas. Para Macedo, Casa Nova e Almeida (2007), a bibliometria ajuda a conhecer o estágio em que uma pesquisa em determinada área se encontra.

#### **3.2 DEFINIÇÃO DA AMOSTRA**

A Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração – ANPAD foi criada em 1976, com o objetivo de promoção do ensino, da pesquisa e da produção de conhecimento dentro do campo das ciências administrativas, contábeis e afins no Brasil. A ANPAD consiste hoje, no principal órgão de interação entre programas de pós-graduação, grupos de pesquisa e comunidade internacional, acolhendo distintas posições teóricas dentro do campo científico das ciências administrativas, contábeis e afins, figurando como importante espaço de diálogo e debates acadêmicos e de vivência social.

A fim de estimular as mais diversas discussões acerca dos temas pertinentes ao campo das ciências administrativas, contábeis e afins, a ANPAD delimitou Divisões Acadêmicas que reúnem vários Temas de Interesse científico. Estes temas correspondem amplamente às distintas esferas de que é constituída a administração tanto pública, como privada e de organizações do terceiro setor, sendo eles: Administração da Informação, Administração Pública, Contabilidade, Estudos Organizacionais, Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade, Estratégia em Organizações, Finanças, Gestão da Ciência Tecnologia e Inovação, Gestão de Operações e Logística, Gestão de Pessoas e Relação de Trabalho, Marketing (ANPAD, 2009).

A ANPAD realiza anualmente diversos eventos acadêmicos, no intuito de propiciar a professores, pesquisadores e estudantes a possibilidade de intercâmbio. De acordo com a ANPAD (2010), os eventos realizados pela instituição são: Encontro da ANPAD – EnANPAD, Encontro de Marketing da ANPAD – EMA, Encontro de Estudos Organizacionais – EnEO, Encontro de Estudos em Estratégia - 3Es, Simpósio de Gestão da Inovação Tecnológica da ANPAD – Simpósio, Encontro de Administração Pública e Governança da ANPAD – EnAPG, Encontro de Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho – EnGPR, Encontro de Administração da Informação – EnADI, Encontro de Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade – EnEPQ.

A ANPAD também possui alguns periódicos sob responsabilidade da instituição, sendo os seguintes (ANPAD, 2010a): Revista de Administração Contemporânea – RAC, *Brazilian Administration Review* - BAR, RAC – Eletrônica.

Dessa maneira, tendo por base a representatividade e amplitude dos eventos e periódicos da ANPAD na promoção e difusão do conhecimento acadêmico/científico na área da Administração, delimitou-se como unidade de análise os anais de todos os eventos da ANPAD e os periódicos RAC, BAR e RAC - Eletrônica, no período de 1998 a 2010. Para tanto, utilizando como palavras-chaves *educação à distância e ensino à distância*, foram buscados os artigos a serem analisados. Esta busca resultou em quarenta e quatro (44) artigos relacionados a este termo, sendo quarenta e dois (42) veiculados aos eventos e dois (2) publicados nos periódicos.

### 3.3 MODELO CONCEITUAL

Ao analisarem artigos publicados sobre o tema comportamento do consumidor, nos principais veículos de divulgação da produção acadêmica em *marketing* no Brasil de 1997 a 2006, Pinto e Lara (2008) utilizaram um modelo conceitual desenvolvido com base em estudos anteriores de Hoppen, Moreau e Lapointe (1997), Perin *et al.* (2000) e Gonçalves e Meirelles (2004). Dessa forma, a partir da adaptação do modelo conceitual proposto por Pinto e Lara (2008), foram obtidas as variáveis para proceder a análise bibliométrica, conforme dispostas na Figura 1.

Características gerais das publicações	Aspectos metodológicos das publicações
✓ Ano da publicação	✓ Tipo de artigo
✓ Evento/ Periódico	✓ Abordagem da pesquisa
✓ Principais Autores	✓ Natureza da pesquisa
✓ N° de autores por artigo	✓ Método de pesquisa
✓ Instituição	✓ Esfera organizacional

**Figura 1:** Modelo Conceitual para análise bibliométrica

**Fonte:** Adaptado a partir de Pinto e Lara (2008)

#### 4. APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

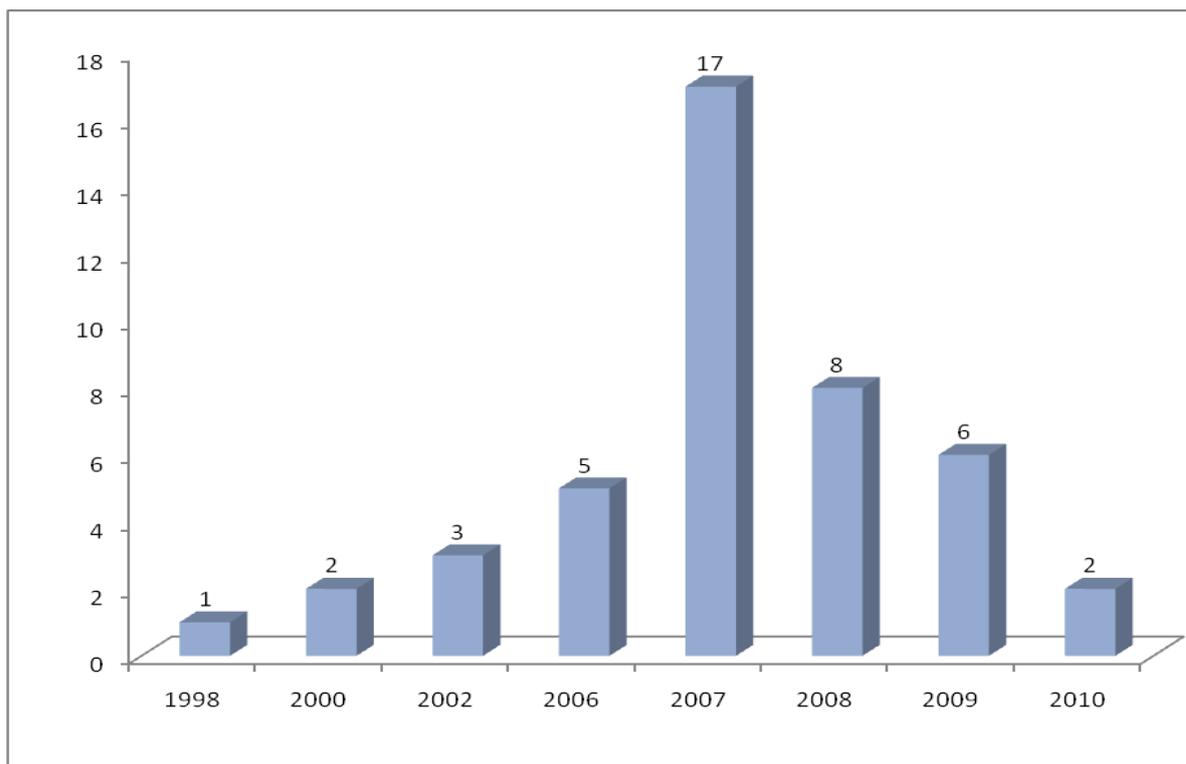
Os resultados da pesquisa encontram-se especificados a seguir, apresentando-se as principais características da produção científica dos eventos e periódicos da ANPAD relacionada as palavras-chaves *educação à distância e ensino à distância* no período 1998 a 2010.

Inicialmente serão apresentadas as características gerais das publicações: ano da publicação, evento/periódico, principais autores, n° de autores por artigo, instituição; e por fim os aspectos metodológicos das mesmas: tipo de artigo, abordagem da pesquisa, natureza da pesquisa, método de pesquisa e esfera organizacional.

##### 4.1 CARACTERÍSTICAS GERAIS DAS PUBLICAÇÕES

###### 4.1.1 ARTIGOS POR ANO DE PUBLICAÇÃO

A Figura 2 apresenta a quantidade de artigos publicados por ano relacionado ao tema *educação à distância*, nos eventos e periódicos da ANPAD no período compreendido entre 1998 e 2010.



**Figura 2:** Quantidade de artigos publicados sobre educação à distância por ano nos eventos e periódicos da ANPAD

**Fonte:** Dados da pesquisa.

Ao longo do período compreendido entre 1998 e 2010, houve diversas variações com relação ao número de publicações envolvendo esta temática. Verificou-se que nos anos 1999, 2001, 2003, 2004 e 2005 não houveram artigos vinculados ao tema, sendo que o ano de 2007 apresentou o número mais expressivo de publicações referente a temática em estudo. Dessa forma, é possível constatar que no período entre 1998 e 2006 as publicações eram esporádicas, atingiram uma maior expressividade em 2007 e a partir daí passaram a ocorrer em todos os demais anos.

#### 4.1.2 ARTIGOS POR EVENTOS/PERIÓDICOS

Ao longo do período de análise os artigos relacionados a temática educação a distância estiveram relacionados a diversos eventos e alguns periódicos da ANPAD, conforme demonstrado na Tabela 1:

**Tabela 1:** Frequência de artigos publicados por evento/periódico sobre o tema *educação à distância*

<b>ANO</b>	<b>EVENTO/PERIÓDICO</b>	<b>Nº ARTIGOS</b>
1998	EnANPAD	1
2000	EnANPAD	2
2002	EnANPAD	3
2006	EnANPAD	4
2006	RAC	1
2007	EnGPR	1
2007	EnANPAD	6
2007	EnADI	3
2007	EnEPQ	7
2008	EnANPAD	6
2008	Simpósio	1
2008	RAC Eletrônica	1
2009	EnADI	1
2009	EnANPAD	1
2009	EnEPQ	3
2009	EnADI	1
2010	EnANPAD	2
	<b>Total</b>	<b>44</b>

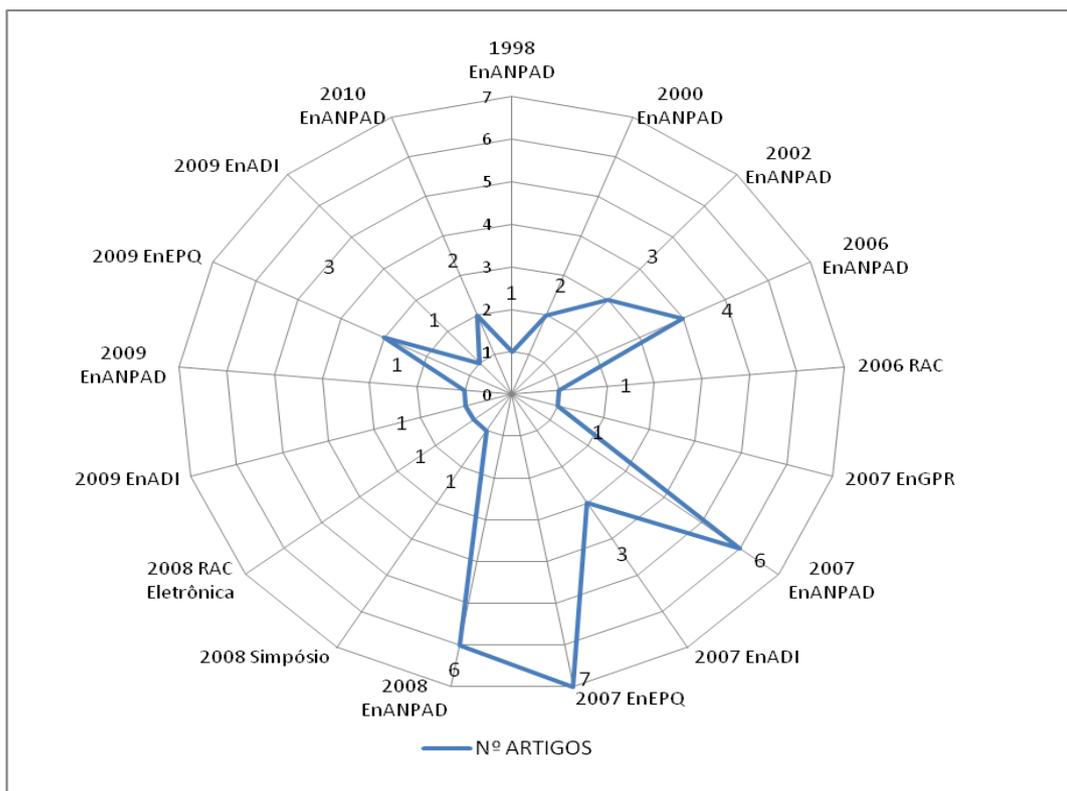
**Fonte:** Dados da pesquisa.

A partir do levantamento das publicações por evento, constata-se que a temática *educação a distância* no período de 1998 a 2010 esteve relacionada aos eventos EnANPAD, EnGPR, EnADI, EnEPQ e Simpósio.

Considerando todo o período analisado, o evento que obteve um maior número de publicações relacionadas ao tema ao longo dos treze (13) anos, corresponde ao EnANPAD, que consiste no maior evento da área de administração.

Destaca-se também, que no ano de 2007 o EnEPQ, obteve um número expressivo de publicações, este evento vai ao encontro da temática pesquisada, já que se relaciona a práticas de ensino.

Nos periódicos foram encontrados apenas dois artigos relacionados a *educação à distância*, um deles foi publicado na RAC no ano de 2006 e o outro na RAC Eletrônica em 2008. A Figura 3 permite uma melhor visualização quanto a essa conclusão.



**Figura 3:** Artigos relacionados a educação a distância por ano e por evento/periódico  
**Fonte:** Dados da pesquisa.

A Figura 3 permite visualizar que o maior número de publicações relacionadas à educação a distância está concentrado no EnANPAD, que ao longo do período de análise obteve vinte e cinco artigos relacionados ao tema. Ressalta-se, que este fato se dá em decorrência do EnANPAD consistir no maior evento da área de administração, bem como da ANPAD.

No ano de 2007, o EnEPQ obteve sete publicações referentes ao tema, o que representa o maior pico de produção relacionada a um único ano e evento específico.

As publicações em periódicos ocorreram apenas em 2006 e 2008, o que demonstra que a produção científica relacionada à educação a distância está bastante concentrada em eventos.

#### 4.1.2 PRINCIPAIS AUTORES

Dentre os artigos analisados neste estudo, constatou-se que existe uma multiplicidade e diversidade quanto à autoria dos trabalhos, sendo que um autor se destaca com cinco (5) trabalhos publicados ao longo do período de análise, outro com quatro (4) publicações e alguns autores possuem três (3) artigos publicados.

Para os quarenta e quatro (44) artigos analisados, encontrou-se um total de cento e trinta e oito (138) autores, destacando-se que a quantidade de autores por artigo publicado também varia bastante.

A quantidade de artigos publicados por autor, demonstrando os principais pesquisadores relacionados ao tema, encontra-se na Tabela 2.

**Tabela 2:** Quantidade de artigos publicados por autor

AUTOR	ARTIGOS PUBLICADOS POR AUTOR
Autor A	5
Autor B	4
Autor C	3
Autor D	3
Autor E	3
Autor F	3
Autor G	3
Autor H	3
Autor I	3
Autor J	2
Autor L	2
Autor M	2
Autor N	2
Autor O	2
Autor P	2
Autor Q	2
Autor R	2
Autor S	2
Autor T	2
Autor U	2
Autor V	2
Outros <sup>1</sup>	84
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>

Fonte: Dados da pesquisa.

<sup>1</sup>Categoria “Outros”: autores que tiveram número inferior a dois artigos publicados.

#### 4.1.3 NÚMERO DE AUTORES POR ARTIGO

Constatou-se que os artigos analisados possuem no máximo seis (6) autores, sendo que a maioria dos artigos possui entre dois (2) a quatro (4) autores. Destaca-se que doze (12) artigos possuem dois autores, onze (11) trabalhos possuem quatro (4) autores e dez (10) publicações possuem três (3) autores. Este fato demonstra que grande parte dos artigos relacionados ao tema é escrito em co-autoria. A Tabela 3 apresenta a relação entre a quantidade de artigos e o número de autores por artigo.

**Tabela 3:** Número de autores por artigo

QUANTIDADE DE ARTIGOS	Nº DE AUTORES
12	2
11	4
10	3
5	1
5	6
1	5
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>
	<b>21</b>

Fonte: Dados da pesquisa.

#### 4.1.4 ARTIGOS POR INSTITUIÇÃO

Com base nas informações declaradas pelos autores sobre as instituições as quais estão vinculados, foi possível identificar aquelas que mais se destacaram no que se refere à temática educação a distância nos eventos e periódicos da ANPAD.

Os resultados obtidos demonstram que as principais instituições com relação ao número de publicações foram Universidade Federal do Rio Grande do Sul com onze (11) publicações e Universidade de Brasília com nove (9) artigos; seguidas da Universidade Federal da Bahia e Universidade Federal de Santa Catarina ambas com quatro (4) artigos publicados cada uma. A Tabela 4 apresenta as principais instituições tendo como base os quarenta e quatro (44) artigos analisados.

**Tabela 4:** Instituições de acordo com o número de artigos

INSTITUIÇÃO	Nº PUBLICAÇÕES VINCULADAS
Universidade Federal do Rio Grande do Sul	11
Universidade de Brasília	9
Universidade Federal da Bahia	4
Universidade Federal de Santa Catarina	4
Fundação Getulio Vargas	3
Universidade de São Paulo	3
Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	2
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	2
Universidade de Passo Fundo	2
Universidade Federal de Lavras	2
Universidade Federal do Rio Grande do Norte	2
Outros <sup>1</sup>	10

Fonte: Dados da pesquisa.

<sup>1</sup> Categoria “Outros”: instituições que tiveram um número inferior a dois artigos publicados.

#### 4.2 ASPECTOS METODOLÓGICOS DAS PUBLICAÇÕES

##### 4.2.1 TIPO DE ARTIGO

Considerando a temática *educação à distância*, nos eventos e periódicos da ANPAD constatou-se que a totalidade dos artigos (100%) é de cunho empírico, o que demonstra que todos os estudos analisados envolvendo este tema utilizaram dados empíricos a fim de comprovar suas pesquisas. A Tabela 5 apresenta a distribuição das publicações quanto ao tipo.

**Tabela 5:** Classificação dos artigos quanto ao tipo

TIPO DE ARTIGO	FREQUÊNCIA	PERCENTUAL
EMPIRICO	0	0,00
TEORICO	44	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100</b>

Fonte: Dados da pesquisa.

#### 4.2.2 ABORDAGEM DA PESQUISA

Conforme pode ser visualizado na Tabela 6, verificou-se a predominância de pesquisas de natureza quantitativa (45,45%), relacionada ao tema ensino a distância nas publicações da ANPAD no período de 1998 a 2010. Esta característica demonstra que as pesquisas relacionadas à EAD, em sua maioria, procuraram quantificar determinados fenômenos, utilizando-se de técnicas estatísticas para inferências.

**Tabela 6:** Classificação dos artigos quanto a abordagem de pesquisa

ABORDAGEM DA PESQUISA	FREQUÊNCIA	PERCENTUAL
QUANTITATIVA	20	45,45
QUALITATIVA	14	31,82
QUALITATIVA e QUANTITATIVA	10	22,73
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100</b>

**Fonte:** Dados da pesquisa.

#### 4.2.3 NATUREZA DA PESQUISA

Conforme pode ser visualizado na Tabela 7, os artigos analisados destacam-se por serem de natureza descritiva (40,91%) e exploratória e descritiva (38,64%).

**Tabela 7:** Classificação dos artigos quanto a natureza da pesquisa

NATUREZA DA PESQUISA	FREQUÊNCIA	PERCENTUAL
DESCRITIVAS	18	40,91
EXPLORATÓRIAS E DESCRITIVAS	17	38,64
EXPLORATÓRIAS	8	18,18
CAUSAIS	1	2,27
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100</b>

**Fonte:** Dados da pesquisa.

#### 4.2.4 MÉTODO DE PESQUISA

O método de pesquisa mais utilizado nas publicações analisadas, conforme Tabela 8, consiste no *survey* (52,27%) que consiste em um método de levantamento de dados de natureza quantitativa, o que corrobora com o fato da maioria das publicações serem desta natureza. Em 31,82% das publicações o método utilizado foi o estudo de caso e 13,64% utilizaram *survey* e estudo de caso.

**Tabela 8:** Classificação dos artigos quanto ao método de pesquisa

METODO DE PESQUISA	FREQUÊNCIA	PERCENTUAL
SURVEY	23	52,27
ESTUDO DE CASO	14	31,82
SURVEY E ESTUDO DE CASO	6	13,64
EXPERIMENTO	1	2,27
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100</b>

**Fonte:** Dados da pesquisa.

#### 4.2.4 ESFERA ORGANIZACIONAL

Na Tabela 9, percebe-se que 61,36% dos artigos da amostra relacionam-se a esfera organizacional pública, 11,36% ao setor privado e 4,55% abordam tanto a esfera pública quanto a privada. Em 22,73%, não foi possível identificar a esfera organizacional, tendo em vista que em alguns casos o trabalho não permitia essa identificação e em outros o foco do artigo não estava relacionado ao contexto organizacional.

**Tabela 9:** Classificação dos artigos de acordo com a esfera organizacional relacionada

ESFERA ORGANIZACIONAL	FREQUÊNCIA	PERCENTUAL
PUBLICA	27	61,36
NÃO IDENTIFICÁVEL/ NÃO SE APLICA	10	22,73
PRIVADA	5	11,36
PUBLICA/ PRIVADA	2	4,55
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100</b>

**Fonte:** Dados da pesquisa.

### 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A temática *educação à distância* constitui-se em uma modalidade de ensino que vem ganhando cada vez mais espaço, tendo em vista que representa uma nova modalidade educacional. Este estudo teve por objetivo analisar as publicações relacionadas à temática educação à distância nos eventos e periódicos da Associação de Programas de Pós Graduação em Administração (ANPAD), no período de 1998 a 2010.

Com base na análise dos artigos relacionados às palavras-chave *educação ou ensino a distância*, foi possível identificar que os mesmos estão relacionados aos eventos EnANPAD, EnGPR, EnADI, EnEPQ e Simpósio, sendo que ao longo deste período o evento que obteve um maior número de publicações relacionadas ao tema corresponde ao EnANPAD, que consiste no maior evento da área de administração. Nos periódicos foram encontrados apenas dois artigos relacionados a *educação à distância*, um deles foi publicado na RAC no ano de 2006 e o outro na RAC Eletrônica em 2008.

As instituições que mais se destacaram quanto ao número de publicações foram a Universidade Federal do Rio Grande do Sul, seguida da Universidade de Brasília, Universidade Federal da Bahia e Universidade Federal de Santa Catarina. Ressalta-se nos artigos analisados a totalidade de trabalhos de base empírica, predominância da abordagem quantitativa, natureza descritiva e método *survey*, estando relacionados principalmente ao setor público no que se refere à esfera organizacional abordada nas publicações.

No decorrer do trabalho, foi possível verificar a utilidade de mecanismos de busca *online* para a realização de pesquisas acadêmicas, como os disponibilizados pela ANPAD, que servem de ferramenta para que a comunidade acadêmica tenha acesso às publicações bem como busque informações a respeito da evolução de seus temas alvo de interesse.

Estudos de natureza bibliométrica buscam ampliar a compreensão de um tema emergente como a *educação à distância*. Além disso, serve também para demonstrar características relacionadas à produção científica, bem como autores e instituições que se destacam.

Os resultados desta pesquisa são relevantes para a construção do conhecimento científico sobre *educação à distância*, porém deve-se considerar como limitação do estudo o fato do mesmo ter sido realizado utilizando-se apenas eventos e periódicos vinculados a ANPAD. Por esta razão, sugere-se que estudos futuros desta natureza, possuam uma amplitude maior abrangendo outros eventos acadêmicos nacionais e internacionais e também outros periódicos científicos.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO – ANPAD.** Sobre a ANPAD. 2009. Disponível em: <[http://www.anpad.org.br/sobre\\_apresentacao.php](http://www.anpad.org.br/sobre_apresentacao.php)>. Acesso em 01 de junho de 2010.

**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO – ANPAD.** Eventos. 2010. Disponível em: <<http://www.anpad.org.br/eventos.php>>. Acesso em 01 de jun. de 2010.

**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO – ANPAD.** Publicações. 2010a. Disponível em: <<http://www.anpad.org.br/eventos.php>>. Acesso em 01 de jun. de 2010.

**BARBOSA, D. N. F.; BATISTA, M. M.** Educação à distância no ensino superior: caminhos organizacionais percorridos e suas propostas de formação de professores. *Revista Digital da CVA – Ricesu*, v.4, n.16, nov./2007.

**FREITAS, A. S.; BERTRAND, H.** Ensino à distância no Brasil: avaliação de uma parceria universidade-empresa. In: *Anais do XXX Encontro da ANPAD*, 23 a 27 de setembro, Salvador/BA, 2006.

**FREITAS, K. S.** Um panorama geral sobre a história do ensino a distância. In: ARAÚJO, B.; FREITAS, K. S. (coord.). *Educação à distância no contexto brasileiro: algumas experiências da UFBA*. Salvador/BA, 2005.

**GIL, A. C.** Métodos e técnicas de pesquisa social. São Paulo: Atlas, 2007.

**GONÇALVES, C. A.; MEIRELLES, A. M.** Projetos e relatórios de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas, 2004.

**HERMIDA, J. F.; BONFIM, C. R. S.** A educação à distância: história, concepções e perspectivas. *Revista HISTEDBR On-line*, Campinas, n. especial, p.166–181, ago. 2006.

**HOPPEN, N.; MOREAU, E.; LAPOINTE, L.** Avaliação de artigos de pesquisa em sistemas de informação: proposta de um guia. In: *ENANPAD*, 24, 1997, Angra dos Reis. *Anais. Angra dos Reis: ANPAD*, 1997.

**MACEDO, M. A. S.; CASA NOVA, S. P.; ALMEIDA, K.** Mapeamento e análise bibliométrica da utilização da análise envoltória de dados (DEA) em estudos das áreas de contabilidade e administração. In: *ENANPAD*, 23, 1999, Foz do Iguaçu. *Anais. Foz do Iguaçu: ANPAD*, 1999.

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO - MEC.** Estatísticas. Disponível em <http://www.mec.gov.br>. Acesso em 13 de dezembro de 2010.

**NUNES, I. B.** Noções de educação à distância. *Revista educação à distância*. v.3, 4 e 5. Brasília: INED, dez/1993 a abril/1994.

**PERIN, M. G.; SAMPAIO, C. H.; FROEMMING, L. M. S.; LUCE, F. B.** A perspectiva survey em artigos de marketing nos ENANPADs da década de 90. In: *ENANPAD*, 24, 1999, Florianópolis. *Anais. Florianópolis: ANPAD*, 2000.

**PERROTI, E. M.; VIGNERON, J.** Novas tecnologias no contexto educacional. São Paulo: Metodista, 2003.

**PETERS, O.** Didática do ensino a distância. São Leopoldo: Unisinos, 2001.

**PINTO, M. de R.; LARA, J. D.** O que se publica sobre comportamento do Consumidor no Brasil, afinal? *Revista de Administração da UFSM*, Santa Maria, v. 01, n. 03, set./dez., 2008.

**PRETI, O.** Educação à distância e globalização: desafios e tendências, 2000. In: RODRIGUES, R. S. Modelo de planejamento para cursos de pós-graduação à distância em cooperação universidade-empresa. Tese de Doutorado. Departamento de Engenharia de Produção, UFSC, Florianópolis, 2004.

**RODRIGUES, R. S.** Modelo de planejamento para cursos de pós-graduação à distância em cooperação universidade-empresa. Tese de Doutorado. Departamento de Engenharia de Produção, UFSC, Florianópolis, 2004.

**ROSTAING, H.** La bibliométrie et ses techniques. Toulouse: Sciences de la Société; Marseille: Centre de Recherche Rétrospective de Marseille, 1997.

**SILVA, M. R.** Análise bibliométrica da produção científica docente do programa de pós-graduação em educação especial/UFSCar: 1998-2003. Dissertação (Mestrado em Educação Especial) - Universidade Federal de São Carlos, São Carlos, 2004.

**SOUSA, D.; OLIVEIRA, L. H.; REZENDE, D. C.** As relações entre confiança, valor e lealdade no contexto da educação à distância: um estudo de caso em uma universidade federal. In: Anais do XXX Encontro da ANPAD, 23 a 27 de setembro, Salvador/BA, 2006.

**TRIVINOS, A. N. S.** Introdução a pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação. São Paulo: Atlas, 1987.

**VIANNEY, J.; TORRES, P.; SILVA, E .** A universidade virtual no Brasil: os números do ensino superior à distância no país em 2002. IESALC/UNESCO. In: Seminário internacional sobre universidades virtuais na América Latina e Caribe. Quito, Equador, 2003.