

# **Responsabilidade social empresarial na Cooperativa dos Cafeicultores da região de Lajinha Ltda - COOCAFÉ unidade de Iúna-ES**

**Gediel Moura Marinho**  
**gedielmouramarinho@gmail.com**  
**Doctum**

**Fernanda Matos de Moura Almeida**  
**fernandamoura15@gmail.com**  
**Doctum**

**Resumo:** O objetivo deste artigo é conhecer a política de Responsabilidade Social Empresarial desenvolvida pela Cooperativa dos Cafeicultores da região de Lajinha Ltda - unidade de Iúna-ES. A Responsabilidade Social é importante nas empresas visto que uma organização socialmente responsável é aquela que se preocupa em ser justa e ética com seu público interno e externo. O referencial teórico da pesquisa abordou conceitos de responsabilidade social empresarial, bem como suas dimensões, ações de responsabilidade social e cooperativismo. A metodologia adotada foi descritiva, qualitativa, bibliográfica e de levantamento de dados. Como instrumento de coleta de dados foi utilizado um questionário aplicado, aos colaboradores da Coocafé unidade de Iúna-ES, por meio do Google forms. Os resultados da pesquisa indicam que, a cooperativa tem compromisso com o desenvolvimento da Responsabilidade Social empresarial, tem uma política definida que abrange o público interno e externo nos aspectos filantrópicos, econômicos, legais e éticos. Os participantes da pesquisa mencionaram que a Coocafé realiza um trabalho de orientação aos seus cooperados e funcionários, no que diz respeito a trabalhos sociais, cumprimento das leis, valores éticos e valorização do meio ambiente. Várias ações práticas de responsabilidade social empresarial foram descritas pelos participantes da pesquisa, destacando aquelas que envolvem os cooperados e funcionários, de cunho social e ambiental, permitindo afirmar que a Coocafé desenvolve um bom trabalho.

**Palavras Chave: Responsabilidade Soc - Ações práticas - Coocafé. Iúna-ES - -**

## 1. INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, inúmeras iniciativas têm sido promovidas por diversas empresas no que se refere à Responsabilidade Social Empresarial - RSE. Nesse sentido, vários programas de RSE e de normas voluntárias têm sido desenvolvidos: SA 800, AA 100, ISO 2600 e NBR 16001 e prova que movimento está acontecendo (BARBIERI; CAJAZEIRA, 2017).

É importante entender que RSE não se aplica apenas a grandes empresas, mas tudo aquilo que uma pessoa física ou jurídica pode fazer para o bem de uma sociedade ou ao meio ambiente para que o mundo seja melhor. Qualquer um pode fazer o bem ao próximo, é claro que nas grandes empresas há uma exigência maior, pois tem maior possibilidade de impactar o lugar que está inserida, em função das atividades que desenvolve. E algumas empresas erram muito, pensando que isoladamente, doar brinquedos no final do ano representa ações de RSE (MEUSBURGUER, 2017).

A empresa é capaz de implantar ações sociais que resultem na construção de uma sociedade melhor e não compromete o lucro do seu negócio, desenvolvendo atividades que levem em conta aspectos culturais, da natureza, da saúde, da economia e da educação (IBC, 2018).

De acordo com Sbcoaching (2018), RSE é o compromisso das empresas com a sociedade, onde empresas têm o dever de compatibilizar seus objetivos com o desenvolvimento sustentável, preservando recursos ambientais, respeitando a diversidade e promovendo a redução da desigualdade social.

A RSE propõe um novo formato de gestão, que prioriza a ética, a transparência com todos os públicos, e firma seu compromisso com a preservação ambiental, inclusão social e desenvolvimento humano tanto no aspecto interno da empresa, quanto externo (GOIS, 2011).

Ciciliato (2018) ensina que uma empresa socialmente responsável nasce de dois pilares: o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade social, somando esses dois conceitos podem chegar ao que é uma empresa socialmente responsável. Para que uma empresa seja econômica e sustentável, precisa gerar lucros e movimentar também a economia do local onde está inserida.

O objetivo geral da pesquisa é conhecer a política de RSE desenvolvida pela Cooperativa dos Cafeicultores da região de Lajinha Ltda - unidade de Iúna-ES.

Para chegar a este objetivo geral, foram pensados alguns objetivos específicos:

- identificar o conhecimento dos funcionários da Coocafé de Iúna-ES, quanto à RSE;
- descrever as ações de responsabilidade social realizadas pela Coocafé de Iúna-ES.

Espera-se com esta pesquisa, resultados próximos ao que apresentam as hipóteses abaixo:

H<sub>1</sub>: A cooperativa pratica ações de responsabilidade social de forma efetiva.

H<sub>2</sub>: Embora os funcionários não tenham alto nível de conhecimento acerca do assunto, estão envolvidos nas ações desenvolvidas pela empresa.

A justificativa desta pesquisa se relaciona com o despertar da empresa para uma análise sobre a política de RSE que tem desenvolvido. Além disso, os resultados da pesquisa poderão servir como divulgação para a sociedade e funcionários da empresa, em relação às ações praticadas pela Coocafé. A possibilidade de cada participante desta pesquisa refletir

sobre a RSE, pensar em ações que fazem uma empresa se tornar socialmente responsável, é importante.

A metodologia desta pesquisa se estrutura em levantamento de dados. Um questionário foi aplicado através do Google forms a todos os funcionários e supervisores que trabalham na Coocafé unidade de Iúna-ES para que eles pudessem responder algumas questões relacionadas a cooperativa e a sociedade.

## 2. Responsabilidade Social

Uma empresa ou instituição socialmente responsável é aquela que contribui para uma sociedade mais justa, ética e comprometida com o bem estar do meio ambiente. É uma prática que a empresa adota voluntariamente para o bem estar do seu público interno e externo, visando a obtenção de lucros, além da utilização de práticas que geram melhorias ao meio ambiente (FRIDERICHS, 2013).

A Responsabilidade social empresarial apresenta duas dimensões conforme ensinamentos de Queiroz (2014), a interna e outra externa: a dimensão interna está socialmente voltada para os trabalhadores e se referem a questões como os investimentos realizados em rec

voltada para as pr

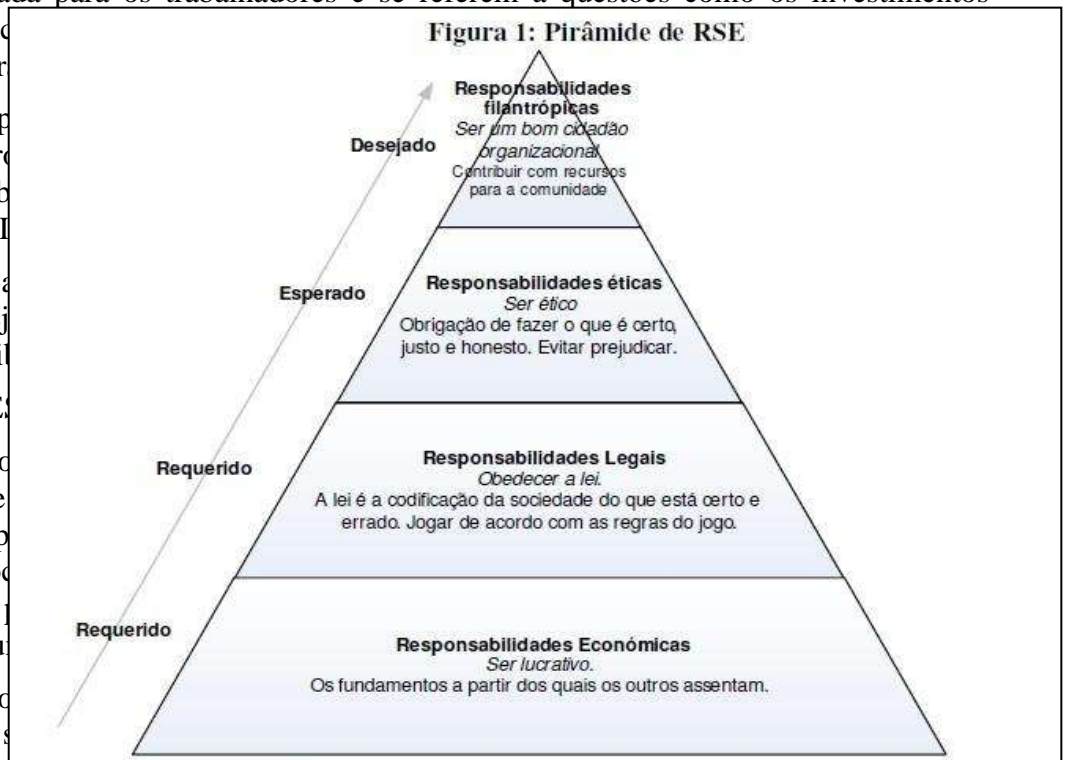
Um dos p  
consumidores, pr  
para serem distrib  
estado todo (CICI

Vale ressa  
filantropia, ou sej  
uma economia tri

### 2.1- DIMENSÕES

O model  
Responsabilidade  
a cumprir, comp  
econômica, a soc  
considerada uma  
estruturadas em u

De acordo  
responsabilidade s



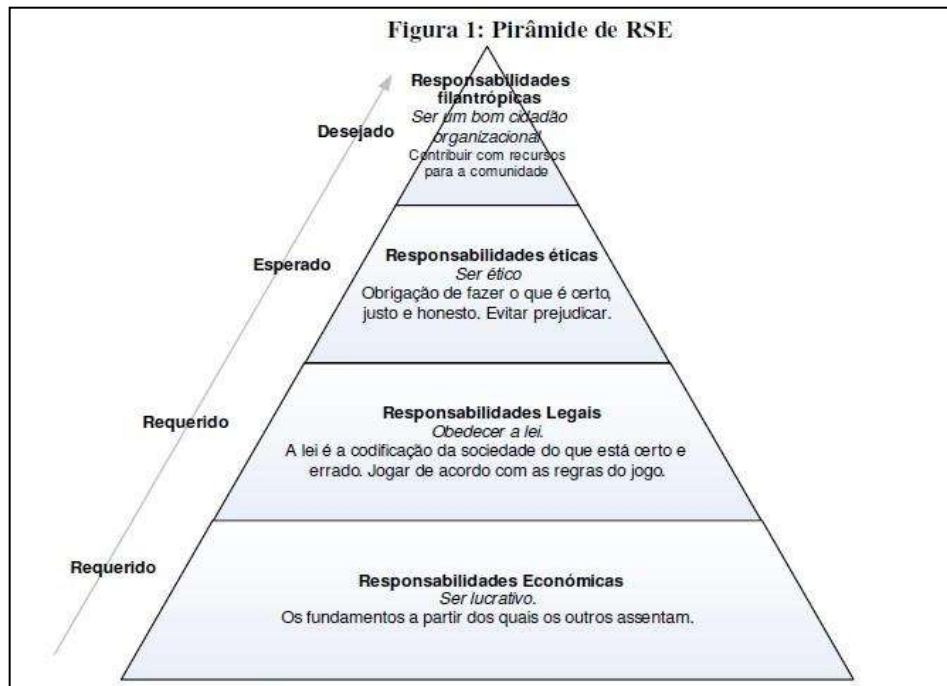


Figura 01: Pirâmide da RSE  
 Fonte: Carroll (1979)

A responsabilidade social é tudo aquilo que a gente se sente responsável, falando em social trata-se da sociedade assim como o meio ambiente, mas a responsabilidade social vai além de cumprir normas, precisa respeitar pessoa e o local onde ela está inserida. A Responsabilidade Social trabalha com a gestão da ética e transparência, pois não tem como dizer que ela respeita as pessoas e o meio ambiente se ela não tem ética (LIMA, 2015).

Existem quatro dimensões da responsabilidade social em uma empresa, e são estas:

- **Filantrópica:** esta deve ser parte da responsabilidade da empresa. A filantropia é uma forma de ajudar quem precisa independente de qualquer coisa, é ajudar sem precisar ou pedir nada em troca. Filantropia empresarial é uma empresa se doar a uma causa disponibilizando seus recursos, mesmo que não tenha nada haver com seu ramo de atividade, a empresa se envolve indiretamente em uma causa (ALMEIDA, 2016).
- **Ética:** é feita dentro de normas morais quando são relacionadas com políticas, instituições e como uma empresa se comporta. Esta norma moral é aplicada a empresa e a todos que trabalham pra ela (BARBIERI; CAJAZEIRA, 2017).
- **Legais:** uma empresa precisa fornecer todos os equipamentos para seu colaborador e cuidar do ambiente de trabalho, pois a integridade do colaborador é o que mais importa, para que ele não corra o risco de se acidentar dentro da empresa durante a realização de suas atividades (BRANDÃO, 2019).
- **Econômicas:** têm a função de maximizar os lucros e dessa forma a RSE está associada aos negócios e a obtenção de resultados, bens e serviços para a sociedade, foi o que afirmou Friedman (CAVALCANTI, 2007).

## 2.2- AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Neste século as preocupações com o meio ambiente são muito grande, devido os efeitos que o homem tem provocado, e isso desequilibra muito a natureza. Por isso ah uma



grande necessidade de estabelecer uma relação de harmonia entre o homem e natureza, assim vê-se uma nova visão de desenvolvimento envolvendo o meio ambiente natural e aspectos socioculturais revelando que a qualidade de vida do ser humano passa a ser condição para o progresso (CACACIA, 2008).

De acordo com Pona (2015), nas empresas as ações de Responsabilidade Social tem um foco muito influente no formato de ações filantrópicas, econômicas, éticas e legais, são ações que visam a comunidade, seja através de doações, de ações voluntárias ou práticas voltadas a seus funcionários.

Pona (2015) o conflito entre os objetivos econômicos e sociais do cooperativismo os autores esclarecem que baseia na solidariedade entre as pessoas, sendo instrumento de promoção humana e não como um negócio qualquer, onde a busca pelo resultado econômico é a razão de sua existência. Os autores ainda reforçar a ideia que os resultados econômicos são necessários.

Se não fosse assim a cooperativa não poderia oferecer os melhores serviços, pois é consequência da plena realização das pessoas envolvidas na sociedade (PONA, 2015).

### 2.3- O COOPERATIVISMO

Cooperativismo significa ajudar, unir e foi dessa união que surgiu o cooperativismo no Brasil e aos poucos foi ganhando espaço próprio dando ao homem uma nova forma de pensar sobre o trabalho e o desenvolvimento na sociedade. Sempre pensando no bem estar dos seus cooperados, vários ramos da economia se desenvolveram no cooperativismo: indústria, eletricidade, saúde, telefonia, consumo, transporte e etc (IFRO, 2017).

O conceito de cooperativismo surgiu há muito tempo atrás quando os povos antigos procuravam abrigo e ajudavam uns aos outros. Os artesãos, mercadores e agricultores da Grécia, Egito e China buscavam uma melhor condição de vida, e o cooperativismo baseia-se nisso, na cooperação entre pessoas (IFRO, 2017).

A cooperativa no cenário Brasileiro surgiu no período de colonização, a qual era praticada por funcionários públicos, militares, operários e imigrantes europeus, que ganhou impulso no século XIX pelos próprios praticantes a fim de atender às suas necessidades (IFRO, 2017).

Assim, Santos (2011) explica que o desenvolvimento do cooperativismo no Brasil aconteceu em dois momentos: 1888 e 1930. A princípio, o ponto de partida é a abolição dos escravos e o início da imigração, e as cooperativas surgiram com as mesmas razões que as da Inglaterra e da França, mas eram voltadas à agricultura. Por volta da década de 30 teve o início do desenvolvimento Industrial dos bens duráveis dando forma às novas cooperativas de consumo de trabalho.

De acordo com Lalane (2006) o cooperativismo nasceu como uma forma de organização social que era contra a desigualdade obtida pelo sistema capitalista. Nesta organização predomina a igualdade entre todos os membros e a solidariedade, onde os participantes na atividade se ajudam e não competem.

Atualmente o cooperativismo vem evoluindo e conquistando seu próprio espaço, de maneira igualitária e social, sendo aceito e reconhecido como uma solução para os problemas socioeconômicos. Hoje não há dúvida que o cooperativismo foi um movimento que deu muito certo, firmado em cima da união e compartilhamento, cresceu e se tornou uma potência em todo o mundo levando aos cooperados e aos seus colaboradores uma nova forma de pensar (IFRO, 2017).



Gimenes (2006) explica que as cooperativas representam uma retração de postos e rendimentos dos trabalhos, e a distribuição de renda é desenvolvida na desconcentração do capital, favorecendo seus membros para uma melhoria em sua qualidade de vida atuando também com Responsabilidade Social. Mas em meio a tudo que o mercado vive as cooperativas não estão fora de ser constrangida em seus princípios democráticos e distributivos e busca seguir a ética que os propõem.

No Brasil hoje, no meio rural, ainda existem vários meios de práticas agrárias, está difícil cultivar produtos sem que eles levem elementos altamente químicos, e isso tem causado grandes consequências para a saúde humana e para a biodiversidade, poluindo o solo. Para tanto, ações de responsabilidade social, voltadas à qualidade da saúde humana e proteção ao meio ambiente devem ser pensadas (GALVAN, 2015).

Quando a globalização chegou, as cooperativas perceberam que havia a necessidade de uma mudança na gestão para não perder competitividade para as empresas privadas, e assim surgiu o cooperativismo empresarial que, embora siga a estrutura do cooperativismo em relação à doutrina e a filosofia, apresenta em relação ao gerenciamento, características de empresas, segundo a revista Ocepar (Organização das cooperativas do Estado do Paraná) (SANDRI, 2019).

Segundo Sandri (2019), o desenvolvimento não pode ser apenas econômico, mas deve abordar uma questão multidisciplinar. Desse jeito, a participação e o cooperativismo é uma maneira que os combinados da reforma agrária acharam para superar todos os desafios relativos à produção e à comercialização, para assim alcançar uma melhor remuneração de seus produtos e, portanto uma melhor qualidade de vida.

### **3. METODOLOGIA**

O objeto de estudo desta pesquisa é a Responsabilidade Social Empresarial. E as ações praticadas pela Coocafé de Iúna-ES foram o foco deste estudo.

A amostra selecionada para estudo foi a unidade da Coocafé de Iúna-ES considerando a facilidade de acesso.

De acordo com dados apresentados no site da Coocafé, esta foi fundada em Lajinha/MG no ano de 1979 para fortalecer os produtores de café da região e possibilitar melhores resultados em suas atividades. Com a força de associados seguiram adiante mesmo na dificuldade e crise que o país passava, e assim se construiu uma história mantendo a determinação da coocafé. Foi criada também com o passar do tempo a cooperativa de crédito (Sicoob Credicaf) para suporte financeiro dos associados viabilizando recursos para a cidade e toda a região (COOCAFÉ, 2020).

Em 1998, pensando em uma educação de qualidade para as crianças da cidade, foi criada pela coocafé em Lajinha-MG a (Coopcel), uma cooperativa educacional que era formada por pais e professores da região para trazer educação de qualidade a crianças e jovens estimulando a cultura e desenvolvimento da região. A coocafé conta com 300 colaboradores ao todo e 6500 cooperados, destes 95% são micro e pequenos produtores cujo sustento é da agricultura familiar. Seus associados recebem suporte especializado de técnicos da coocafé e conta com benefício importante a segurança na comercialização dos seus cafés e 7 lojas de insumos agrícola (COOCAFÉ, 2020).

A coocafé atua em 40 municípios e vive dessa cultura produzindo mais de 1 milhão de sacas de café por ano. A cooperativa tem um importante papel na sociedade e sabendo disso,

realiza muitas ações socioambientais. É ciente de suas responsabilidades e a cada dia está mais comprometida com o movimento sustentável. No ano de 2003, uma filial foi instalada em Iúna/ES, a fim de favorecer os cafeicultores de Iúna e região, conta com vários princípios de ações de responsabilidade social e meio ambiente. Em Iúna-ES tem aproximadamente 20 colaboradores trabalhando. E com ajuda dos sócios cooperando tem construído uma sua história mantendo sempre a resistência e a força que a Coocafé tem (COOCAFÉ, 2020).

Considerando a temática do trabalho e a estrutura organizacional da empresa, a seguir estão apresentadas: missão, visão e valores da Coocafé.

**Missão:** Ser reconhecida como uma cooperativa inovadora, comprometida com o desenvolvimento e líder regional na oferta de bens e serviços de excelência.

**Visão:** Oferecer ao associado, dentro dos princípios cooperativistas, soluções integradas aos seus negócios, por meio de bens e serviços de excelência, visando à melhoria da qualidade de vida da sua família, da comunidade e do meio ambiente.

**Valores:** Respeito, ética, transparência e comprometimento (COOCAFÉ 2020).

Quanto à classificação esta pesquisa é descritiva, bibliográfica e de levantamento de dados considerando que descreve as ações que a cooperativa está desenvolvendo em relação à responsabilidade social; vários levantamentos foram feitos na literatura para estruturar a parte teórica desta pesquisa, caracterizando-a como bibliográfica; e, além disso, um levantamento de dados também foi realizado com os funcionários da loja da Coocafé unidade de Iúna-ES a fim de conhecer a percepção deles a respeito do assunto aqui abordado.

Um questionário foi desenvolvido pelos pesquisadores, e a aplicação aconteceu de forma on line considerando o momento de pandemia vivenciado. Um total de 20 funcionários recebeu o questionário, disponibilizado ao supervisor, via whatsapp. Foi acordado com o supervisor da loja da unidade Iúna, que o mesmo disponibilizaria aos funcionários por meio do grupo que possuem.

Dentre os funcionários convidados a participarem da pesquisa, um total de 18 respondeu ao questionário, sendo um quantitativo suficiente para validar os dados da pesquisa. O questionário ficou disponível para resposta durante uma semana no mês de novembro.

Os dados foram tabulados, analisados e discutidos pelos pesquisadores.

#### **4. ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS DADOS**

O perfil dos respondentes desta pesquisa se caracteriza com maioria do sexo masculino (77,8%), com idade entre 36 e 40 anos (38,9%).

Perguntado sobre sua função na Coocafé, as respostas foram bem diversificadas:

- supervisor, estoquista, caixa e auxiliar de limpeza (5,6% cada resposta);
- classificador de café (11,1%);
- vendedor (22,5%);
- auxiliar administrativo (16,5%);
- outra – não especificou (27,5%).

Em relação ao tempo de atuação dos funcionários na empresa, a maioria (61,1%) tem mais de 07 anos que atua na cooperativa Coocafé. Apenas 01 funcionário tem menos de 01

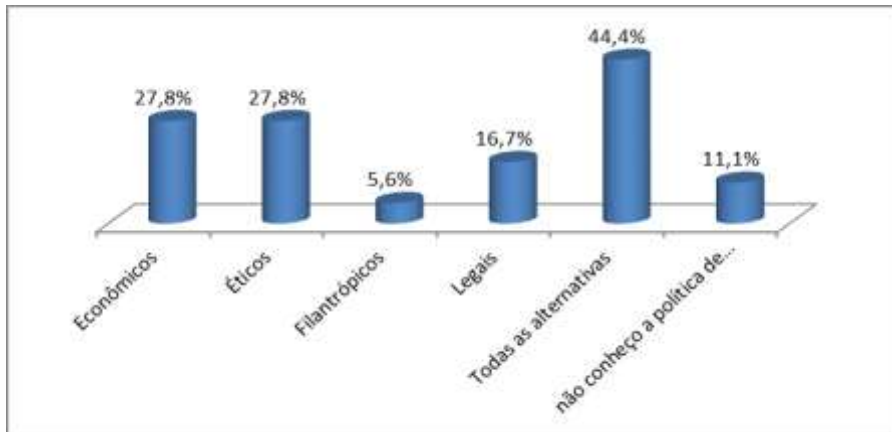


ano de empresa, isso demonstra que a Coocafé de Iúna não tem alta rotatividade de funcionários.

Quando questionado se a Coocafé de Iúna pratica ações de responsabilidade social, as respostas obtidas foram que sim para a maioria (83,3%) e 16,7% dizendo que não.

Perguntado como percebem a política da Coocafé em termos de Responsabilidade Social Empresarial e o maior percentual de resposta 44,4% dos entrevistados, entendem que a política da Coocafé tem relação com os aspectos: econômicos, filantrópicos, éticos e legais.

O GRAF. 01 mostra todos os resultados obtidos:



**Gráfico 01:** Política de RSE da Coocafé

**Fonte:** Dados coletados na pesquisa

Entende-se que uma empresa não pode ter relação apenas com uma dimensão ou duas, para que seja uma cooperativa socialmente responsável precisa abranger todas as dimensões, isto é, econômica, ética, filantrópica e legal.

Battagello (2013) as dimensões da responsabilidade social que uma organização deve cumprir composta por quatro: a econômica, a social, a ética e a filantrópica. Cada uma dessas dimensões do modelo é considerada uma parte integral da responsabilidade social total da organização.

Mediante os resultados obtidos, entende-se que a política de RSE desenvolvida pela Coocafé de Iúna atende aos ensinamentos literários. Além dos 44,4% de funcionários que marcaram todas as alternativas, ainda tem-se outros que apontaram os aspectos de maneira isolada. Novamente fica claro para os pesquisadores, que o percentual de respondentes que não conhecem a política da empresa, pode estar justificado pela pouco tempo de atuação na empresa.

Visto que a responsabilidade social é algo muito importante dentro da empresa, também foi perguntado sobre o conhecimento dos funcionários sobre o conceito de responsabilidade social empresarial e o resultado foi de que 72,2% dos respondentes sabem qual é o conceito de RSE.

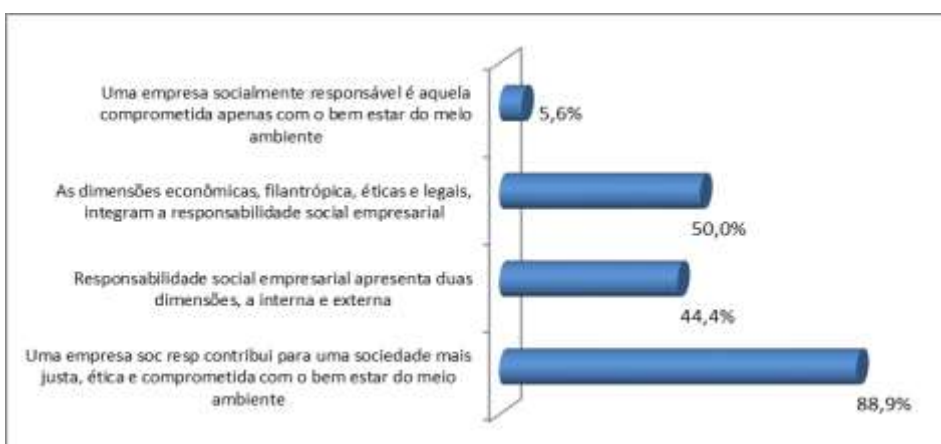
Foram apresentadas 02 alternativas erradas e 01 correta, e a maioria marcou a alternativa correta. Responsabilidade Social Empresarial é o compromisso das empresas com a sociedade, onde a empresa tem o dever de compatibilizar seus objetivos com desenvolvimento sustentável preservando recursos ambientais, respeitando a diversidade e promovendo a redução da desigualdade social (72,2%), outros 22,2% disseram que não é

exatamente um compromisso, fica a critério da empresa, fazer ou não, e 5,6% disseram que se aplica apenas a grandes empresas.

De acordo com Meusburger (2017) a responsabilidade social não se aplica apenas as empresas, mas a todos seja ela pessoa física ou jurídica e o que ela pode fazer para o bem da sociedade ou meio ambiente, é uma responsabilidade de todos, é claro que a uma exigência maior das empresas, pois tem maior possibilidade de impactar o lugar que está inserida, em função das atividades que desenvolve.

Entende-se que a maioria dos colaboradores da cooperativa conhece o conceito de responsabilidade social, ponto importante para a Cooperativa.

Perguntados sobre o que eles acham corretos com relação à responsabilidade social empresarial, os resultados foram positivos e são apresentados pelo GRAF. 02:



**Gráfico 02:** Conhecimento sobre RSE

**Fonte:** Dados coletados na pesquisa

De acordo com Friderichs (2013) uma instituição socialmente responsável é aquela que contribui para uma sociedade mais justa, ética e comprometida com o bem estar do meio ambiente.

A dimensão interna está socialmente voltada para os trabalhadores referindo à saúde e segurança do trabalhador, e a dimensão externa está voltada para as práticas que defendem o interesse da comunidade e do meio ambiente (QUEIROZ, 2014).

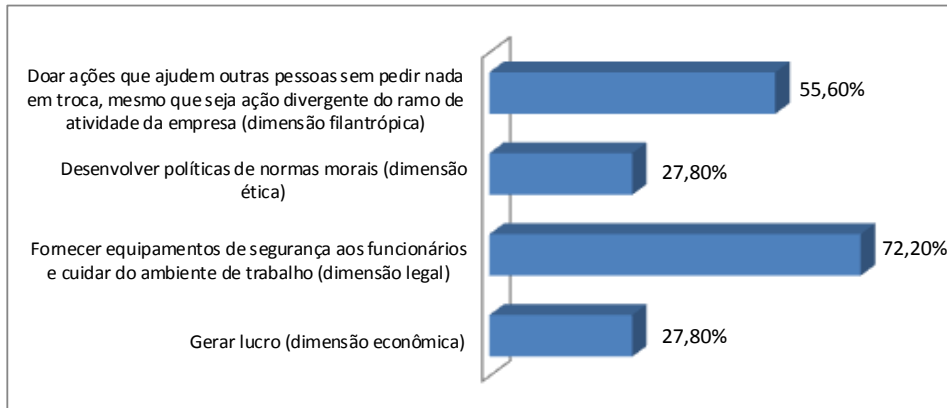
Seguindo os ensinamentos do autor supracitados, e considerando os percentuais significativos de resposta apresentados acima, entende-se que os funcionários da Coocafé de Iúna-ES de forma geral entendem o que é RSE.

Neste meio também os colaboradores foram questionados se a Coocafé divulga entre os funcionários, as ações de Responsabilidade Social Empresarial que desenvolve, e a maioria disse que sim, totalizando 83,3% e 16,7% disseram não.

Nota-se que a Coocafé de Iúna-ES faz um bom trabalho quanto à RSE na sociedade, visto que como disseram os seus colaboradores, eles são envolvidos nos trabalhos realizados pela cooperativa. Isso demonstra que os funcionários estão envolvidos nas ações desenvolvidas pela Coocafé.

Quando questionados sobre quais as ações de RSE são desenvolvidas na Coocafé, a maioria dos colaboradores respondeu ações legais, um montante de 72,2%, e 55,6% disseram

que desenvolve políticas filantrópicas. O gráfico a seguir apresenta todos os percentuais de respostas.



**Gráfico 04:** Ações que são desenvolvidas na Coocafé de Iúna-ES

**Fonte:** Dados coletados na pesquisa

Observa-se que poucos funcionários (27,8%) entendem que a Cooperativa desenvolve ações éticas e econômicas. A pesquisa não identificou os motivos, mas pode estar relacionado à falta de conhecimento de que são ações de Responsabilidade Social Empresarial.

Para Pona (2015), as ações de Responsabilidade Social tem um foco muito influente no formato de ações filantrópicas e legais, são ações que visam a comunidade, seja através de doações, de ações voluntárias ou práticas voltadas aos seus funcionários.

Considerando o que a literatura apresenta acerca das ações de RSE, entende-se que a Coocafé de Iúna-ES faz um bom trabalho, pois se preocupa com a sociedade e com a integridade de seus funcionários, diante de tudo que apresentou.

Várias ações de RSE foram listadas para que os funcionários indicassem aquelas desenvolvidas pela Coocafé em Iúna-ES. Os resultados são apresentados a seguir:

- ✓ Orienta os funcionários quanto a valores éticos e morais 88,9%
- ✓ Orienta sua equipe quanto a maus tratos aos animais 22,22%
- ✓ Zela pela boa relação no ambiente de trabalho 55,6;
- ✓ Orienta sua equipe quanto ao comportamento em locais públicos e atendimento em geral 50%
- ✓ Orienta seus funcionários a ajudar as pessoas necessitadas 27,8%
- ✓ Dedicar algum tempo a projetos filantrópicos visando ajudar as pessoas 33,33%
- ✓ Desenvolve projetos sociais junto à comunidade onde está inserida 38,9%
- ✓ Zela pela qualidade do ambiente de trabalho dos seus funcionários 61,1%
- ✓ Oferece equipamentos de segurança e proteção aos funcionários 61,1%
- ✓ Tem política de distribuição do lucro aos funcionários mediante cumprimento de metas 33,33%
- ✓ Trabalha a parte comercial visando lucro 33,33%
- ✓ Estimula a proteção ao meio ambiente 61,1%
- ✓ Zela pela boa relação entre cooperados e funcionários 55,6%
- ✓ Tem política de crédito que atenda as necessidades dos cooperados 50%

Sbcoaching (2018) diz que é o compromisso das empresas com a sociedade, onde empresas têm o dever de compatibilizar seus objetivos com o desenvolvimento sustentável,

preservando recursos ambientais, respeitando a diversidade e promovendo a redução da desigualdade social.

As dimensões filantrópicas, éticas, legais e econômicas são a base para desenvolvimento de ações de RSE, logo, as empresas devem criar ações direcionadas a essas dimensões (ALMEIDA, 2016; BARBIERI; CAJAZEIRA, 2017; BRANDÃO, 2019; CAVALCANTI, 2007).

Segundo o que apresenta a literatura, esta pesquisa demonstra que a Coocafé de Iúna-ES desenvolve um bom trabalho levando em conta as respostas dos colaboradores. Notou-se diversificação nas ações que são desenvolvidas, atendendo todas as dimensões apontadas pelos autores supracitados.

Foi solicitado aos funcionários, que indicassem outras ações de RSE da Coocafé Iúna-ES, que têm conhecimento. De forma geral os funcionários indicaram:

Coleta de embalagens vazias de agrotóxicos
O fornecimento de cartilhas orientando o produtor como preservar o meio ambiente
Realização de dias de campo levando conhecimento aos produtores
Zela pela união da equipe
Sempre orienta sobre ética e é uma empresa transparente
Atividades voltadas para o desenvolvimento sustentável, atividades que visam o crescimento econômico e a proteção do meio ambiente para as próximas gerações.
Dia D
A empresa sempre preza pelo bem estar dos seus cooperados e funcionários e sempre orientando pelos cuidados com o meio ambiente, pelos valores da empresa e ética.
Plano Agrícola Sócio Ambiental
Sempre incentiva a união entre os funcionários a fim de arrecadações alimentícias para ajudar algum necessitado ou entidade que necessita
Projeto horta na escola

**Quadro 01:** Ações de RSE indicadas pelos funcionários

**Fonte:** Dados coletados na pesquisa

Por meio do quadro 01 observa-se que realmente a Coocafé de Iúna-ES desenvolve muitas ações de RSE e seus funcionários conseguem identifica-las.

Sobre a Política de Responsabilidade Social Empresarial da Coocafé de Iúna-ES, as respostas remetem ao entendimento de que a empresa tem uma política definida desenvolvendo ações diversas e envolvendo seus funcionários. A empresa se preocupa com essa temática e desenvolve ações relacionadas diariamente 50%, a empresa desperta seus funcionários para várias ações relacionadas ao tema 55,6%. Contrapondo essas respostas, um percentual de 16,7% indicou que a empresa orienta seus funcionários, mas não desenvolve nenhuma ação de Responsabilidade Social Empresarial.

Sobre o direcionamento das ações praticadas pela Coocafé de Iúna-ES, foi questionado aos funcionários se são direcionadas somente aos cooperados; aos cooperados, funcionários, fornecedores e sociedade de forma geral; somente aos funcionários; ou não desenvolve nenhuma ação de Responsabilidade Social Empresarial. E um total expressivo de 89,9% dos respondentes, apontou que todas as ações são direcionadas aos cooperados, funcionários, fornecedores e sociedade de forma geral. Isso demonstra diversificação das ações da Coocafé, não sendo concentradas em somente uma das dimensões da RSE.

As ações de RSE são representadas por práticas que a empresa adota voluntariamente para o bem estar do público interno e externo (FRIDERICH, 2013).

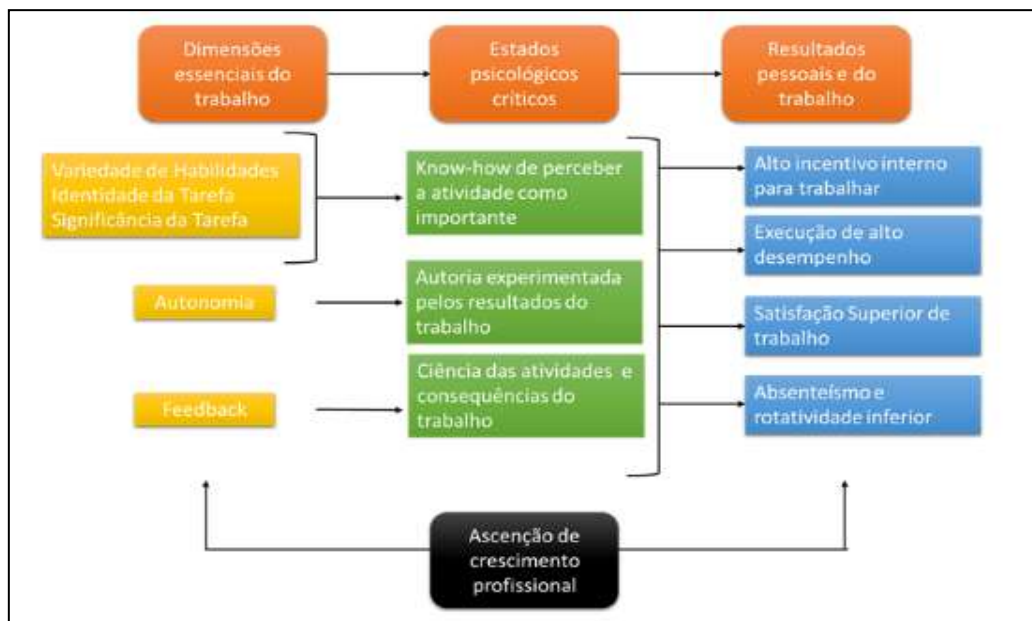
A pesquisa oportunizou o entendimento de que a Coocafé de Iúna-ES segue as orientações de Friderichs, atendendo interna e externamente à sociedade como um todo no que diz respeito ao trabalho responsável que desenvolve.

Na pesquisa foram questionados a respeito das dimensões internas voltadas aos funcionários e dimensões externas voltadas aos fornecedores, se a Coocafé de Iúna-ES apresenta essas dimensões.

Queiroz (2014) explica que a dimensão interna está socialmente voltada para os trabalhadores e a dimensão externa está voltada para as práticas que defende o interesse da comunidade e do meio ambiente.

E 72,2% dos funcionários da Coocafé de Iúna-ES, responderam que sim, a Coocafé trabalha com as 02 dimensões; 11,1% disseram que não e 16,7% não souberam responder. Embora exista um percentual de funcionários que respondeu não, ou não sabe, todas as outras questões remetem ao resultado positivo de que a Coocafé de Iúna-ES trabalha sim com as dimensões internas e externas.

Questionados sobre a dimensão interna, torna-se relevante investigar se a Coocafé de Iúna tem preocupação com o bem estar de seus colaboradores. Para tanto, foi apresentada uma estrutura aos funcionários, para análise e resposta:



E os resultados apontam que os funcionários reconhecem a preocupação da empresa com eles (77,8%), e outros 22,2% disseram não saber se a Coocafé se preocupa com o bem estar de seus colaboradores.

Notou-se que a Coocafé de Iúna-ES se preocupa com o bem estar dos seus colaboradores, pelas respostas apresentadas por eles.

Finalizando a pesquisa, a seguinte questão foi apresentada aos funcionários, considerando todo o contexto abordado nesta pesquisa, você considera que a Coocafé:

- a) Desenvolve ações de responsabilidade social empresarial abordando todas as dimensões (ética, filantrópica, legal e econômica).

- b) Desenvolve ações de responsabilidade social empresarial abordando apenas questões da dimensão econômica.
- c) Desenvolve ações de responsabilidade social empresarial abordando apenas questões da dimensão filantrópica.
- d) Desenvolve ações de responsabilidade social empresarial abordando apenas questões da dimensão ética.
- e) Desenvolve ações de responsabilidade social empresarial abordando apenas questões da dimensão legal.
- f) Não desenvolve ações de responsabilidade social empresarial

Um total de 72,2% dos funcionários optou pela resposta “a” e 27,8% disse que desenvolve ações de responsabilidade social empresarial abordando apenas questões da dimensão legal.

Entende-se que a Coocafé de Iúna-ES cumpri todas as dimensões da responsabilidade social interna e externamente. Os funcionários conhecem o assunto abordado na pesquisa, e reconhecem as dimensões de responsabilidade social que a cooperativa pratica.

## 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esta pesquisa possibilitou responder os objetivos propostos, uma vez que houve participação efetiva dos funcionários da Coocafé de Iúna-ES e os dados coletados foram discutidos com os ensinamentos da literatura.

A política de RSE desenvolvida pela Coocafé de Iúna-ES é aquela em que considera as dimensões internas e externas, voltadas aos funcionários e comunidade respectivamente. E os aspectos econômicos, filantrópicos, éticos e legais fazem parte das ações práticas existentes na empresa.

Para avaliar o conhecimento dos funcionários acerca do tema RSE e das ações desenvolvidas pela empresa, diversas questões foram apresentadas e de forma geral, o que a pesquisa mostrou foi que a maioria dos funcionários que participou da pesquisa, entende do assunto e conhece o trabalho que a Cooperativa realiza.

Várias ações de RSE praticadas pela Coocafé de Iúna-ES foram apontadas pelos funcionários, indicando que a empresa realiza um trabalho sério com ações diversificadas tanto com seu público interno, quanto o público externo.

Envolvendo os aspectos filantrópicos, econômicos, legais e éticos, as ações da Coocafé mais citadas pelos participantes da pesquisa foram: coleta de embalagens vazias de agrotóxicos; fornecimento de cartilhas orientando o produtor sobre preservação do meio ambiente; realização de dias de campo; zelo pela união da equipe; atividades voltadas para o desenvolvimento sustentável; atividades que visam o crescimento econômico e a proteção do meio ambiente; dia D (Dia de Cooperar).

Os funcionários acrescentaram que a empresa sempre preza pelo bem estar dos seus cooperados e funcionários orientando pelos cuidados com o meio ambiente, valores da empresa e ética; plano agrícola sócio ambiental também é desenvolvido pela Coocafé, a empresa incentiva a união entre os funcionários a fim de arrecadações alimentícias para ajudar algum necessitado ou entidade filantrópica, e existe também o projeto horta na escola voltado para as crianças.

Em relação às hipóteses da pesquisa, tem-se que a  $H_1$ : de que a cooperativa pratica ações de responsabilidade social de forma efetiva foi confirmada por todos os resultados já



demonstrados. Resta claro que a Coocafé de Iúna-ES desenvolve um ótimo trabalho de Responsabilidade Social Empresarial.

A H<sub>2</sub>: de que embora os funcionários não tenham alto nível de conhecimento acerca do assunto, estão envolvidos nas ações desenvolvidas pela empresa foi parcialmente rejeitada, porque os funcionários tem sim um bom conhecimento do assunto e estão muito envolvidos nas práticas de RSE da Coocafé de Iúna-ES.

Este estudo enriqueceu o conhecimento já existente acerca da responsabilidade social, não somente para os pesquisadores, mas permitiu que a temática também fossem ampliada junto aos colaboradores e supervisores da Cooperativa que foi pesquisada.

Esta pesquisa se limitou à unidade da Coocafé de Iúna-ES podendo ser expandida a todas as outras unidades.

## 6. REFERÊNCIAS

**ALMEIDA, I.** *O que é Filantropia e Investimento Social Privado?* 2016. Disponível em: <https://youtu.be/ROjynM-Wues>. Acesso em: 08 de setembro de 2020.

**BARBIERI, J. C.; CAJAZEIRA, J. E. R.** *Responsabilidade Social Empresarial e Empresa Sustentável*. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.

**BATTAGELLO, L.** Antônio, *Responsabilidade Social Empresarial e Parcerias Sociais*. São Paulo, 2013. Disponível em: <https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/10594/Dissertac%C2%B8a~o%20MPGI%20-%20Ligia%20Battagello%20-%20FINAL.pdf>. Acesso em: 21 de novembro de 2020.

**BRANDÃO, M. T.** *Responsabilidade civil nos acidentes de trabalho*. 2019. Disponível em: <https://youtu.be/jMAmgBz9hK8>. Acesso em: 30 de maio de 2020.

**CACACIA, Carla.** *A prática da responsabilidade social das cooperativas agroindustriais paranaenses coamo e Cocamar*; jan./dez. de 2008. Disponível em: [file:///C:/Users/user/Downloads/3248-10665-1-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/3248-10665-1-PB%20(2).pdf). Acesso em: 06 de Outubro de 2020.

**CANEPPELE, G. B.** *Sistema de custos e análise de preços para uma indústria de confecções*. Três Passos (RS), 2012. Disponível em: <https://bibliodigital.unijui.edu.br:8443/xmlui/bitstream/handle/123456789/1027/TCC%20GUILHERME%20BUHL%20CANEPPELE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, Acesso em: 25 de novembro de 2020.

**CAVALCANTI, M. M. L.** *Dimensões e características da Responsabilidade Social em Pernambuco*. Rio de Janeiro, setembro de 2007. Disponível em: <http://www.anpad.org.br/admin/pdf/APS-C1604.pdf> Acesso em: 17 de novembro de 2020.

**CICILIATO, R.** *Responsabilidade Social Empresarial*. Disponível em: <https://youtu.be/YxAa7ZsHqBU>. Acesso em: 28 de maio de 2020.

**COOCAFÉ, Histórico, 2020.** Disponível em: <https://www.coocafe.com.br/institucional/historico/40.html>. Acesso em: 21 de novembro de 2020.

**FRIDERICHS, B.** *Responsabilidade Social em empresas*, Disponível em: <https://youtu.be/oJiUliAaqcs>. Acesso em: 29 de maio de 2020.

**GALVAN, T.** *Programa Planta, Brasil - Terraviva - Melhores práticas agrícolas*, 2015. Disponível em: <https://youtu.be/fh13br4QPHk>. Acesso em: 18 de maio de 2020.

**GIL, R. L.** *Licenciatura em Ciências Biológicas Disciplina de Pesquisa do Ensino de Ciências e Biologia, Tipo de pesquisa*. 2008. Disponível em: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:U2i2Ct1YEvYJ:https://wp.ufpel.edu.br/ecb/files/2009/09/Tipos-de-Pesquisa.pdf+&cd=6&hl=pt-BR&ct=clnk&gl=br>. Acesso em: 26 de maio de 2020.



**GIMENES, A. P.** *A Prática da Responsabilidade Social pelas Cooperativas Paranaenses*, 2006. Disponível em: [http://www.ecopar.ufpr.br/artigos/a\\_086.pdf](http://www.ecopar.ufpr.br/artigos/a_086.pdf) Acesso em: 10 de setembro de 2020.

**GOIS, S.** *Administradores.com: responsabilidade social empresarial (RSE)*, 2011. Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/responsabilidade-social-empresarial-rse>. Acesso em: 05 de abril de 2020.

**IBC (Instituto Brasileiro de Coaching)**, *Conheça o Conceito de Responsabilidade Social Empresarial (RSE)*, Disponível em: <https://www.ibccoaching.com.br/portal/conheca-o-conceito-de-responsabilidade-social-empresarial-rse/> Acesso em: 05 de abril de 2020.

**IFRO**, Porto Velho, zona norte. *Cooperativismo no Brasil*. 2017. Disponível em: <https://youtu.be/2rD2CLJQ-9k>. Acesso em: 31 de maio de 2020.

**LALANE, F. L. D.** *A Essência e a Conduta do Cooperativismo no modo de Produção Capitalista*. Monografia apresentada ao departamento do Curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Santa Catarina. 2006. Disponível em: <http://tcc.bu.ufsc.br/Economia293727.pdf> Acesso em: 07 de maio de 2020.

**LIMA, A.** *Responsabilidade Social Ambiental*. 2015. Disponível em: <https://youtu.be/UjeBwpZZStk>. Acesso em: 01 de Junho de 2020.

**MEUSBURGUER, Rose.** *O que é Responsabilidade Social?* 2017. Disponível em: <https://youtu.be/PT0dT33D7XQ>. Acesso em: 28 de maio de 2020.

**PONA, J. A. G.** *Responsabilidade Social Empresarial (RSE) nas Cooperativas Agropecuárias Paranaenses*. 2015. Disponível em: <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadeSocialEmpresarialRSEnasCooperativa-6547712.pdf>. Acesso em: 08 de Outubro de 2020.

**QUEIROZ, A. dos S.** *Responsabilidade social Empresarial com público interno: um estudo baseado nos indicadores do instituto ETHOS*. Fortaleza. 2014. Disponível em: <https://ww2.faculdaDESCearenses.edu.br/biblioteca/TCC/ADM/RESPONSABILIDADE%20SOCIAL%20EMPRESARIAL%20COM%20PUBLICO%20INTERNO.pdf> Acesso em: 24 de novembro de 2020.

**SANDRI, A. M.** *Cooperativas de assentados da reforma agrária no estado do Paraná: políticas públicas e incentivo à geração de renda*. 27 a 31 de maio, Natal, 2019. Disponível em: <http://anpur.org.br/xviiienanpur/anaisadmin/capapdf.php?reqid=1421> Acesso em: 20 de outubro de 2020.

**SANTOS, D. F. L.** *A Evolução e Limites do Cooperativismo. Estudo de Caso: COOPERCAJU*, 2011. Disponível em: [file:///C:/Users/user/Downloads/907-Texto%20do%20artigo-3513-1-10-20150702%20\(9\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/907-Texto%20do%20artigo-3513-1-10-20150702%20(9).pdf). Acesso em: 24 de novembro de 2020.

**SBCOACHING.** *Responsabilidade Social Empresarial: O guia completo 2018*; Disponível em: <https://www.sbcoaching.com.br/blog/responsabilidade-social-empresarial/> Acesso em: 05 de abril de 2020.

**TOZZI, José Alberto.** *O que é uma entidade filantrópica*. 2018: Disponível em: <https://youtu.be/BO7S5JPHeHg>. Acesso em: 30 de maio 2020.