



28 · 29 · 30  
de OUTUBRO

**XII SEGET**  
SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA  
TEMA 2015  
Otimização de Recursos e Desenvolvimento



# **TEDx: nova tendência de criação e propagação de informação e sua relação com o ensino de Administração**

**Danilo Gomes de Mello Moraes**  
**danilogomesdemellomoraes@gmail.com**  
UFF

**Gabriela Costa Dias**  
**gabsdias@hotmail.com**  
UFF

**Maria Clara Ribeiro Portilho**  
**mclara.portilho@gmail.com**  
UFF

**Resumo:** A tecnologia transformou os modelos de propagação de conteúdo e, acompanhando essa tendência, novas iniciativas de compartilhamento de ideias e conhecimento vêm se destacando em nossa sociedade. Tendo em vista esse contexto, nosso objetivo é apresentar o TEDx, modelo baseado em conferências com o enfoque mais interativo e com conteúdo acessível para o grande público e analisar suas características, a fim de entender sua relevância na atualidade e mais especificamente par o ensino de Administração. A pesquisa se fez por meio de uma revisão bibliográfica que aborda tópicos importantes para a contextualização do tema e a partir do levantamento de dados relevantes e uma entrevista realizada com um dos responsáveis pela implementação de um evento TEDx no Brasil, do qual foi possível retirar conclusões sobre sua importância para o processo de criação e difusão de conhecimento.

**Palavras Chave:** TEDx - eventos - conhecimento - informação - tecnologia



28 · 29 · 30  
de OUTUBRO

**XII SEGET**  
SIMPÓSIO DE EXCELENCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA  
— TEMA 2015 —  
Otimização de Recursos e Desenvolvimento



## **1. INTRODUÇÃO**

A informação atualmente vem se tornando uma vantagem competitiva diante da velocidade tecnológica e das diversas formas de disseminação da informação. Diante desses novos agentes de propagação de conhecimento, se afirma em Lundvall (1998) que a produção de conhecimento e a distribuição dela em conjunto com a sociedade tornam o meio mais reagente a mudanças, criando menos resistência ao novo e difundindo a troca de informações mais rapidamente.

Entrarmos no campo mais específico dos eventos voltados para propagação de conhecimento e informação, mais especificamente o TEDx, iniciativa do TED, organização sem fins lucrativos que privilegia, através de suas conferências, pessoas que tenham ideias interessantes e enriquecedoras para compartilhar com outras pessoas. Nosso objeto de estudo vem de encontro a essas novas tecnologias de propagação de informação e atende a uma geração que anseia por fontes de informações rápidas e inspiradoras. O formato do TEDx é o seu diferencial, onde as palestras são transmitidas através de vídeo e/ou áudio e disponibilizadas em seu site ou no canal do Youtube, legendados em aproximadamente 90 diferentes línguas.

Iniciou-se com um referencial teórico que abordou a conceituação de eventos, como uma forma de propagação do conhecimento e contextualizou-se o mesmo com o ensino de Administração, demonstrando sua contribuição para a área. Em seguida, falamos mais especificamente sobre o modelo de eventos TEDx, com suas principais características e o que ele nos diz sobre as mudanças na forma como a informação é buscada atualmente.

Através da metodologia utilizada, buscamos listar algumas características do modelo de eventos que o diferencia dos modelos tradicionais para, em seguida, mostrarmos alguns dados históricos de sua realização no Brasil, além de uma entrevista com uma co organizadora de uma iniciativa TEDx no país, com o intuito de demonstrar qual a importância de eventos como esse e relacioná-los com as tendências atuais de busca, criação e transmissão de informação.

## **2. REFERENCIAL TEÓRICO**

### **2.1 OS EVENTOS COMO EXTENSÃO DO APRENDIZADO**

Os eventos acadêmicos apresentam-se como um dispositivo fundamental ao desenvolvimento curricular e social dos alunos, pois criam um ambiente favorável à troca e à



28 · 29 · 30  
de OUTUBRO

**XII SEGET**  
SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA  
TEMA 2015  
Otimização de Recursos e Desenvolvimento



discussão de informações sobre determinada especialidade, além de contribuírem na evolução de pesquisas científicas. Campello (2000) diz que os encontros ou eventos ao reunirem, em um único local, um número significativo de membros de uma comunidade científica, contribuem ampliando a comunicação pessoal, na medida em que permitem a troca de informações de maneira intensa, envolvendo maior número de pessoas.

Os eventos, no entanto, não se limitam somente aos que são organizados por associações científicas, sendo cada vez mais comuns aqueles voltados para a prática profissional ou simplesmente para a exposição de ideias relevantes, como no caso das palestras em formato TEDx, programa de eventos locais criado em 2009 pela fundação TED, com o objetivo de aumentar o alcance e disseminação dessas ideias. Esses tipos de encontros irão, então, variar em função de sua abrangência e objetivos, apresentando características distintas quanto sua organização ou trabalhos apresentados. (CAMPELLO, 2000).

Todas essas estruturas possíveis de evento ou encontros possuem uma importância social, pois permitem a interação entre pessoas e organizações que desejam expandir suas ideias e analisar o impacto delas na sociedade. Segundo Campello (2000), os eventos oferecem aos participantes a oportunidade de se comunicarem pessoalmente com seus pares, proporcionando a troca de informações sobre projetos, o planejamento de trabalhos conjuntos, a oportunidade de novos pesquisadores conhecerem os membros mais antigos entre inúmeras outras interações, ilustrando o papel que os contatos pessoais desempenham no processo de comunicação científica.

Eles permitem um fluxo entre aquilo que é estudado nas universidades e as demandas que vêm de fora delas, além de permitir renovar aquilo que é discutido em função da situação atual da sociedade, contribuindo para a evolução da ciência ou especialidade estudada.

Dessa forma, acredita-se ser muito positivo estimular a existência dos eventos nos ambientes acadêmicos, principalmente para a ciência da Administração, que é constantemente influenciada pelas mudanças na sociedade e que participa ativamente dessas, atualizando-se e permitindo a evolução e renovação das teorias, além da pesquisa de novas ideias.

## 2.2 O ENSINO DE ADMINISTRAÇÃO NESSE CONTEXTO

Vivemos em um mundo cada vez mais conectado e interdependente que reflete essas características diretamente no mundo dos negócios e nas organizações de todo setor. Reflete também na vida das pessoas, na forma como enxergamos as coisas, como nos comunicamos, como buscamos a própria informação e a velocidade com que fazemos isso. Além disso,



28 · 29 · 30  
de OUTUBRO

**XII SEGET**  
SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA  
TEMA 2015  
Otimização de Recursos e Desenvolvimento



nossas preferências quanto à interação com o mundo, com a tecnologia que nos cerca e com outras pessoas também são influenciadas e alteradas. E como o fica o ensino da Administração e a formação dos novos administradores e funcionários dessas organizações?

De acordo com Davis e Hogarth (2013), com tais mudanças e com elas acontecendo em intervalos cada vez menores, faz-se necessária uma mudança nas estruturas, na comunicação, na interação e no relacionamento das organizações. Assim, com as organizações (um dos objetos de estudo da Administração) mudando dessa maneira, observa-se um movimento que repensa a maneira como o ensino de Administração é passado, primeiro pelas mudanças do próprio objeto de estudo e segundo para que as universidades possam formar profissionais aptos para trabalhar nessas organizações, que possuam qualificações desejáveis para as características atuais dessas organizações.

Corroborando com os autores acima, Wankel e DeFillippi (2002) trazem a mesma necessidade de repensar o ensino em Administração em sua obra e falam sobre o e-learning e os motivos que fazem do ensino à distância crescer cada vez mais. Os autores apontam que com a internet modificando todos os setores conhecidos, a interatividade e o ensino, tanto de Administração quanto de qualquer área, não encontram mais barreiras espaciais ou temporais.

Ao falar de interatividade e diminuição das barreiras espaciais e temporais, os autores nos ajudam a refletir sobre novas formas de propagar as informações, de forma mais dinâmica e menos estrutural ou burocrática. Em termos gerais, eventos como o TED Global, os TEDx e outros, que colocam à disposição um espaço para que as pessoas divulguem suas ideias e isso seja propagado para atingir o maior número de pessoas possível, crescem em número e em público.

Fachin (1990) falava sobre a aplicabilidade do ensino em Administração, mas em termos espaciais, visto que os autores utilizados eram predominantemente estrangeiros e à época, as organizações brasileiras em muito diferiam das estrangeiras, esse era um fator limitador e que prejudicava o ensino. Hoje falamos sobre aplicabilidade do ensino dada a tecnologia e as mudanças globais nas empresas e nas pessoas, o grau de interdependência entre elas e as redes mundiais de empresas, essa diferença espacial deu lugar a novas preocupações no ensino.

Pesce (2014) destaca em seu livro com teor biográfico que, estando no exterior, sentiu que faltavam histórias e conteúdo sobre empreendedorismo no nosso país. Reuniu ensinamentos que a auxiliaram na obtenção do sucesso e colocou em seu livro,



28 · 29 · 30  
de OUTUBRO

**XII SEGET**  
SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA  
TEMA 2015  
Otimização de Recursos e Desenvolvimento



disponibilizado gratuitamente na internet e em menos de um mês, mais de meio milhão de pessoas fizeram o download da obra. Outro exemplo que nos mostra que a tecnologia e novas formas de interação atraem, satisfazem e podem agregar à vida de muitas pessoas.

Trazendo ideias como essa para o ensino de Administração, abrem-se possibilidades para que mais pessoas tenham acesso a materiais e informações sobre todas as áreas que a Administração abrange. Desta forma podemos falar de forma interativa sobre empreendedorismo, educação financeira, marketing, gestão de pessoas no mundo atual, contabilidade e muitos outros temas, sem que as pessoas estejam em determinado espaço ou tempo.

### 2.3 O MODELO TED DE EVENTOS

O evento que iremos nos ater é o evento TEDx, criado pelo TED (Technology, Entertainment, Design.), organização não governamental e sem fins lucrativos, destinada a propagação de ideias. O TED é uma comunidade global que seleciona pessoas de todas as esferas que, através desse evento, propaguem conhecimentos e ideias que tenham um impacto de inspirar e fomentar o debate, tanto no âmbito global, quanto local. O evento teve em início em 1984, sendo direcionado especificamente para tecnologia e design. O TED se consolidou no início dos anos 2000 e em 2006 suas palestras foram abertas para o grande público, tornando o acesso ao conteúdo presentes em seus eventos livre e gratuito, em seu site ([www.ted.com](http://www.ted.com)). O formato que diferencia o TED de outros eventos é um conjunto de palestras e performances que são preparadas para promover inspiração e aprendizagem.

Atualmente o TED já abrange diversos temas e áreas, diferentemente do seu início onde eram abordados apenas temas inerentes a Tecnologia e Design. O objetivo do TED é disponibilizar suas palestras gratuitamente no seu site para que todos tenham acesso a esse conteúdo, assim democratizando o acesso e, ao mesmo tempo, popularizando os eventos e continência. As palestras têm duração de até 20 minutos, abordando diferentes temas e discussões. Veloso (2001, p.3) conceitua eventos como uma forma de estreitar laços entre as organizações, governamentais ou não, e a comunidade, fazendo assim com que essas organizações e pessoas tenham oportunidade de expor seus pontos fortes.

O evento que é nosso objeto de estudo é derivado do TED, que se denomina TEDx, esse que tem o caráter específico voltado para a comunidade, ou seja, são organizados de forma independente e alinhados de acordo com interesses da área específica. A iniciativa



28 · 29 · 30  
de OUTUBRO

**XII SEGET**  
SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA  
TEMA 2015  
Otimização de Recursos e Desenvolvimento



TEDx concede licenças livres para as pessoas em todo mundo para realização das conferências em suas comunidades, universidades, instituições, etc. Segundo o seu site oficial [www.ted.com](http://www.ted.com) mais de 15.000 eventos TEDx já foram realizados no mundo. Além disso existe um prêmio de R\$1.000.000,00 (um milhão de reais), chamado de TED Prize e ajuda pessoas com ideias inovadoras e transformadoras, denominado TED Fellow. Para Melo Neto (2000, p.111), essas reuniões e disseminação de ideias através dos eventos têm uma natureza de transformação diante a sociedade, pois são apresentadas novas ideias e interação de agentes fora desse meio, através de conscientização e mobilização da comunidade envolvida.

O objetivo do TEDx se explica na afirmação de GIACAGLIA (2003) disseminação de conhecimento, inspiração de novos negócios e entretenimento. Ainda nesta mesma linha de pensamento Giacomo (1999), conclui que as ações coletivas dos eventos podem conscientizar comunidades, semear novos conhecimentos e estimular novos negócios. Para organizar um evento TEDx, o interessado deve contatar através do site [Ted.com](http://Ted.com) e seguir os passos e requisitos para receber, destacando:

Proposta: Multidisciplinar e focado no poder transformadores das ideias.

Duração: o evento pode durar apenas 1 dia

Localização: A licença só vale para moradores da cidade onde o TEDx será realizado.

Fundos: o evento não pode ser usado para gerar ganhos, é de caráter voluntário.

Admissão: poderá ser cobrado uma taxa de participação, para cobrir os custos operacionais, essa taxa tem que ser aprovada pelo TED e ter as devidas contas prestadas

Público: O tamanho limite vem especificado em particularidade para cada evento

Nome: Deve estar de acordo com o local e diretrizes do evento

Independência: o TEDx não pode estar vinculado com qualquer outro evento, ou dentro do mesmo.

Considerando todos os eventos realizados no Brasil, já são mais de 300 e eles vêm se multiplicando em todas as esferas: cidades, comunidades, instituições de ensino entre outros. Essa característica do TEDx, de se identificar com uma comunidade específica, o torna mais acessível para ser realizado, atualmente o TEDx conta com 11 diferentes tipos de eventos

Standard event: Este é o tipo de evento de base. Ele está sujeito a todas as regras padrão e se aplica a maioria dos eventos;



University event: Voltados para faculdade ou universidade, e organizado pela atual administração da universidade, corpo docente ou estudantes;

Youth event: Jovens, crianças e escolas;

Salon event: Um pequeno evento semanal/mensal entre pessoas que são engajadas nos projetos TEDx;

TEDx Live event: Eventos transmitidos ao vivo;

TEDx Women: Evento com tema central baseado na mulher;

Internal event: Voltado para corporações, organizações, entidades governamentais, organizações sem fins lucrativos ou de outras instituições que desejam organizar um evento com um nome institucional;

TEDx in a Box event: Algumas comunidades podem não ter os recursos e infraestrutura para organizar um evento. Nesses casos, é entregue todos os recursos necessários para organizar um evento;

Library event: Esse evento segue o mesmo formato de um evento padrão, exceto que ele está hospedado por bibliotecários em uma biblioteca local;

ED event: Onde educadores, estudantes, administradores e outros se reúnem para discutir o futuro da educação;

Level 2: Voltado para Organizadores com pelo menos dois anos de programa e outros atributos.

## 2.4 ESSE MODELO DE EVENTO COMO NOVA FORMA DE PROPAGAÇÃO DE CONTEÚDO

A internet se tornou uma nova forma de interação e de disseminação de conhecimento para a nova geração, de maneira simples e acessível. O Google, em sua página oficial no ano de 2013, divulgou uma estatística onde o Youtube, líder no streaming de vídeos, alcançou 1 bilhão de acessos por mês e um dos motivos divulgados na matéria é o crescimento de usuários de smartphones e usos dos aplicativos móveis para acessar esse conteúdo. Essa informação só reforça o poder dessas novas tecnologias em propagar informação de maneira rápida e acessível. O relevante nisso para nosso estudo é que o TED possui um canal no Youtube (com mais de 3 milhões de inscritos) com todos seus vídeos disponíveis para visualização com legendas em português. A chamada geração Y que, segundo Lipkin (2010),



28 · 29 · 30  
de OUTUBRO

**XII SEGET**  
SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA  
TEMA 2015  
Otimização de Recursos e Desenvolvimento



anseia por conhecimento rápido e anseia pela necessidade de conhecimento. Essa afirmação se enquadra totalmente na maneira em que o TED formata e propaga seu conteúdo, através do seu site, Youtube e aplicativos para celular.

Essas inovações de propagação formam em partes uma quebra ou distinção, em relação ao que vinha sendo oferecido, podendo assim não sendo propriamente novos ou recentes. A informação e conhecimento vêm sendo acumulados constantemente em projetos que fomentam a inovação e o dinamismo, o que Lundvall (1998) chama de economia do conhecimento. Esse conceito se explica pelo fato que hoje uma das maiores vantagens competitivas é o conhecimento e sua relação com a economia. O mesmo Lundvall (1998), divide o conhecimento em dois diferentes tipos: tácito e codificado, onde o tácito é aquele que dificilmente se faz transferível por ser complicado de ser formatado e deslocável. Já o codificado se faz mais simples de ser transformado em algo acessível e de propagação maior, essa diferença é de extrema importância já que devido aos avanços tecnológicos podemos codificar cada vez mais as informações e torná-las acessíveis em diversas plataformas.

Essa tendência de conhecimento como força de competitividade se explica em Lundvall (1998), quanto mais forte for a base de conhecimento dos seus colaboradores, mais potencial terá a equipe de se adaptar ou criar novas formas de vantagens competitivas.

Convém falar sobre a geração a qual nos referimos (não exclusivamente, mas principalmente) e segundo Palfrey e Gasse (2008) é formada pelos “nativos digitais”, nascidos a partir do início da década de 1990. Entre algumas características listadas por Xavier (2011) sobre essa geração consta seu “letramento digital”, seu domínio de programas e softwares de computador, além da substancial capacidade de encontrar dados na internet; outra característica é o tempo médio de conexão à rede: 75h39min ao mês. O autor realizou uma pesquisa com uma amostra de representantes dessa geração e concluiu que ela desejava que sua expertise com o meio digital fosse utilizada de maneira pedagógica, além de ter obtido como resposta que a forma audiovisual facilita a compreensão.

Sendo assim, o sucesso do TED Global, TEDx e os TED talks estão em consonância com os anseios da nossa geração em termos de conteúdo e forma como buscam informação. A rapidez e a acessibilidade ornaram com o desejo de obter informação objetiva, online e gratuita e, além disso, de maneira audiovisual, o que pode explicar o aumento exponencial do público, tanto nos eventos realizados, quanto nas visualizações das palestras online.





28 · 29 · 30  
de OUTUBRO

**XII SEGET**  
SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA  
TEMA 2015  
Otimização de Recursos e Desenvolvimento



### **3. METODOLOGIA**

Trata-se de uma pesquisa descritiva, de caráter exploratório. O tratamento dos dados foi feito de forma qualitativa, a partir da análise de referências teóricas inerentes ao tema. Foi realizada uma entrevista com uma organizadora de um TEDx, com o objetivo de entender a dinâmica com a organização e ter um parâmetro de quem esteve integrada a um evento desse modelo. Além disso, foram coletados alguns dados quantitativos de realização do evento para observar se há crescimento ou decréscimo na aderência do modelo.

### **4. DESENVOLVIMENTO**

#### **4.1 DIFERENÇAS PARA OS MODELOS ATUAIS DE EVENTO**

Cabe destacar algumas diferenças entre o modelo de evento sugerido pela organização TED e eventos acadêmicos, como uma forma de compreender essa nova forma de propagar conhecimento.

Em primeiro lugar, o TEDx, na teoria, pode ser realizado por qualquer pessoa. Basta que faça um cadastro no site e apresente sua proposta. A organização se propõe a dar toda a orientação para que possa ser realizado. Isso democratiza o modelo e com o auxílio da internet, a ideia se difunde.

Uma das principais características do modelo TEDx, mais especificamente dos “TEDx talks” é a duração de 18 minutos. Eles explicam que esse é limite de tempo busca reduzir possível distração por parte da plateia e demanda ao palestrante mais objetividade durante a explanação de seu conteúdo. A ideia da organização é que esse espaço seja aberto para quem quiser se inscrever. Que o evento seja, de fato, uma plataforma que dê voz a quem deseja compartilhar uma ideia. Além disso, os palestrantes são orientados a decorar seu discurso, uma vez que a intenção é que tenha um caráter de conversa e que atraia a atenção do público. Tais características diferem de eventos tradicionais por permitir maior flexibilidade e ser mais dinâmico.

Por ser um evento sem fins lucrativos, os organizadores podem, no caso de não terem um patrocínio, cobrar uma taxa de participação do público que cubra tão somente os gastos com a organização, mediante prestação de contas, conforme dito anteriormente. Para palestrantes convidados não há cobrança, diferentemente de eventos com caráter científico, onde em decorrência de custos de publicação da obra, são cobradas taxas tanto do público quanto dos palestrantes.



28 · 29 · 30  
de OUTUBRO

**XII SEGET**  
SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA  
TEMA 2015  
Otimização de Recursos e Desenvolvimento



O modelo de inscrição para um “TED talk” pode ser somente um email com vídeo da ideia (tema abrangido), é algo somente audiovisual, diferentemente de um congresso acadêmico onde os artigos ou trabalhos que desejam ser expostos devem ser previamente enviados em um formato específico que, normalmente, atendem a normas técnicas. Os organizadores independentes do TEDx, ao concordarem em realizar, também concordam em criar um site do evento, divulgar em mídias sociais e disponibilizar todas as palestras realizadas na internet. A organização explica que esse é o foco do evento: não se limitar àquele espaço físico e temporal e compartilhar o conteúdo com o maior número de pessoas.

#### 4.2 DADOS E NÚMEROS DO EVENTO

A iniciativa torna-se mais popular por ter um caráter mais acessível à comunidade onde é realizado o evento. Mais de 15.000 TEDx já foram realizados em todo mundo, segundo levantamento do próprio site, sendo o 1º na Universidade de Southern Califórnia (USC), em março de 2009. Até o final do ano de 2015 em torno de 4600 TEDx terão sido realizados somente nos Estados Unidos. Atualmente, no Brasil já foram realizadas mais de 300 conferências e esse número vem crescendo ano a ano. No Brasil o primeiro TEDx foi realizado em novembro de 2009 na cidade de São Paulo e hoje já existem diversas iniciativas de implementação do TEDx em todo o país. Os eventos possuem temáticas variadas e são promovidos por universidades - como PUC-RIO, Universidade de Brasília (UNB), Universidade de Minas Gerais (UFMG), entre outras – ou por organizações em parceria com cidades como Rio de Janeiro, Florianópolis e Piraí, promovendo o evento de forma independente.

Nos temas explorados nos eventos TEDx, que já ocorreram ou que virão a ocorrer no país, fica explícito seu caráter voltado à comunidade, conforme relatado na referência que trata do tema.

Em Piraí, cidade do interior do Rio de Janeiro, por exemplo, o evento se embasou no surgimento de nova mentalidade digital na comunidade, tendo em vista o investimento em acessibilidade que lá ocorreu na última década, demonstrando a importância do contexto local para a escolha do tema e dos participantes do evento.

No Rio de Janeiro, especificamente com o TEDx Rio Metrópole, ocorrido em 2014, o objetivo era criar uma plataforma fértil de conexões capaz de construir novos cenários, possíveis e inspiradores, para a cidade e região metropolitana.



28 · 29 · 30  
de OUTUBRO

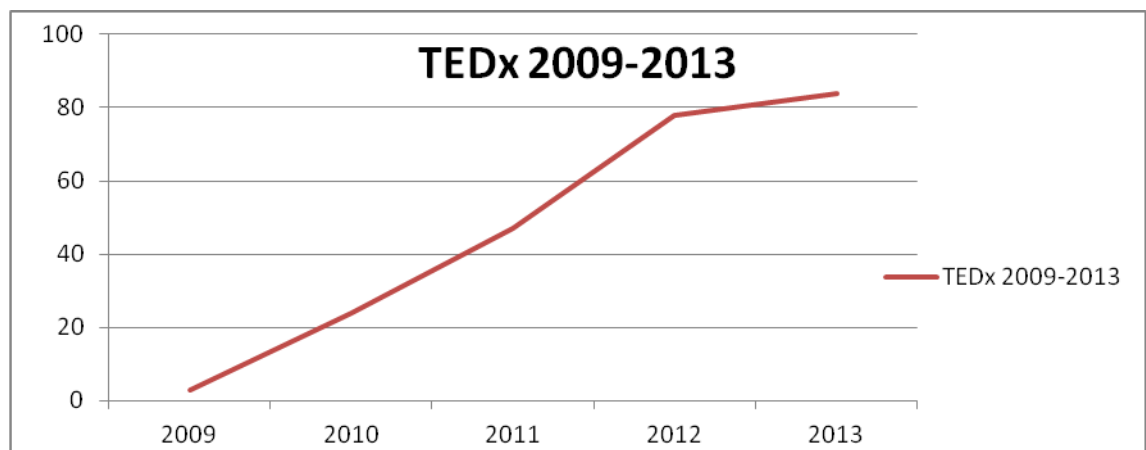
**XII SEGET**  
SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA  
TEMA 2015  
Otimização de Recursos e Desenvolvimento



Em ambos os casos existe conexão com a comunidade, seja em decorrência da existência de um investimento que em determinada medida influenciou a cidade e possibilita a discussão do tema em contexto local, para o caso de Pirai, seja pelo aspecto geográfico, econômico e cultural que classifica e incentiva a discussão de ideias sobre metrópoles no Rio de Janeiro. Um aspecto importante a ressaltar é que quando um local/comunidade não tem uma estrutura nos parâmetros estipulados, é realizado o TEDx in a Box onde o local recebe um auxílio base para realizar esse evento em métricas diferentes. Para ilustrar, temos o caso do que foi realizado na Ilha Grande, litoral do Rio de Janeiro, em que como a cidade não tinha uma estrutura para receber o evento e foram realizadas adequações para que pudesse ser concretizado.

É importante ressaltar também que ambos os temas possuem uma abrangência que permite impulsionar a discussão para além do limite local, dessa forma a participação de diversos membros da sociedade, não só os que fazem parte daquelas comunidades em específico, contribuem e elevam os temas ao nível regional ou até mesmo global. No TEDxPirai, por exemplo, houve a participação de Gilberto Gil, ex-Ministro da Cultura e John G. Jung, presidente e co-fundador do Intelligent Community Forum (ICF), em Nova York.

A seguir mostra-se a linha histórica entre 2009 e 2013, que retrata o avanço do número de conferências realizadas no Brasil:



**Gráfico 1:** Relação das conferências TEDx realizadas no período de 2009 a 2013.

Podemos observar que no ano inicial foram 3 eventos em todo país, passando para 84 no ano de 2013. Isso demonstra a aderência da comunidade diante dessa proposta. Esse crescimento não ocorreu somente no Brasil. Como exemplo, na Argentina, mais de 170 conferências já foram realizadas e vem apresentando uma tendência positivamente progressiva de realização. Consideramos como relevante, como já dito anteriormente, que a



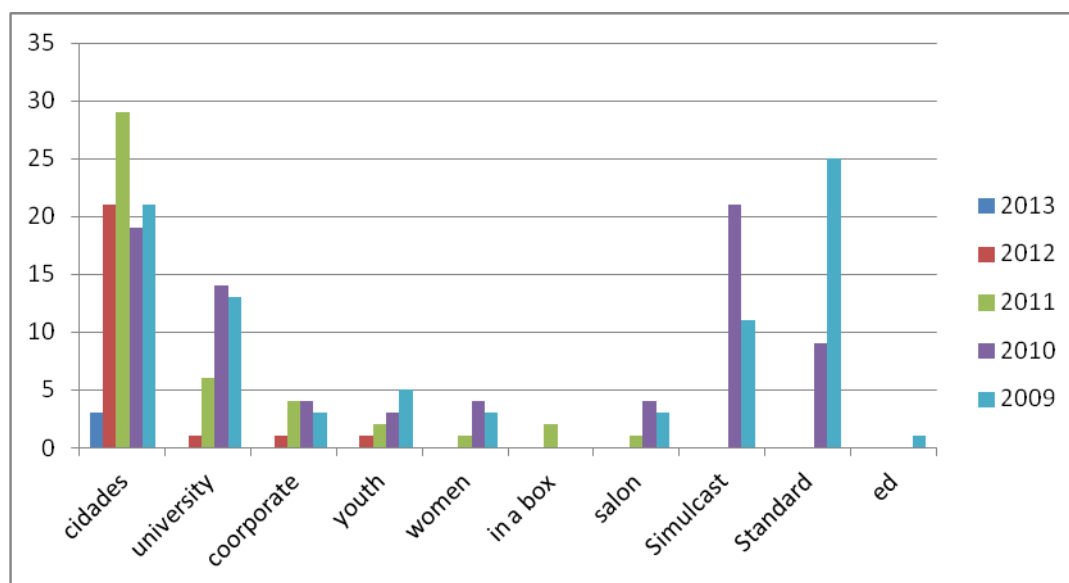
28 · 29 · 30  
de OUTUBRO

XII SEGET  
SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA  
TEMA 2015  
Otimização de Recursos e Desenvolvimento



organização fomenta a ideia de que qualquer pessoa pode realizar um TEDx, isso pode explicar o crescente número de realizações. Assim como as palestras desses eventos, disponibilizados online, que aumentam sua visibilidade.

No gráfico a seguir, os eventos são segmentados por tipo, já citados anteriormente, reforçando a diversidade de temas abordados. É interessante analisar o número elevado de eventos do tipo “Simulacast”, que é apresentado em formato “Podcast”, onde o ouvinte pode acessá-lo através do site ou do aplicativo e ouvi-lo em tempo real, ou acessar na plataforma a qualquer momento, aumentando sua acessibilidade.



**Gráfico 2:** Relação dos tipos de TEDx realizados entre 2009 e 2013.

#### 4.3 ENTREVISTA REALIZADA

Realizamos uma entrevista com uma das co-organizadoras do TEDx PUC Rio, Isabella Igreja. Já foram realizados dois eventos desse tipo na Universidade, em 2013 e 2015. Com a resposta positiva do primeiro evento, realizado dentro da PUC Rio, os organizadores tiveram o impulso necessário para realizar novamente, dessa vez em um espaço maior, no Planetário da cidade do Rio de Janeiro, onde o evento de 2015 teve como tema “Gravidade Zero”, uma analogia ao local onde foi realizado e como uma metáfora para que as pessoas saíssem da sua zona de conforto e buscassem novas formas de atuarem na sociedade, de forma não convencional e empreendedora. Sendo assim, buscamos algumas respostas quanto à organização e retorno do evento.

Sobre o incentivo para o evento, ela respondeu que a intenção era fazer algo que integrasse os alunos, de maneira a transformar “potenciais em atos”. Era sabido que havia



28 · 29 · 30  
de OUTUBRO

**XII SEGET**  
SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA  
TEMA 2015  
Otimização de Recursos e Desenvolvimento



muitos alunos com projetos independentes, de vários cursos diferentes e que se tivessem a oportunidade de conhecer umas às outras, conseguiriam estabelecer conexões positivas.

Quanto à burocracia para a realização, sendo junto à organização TED ou ao local, Isabella nos respondeu que há um processo normal e já conhecido para a realização. O contato foi todo por email e o processo não fugiu do que já é especificado quando da realização. No primeiro evento foi conseguida uma licença para um público de 100 pessoas e para o segundo evento os organizadores conseguiram uma segunda licença que os possibilitou fazer para 260 pessoas (capacidade do Planetário). Dentro da Universidade eles tiveram apoio de uma incubadora que os auxiliou com o contato com a vice-reitoria para que não houvessem dificuldades para a realização.

Quanto ao retorno percebido do evento, Isabella disse que foi muito positiva quanto à integração de pessoas, quanto à procura do público e as inscrições. Quando perguntada sobre qual foi o principal público atendido ela disse que foi muita gente da PUC inicialmente, mas que no evento de 2015 também teve um número substancial de pessoas de fora da universidade, pessoas da comunidade TEDx, dos parceiros do evento e do Planetário.

E como sugestão para quem deseja realizar um TEDx, ela aconselha que tenha uma equipe organizada e comprometida, pois é um evento bastante procurado pela marca que já possui, tem uma exigência grande quanto à qualidade e também aconselha que a organização TED seja buscada sempre que surja alguma questão, pois eles se mostram bastante solícitos com os organizadores independentes.

## **5. CONCLUSÃO**

Por meio da nossa pesquisa, foi possível colocar os eventos como mais uma forma de propagação de conhecimento, algo complementar e um ambiente diferente, onde as pessoas se reúnem naquele espaço físico e temporal comum para darem suas contribuições sobre um ou mais assuntos. Fazendo um paralelo com as demandas e tendências no ensino de Administração, vimos que a tecnologia está presente na bibliografia acerca do futuro do ensino da área. Também vimos que a tecnologia vem modificando a forma como as pessoas buscam informação e até pelas mudanças sociais que a tecnologia causou e continua causando, a nova geração, chamada geração Y, tem outros costumes e outra forma de se relacionar com a tecnologia e com a informação. Nesse contexto, surge um novo modelo de evento, que assume características que suprem essas novas necessidades em termos de



28 · 29 · 30  
de OUTUBRO

**XII SEGET**  
SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA  
TEMA 2015  
Otimização de Recursos e Desenvolvimento



informação. Com o objetivo de compreender o funcionamento do modelo TEDx, foi possível ver que esse modelo traz rapidez, dinamicidade e acessibilidade ao conteúdo dos eventos, além de tornar possível que a realização de eventos desse tipo por um grupo de pessoas que queira criar esse espaço de troca. A entrevista realizada para esse artigo mostrou que sua realização é possível, até pelos parâmetros que a organização traz e os dados apresentados mostram que sua realização vem crescendo a cada ano.

Como uma limitação do estudo, apresentamos somente uma entrevista, mais pessoas foram contatadas, mas não recebemos respostas para que pudessem ser expostas aqui. Para um futuro trabalho, sugere-se que sejam feitas mais entrevistas com organizadores de diversas categorias de TEDx para que possam dar suas contribuições com a experiência de realizar um evento como esse.

Concluimos que, com essa diferente proposta, o TEDx está em consonância com as tendências sociais por criação, busca e propagação de conteúdo e, apesar de ter objetivo diferente de um evento acadêmico é complementar no nosso contexto e pode fazer a diferença dando voz de maneira democrática para quem deseja compartilhar uma ideia.

## 6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**CAMPELLO.** Fontes de Informação para pesquisadores e profissionais. 2000

**DAVIS, H.; HOGARTH, R.** Rethinking Management Education: a View from Chicago.

Disponível em:

<http://www.chicagobooth.edu/~media/EF606B7FF96A464E9D42A23274E068BB.pdf>

Acesso em 04 de junho de 2015

**DEFILLIPPI, B.; WANKEL, C.** Rethinking Management Education for the 21st Century. 1ª Edição. Information Age Publishing. 2002

**FACHIN, R.C.** Transferência de Tecnologia Administrativa: o Ensino de Graduação de Administração e o Papel da Pós-Graduação. Disponível em:

[http://www.rausp.usp.br/busca/artigo.asp?num\\_artigo=525](http://www.rausp.usp.br/busca/artigo.asp?num_artigo=525) Acesso em 04 de junho de 2015

**GIACAGLIA, M.C.** Organização de eventos: teoria e prática. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

**GIACOMO, C.** Tudo acaba em festa. Evento, líder de opinião, motivação e público. São Paulo: Editora Página Aberta, 1993.



28 · 29 · 30  
de OUTUBRO

**XII SEGET**  
SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA  
TEMA 2015  
Otimização de Recursos e Desenvolvimento



**LIPKIN, N.; PERRYMORE, A.** A geração Y no trabalho. Tradução Bruno Alexander. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

**PALFREY, J.; GASSER, U.** 2008. Born digital: Understanding the First Generation of Digital Natives. New York, Basic book, 335 p.

**PESCE, B.** A Menina do Vale 2. 1ª Edição. Rio de Janeiro. Texto Editores. 2014

**VELOSO, D.** *Organização de eventos e solenidades*. Goiânia: AB, 2001.

**XAVIER, A.C.** Letramento Digital: Impactos das Tecnologias na Aprendizagem da Geração Y. Disponível em:  
<http://www.revistas.unisinos.br/index.php/calidoscopio/article/view/748/149> Acesso em 16 de junho de 2015

<http://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2013/03/youtube-supera-marca-de-1-bilhao-de-acessos-ao-mes.html>