

Educação Corporativa: uma análise bibliométrica da produção científica na Web of Science (2013 – 2017)

Fernanda Olívia da Silva Giffoni (AEDB); Suzane Carvalho Santana (AEDB); Weslei Jardim Batista (AMAN / AEDB)

e-mails: fernanda.giffoni@aedb.br; suzane.santana@aedb.br; wesleibatista.adm@gmail.com

RESUMO

Esse trabalho de pesquisa tem como objetivo analisar a produção científica sobre a temática *Educação Corporativa*, a nível internacional, no período de 2013 a 2017. A pesquisa em pauta pode ser classificada como aplicada, de abordagem quantitativa, de natureza exploratória- descritiva, sendo que foram utilizados como método e procedimento técnico a pesquisa bibliográfica e análise bibliométrica. Destaca-se que a pesquisa foi realizada a partir de dados coletados na base de dados *Web of Science (WoS)*, utilizando os descritores “*Corporate Education*” e “*Corporative Education*”. Foi analisado o período de 2013 a 2017 (Estado da Arte), sendo que a coleta de dados foi realizada nos meses de maio e junho de 2018. Os dados foram tratados por meio do software *Microsoft Excel*®. Como principais resultados encontrados, destaca-se que foram identificados trinta e nove trabalhos registrados na WoS no período considerado e que o Brasil encontra-se em posição de destaque dentre os que mais publicam sobre o tema. Destaca-se, ainda, que a maioria dos trabalhos registrados são artigos, elaborados em Inglês e encontram-se na área de Educação.

Palavras-chave: |Educação Corporativa. Análise Bibliométrica. Web of Science. Produção Científica.

1 INTRODUÇÃO

O desenvolvimento organizacional encontra-se cada vez mais relacionado ao desenvolvimento de seus recursos humanos. Nesse contexto, percebe-se que as condições oferecidas pela empresa voltadas ao desenvolvimento de competências de seus funcionários tem sido cada vez mais valorizadas (EBOLI et al., 2010). Tendo em vista as demandas por novas práticas de Treinamento e Desenvolvimento (T&D) de carreiras, a Educação Corporativa surgiu como uma nova e mais ampla dimensão do T&D na medida em que o mercado globalizado se tornava cada vez mais competitivo e exigente, atrelado à necessidade da disseminação mais ágil e eficaz de informações e de conhecimentos (EBOLI, 1999; TOLEDO; DOMINGUES, 2018).

Segundo Santin, Vanz e Stumpf (2016), a produção científica brasileira tem registrado altos índices de crescimento nas últimas décadas. De acordo com esses autores, tal fato fez com que o Brasil fosse inserido, de acordo com o ranking em pesquisas, como o décimo terceiro país mais produtivo do mundo no início do século XXI. Pode se constatar, no entanto, que a produção científica referente à Educação Corporativa no âmbito nacional encontra-se muito incipiente. Nesse contexto, surge o seguinte problema que norteou a pesquisa: **como se encontra a produção científica internacional sobre Educação Corporativa, particularmente nos últimos cinco anos?** Tendo em vista buscar responder a problemática em pauta, esse trabalho de pesquisa tem como objetivo analisar a produção científica sobre a temática *Educação Corporativa*, a nível internacional, no período de 2013 a 2017. Ressalta-se, ainda, que os dados foram obtidos na *Web of Science (WoS)*, pelo fato de sua abrangência (cerca de 12.000 periódicos), disponibilidade de ferramentas destinadas à análise de citações e referências (o que possibilita aos pesquisadores a realização de estudos conhecidos como bibliométricos); e pela mesma ser considerada uma das maiores bases de dados estruturadas do mundo (CAPES, 2018).

Justifica-se o trabalho devido ao fato de que “faltam estudos que realizem um balanço e encaminhem para a necessidade de um mapeamento que desvende e examine o conhecimento já elaborado e apontem os enfoques, os temas mais pesquisados e as lacunas existentes” (ROMANOWSKI; ENS, 2006, p.38). Além disso, após consulta às bases de dados Google Acadêmico, SPELL, SciELO, *Science Direct* utilizando os descritores “Educação Corporativa” simultaneamente com “Análise Bibliométrica” (operador booleano “AND”), somente foram encontrados os trabalhos realizados por Isídio (2016) e Toledo e Domingues (2018) ambos publicados, respectivamente, nos Anais do Congresso de Administração, Sociedade e Inovação (CASI - 2016) e Revista de Gestão e Secretariado (2018). Ressalta-se que ambos os autores realizaram análises bibliométricas sobre o tema “Educação Corporativa” utilizando plataformas e periódicos de abrangência nacional como, por exemplo, os ligados à Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD). Desta forma, pode-se constatar que a pesquisa sobre a temática ainda pode ser considerada muito incipiente no âmbito nacional e que existem lacunas no conhecimento que ainda devem ser preenchidas.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

A Educação Corporativa pode ser definida como uma prática coordenada de gestão de pessoas e de gestão do conhecimento que tem como orientação à estratégia de longo prazo de uma organização. Destaca-se que a Educação Corporativa é mais do que treinamento empresarial ou qualificação de mão de obra. Trata-se de articular coerentemente as competências individuais e organizacionais no contexto mais amplo da empresa. Nesse sentido, práticas de Educação Corporativa estão intrinsecamente relacionadas ao processo de inovação nas empresas e ao aumento da competitividade de seus produtos, bens ou serviços. (MDIC, 2015).

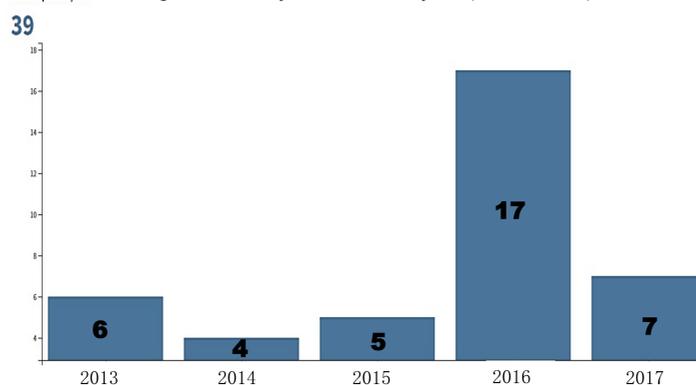
Ressalta-se que os Estudos ou Análises Bibliométricas possibilitam mapear o avanço da ciência, relações entre pesquisadores, núcleos de publicação em uma determinada área, bem como frentes de pesquisa (MACHADO, 2007). Segundo Zanini, Pinto e Filipim (2012), os estudos dessa natureza fornecem subsídios significativos de suporte para pesquisadores, de forma que os mesmos possam utilizar melhores referências em seus trabalhos.

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa em pauta pode ser classificada como aplicada, de abordagem quantitativa, de natureza exploratória- descritiva, sendo que foram utilizados como método e procedimento técnico a pesquisa bibliográfica e análise bibliométrica. Destaca-se que a pesquisa foi realizada a partir de dados coletados na base de dados *Web of Science*: utilizando os descritores “*Corporate Education*” e “*Corporative Education*”. Foi analisado o período de 2013 a 2017 (Estado da Arte), sendo que a coleta de dados foi realizada nos meses de maio e junho de 2018. Os dados foram tratados por meio do software: *Microsoft Excel*®. Os dados serão apresentados na próxima seção.

4 ANÁLISE DE RESULTADOS

Figura 1: Evolução das Publicações (2013 a 2017)



Fonte: Web of Science (2018)

Tabela 1: Principais Resultados Encontrados

Ranking	Países que mais publicam	Área de Pesquisa	Idiomas	Categorias	Tipo de Publicação	Organizações que mais publicam
1º	Brasil	Educação	Inglês	Pesquisa em Educação	Artigo	Acad Labor Social Relat.
2º	Rússia	Negócios / Economia	Português	Negócios	Artigo de Evento Científico	ISK Polytechnic Institute
3º	República Checa	Ciências Sociais	Espanhol	Economia	Revisão de Livro	University of Hradec Kralove
4º	Ucrânia	Administração Pública	Tcheco	Gestão	Resumo Expandido	A.D. University Trencin
5º	Eslováquia	Ciência da Computação	Ucraniano	Ciências Sociais / Interdisciplinar	-	Associação Franciscana de Ensino Senhor Bom Jesus

Fonte: Dados da Pesquisa

Figura 2: Nuvem de palavras mais citadas



Fonte: Dados da Pesquisa

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Percebe-se uma evolução de publicações relacionadas à Educação Corporativa no ano de 2016. Destaca-se que o Brasil encontra-se em posição de destaque dentre os que mais publicam sobre o tema. Ressalta-se que a maioria dos trabalhos registrados são artigos, elaborados em Inglês e encontram-se na área de Educação. Como limitação da pesquisa, ressalta-se a pequena quantidade de trabalhos abordando a temática utilizando bases de dados estruturadas. Sugere, como trabalhos futuros, a realização de novos trabalhos utilizando outras bases de dados, visando realizar uma comparação entre os resultados obtidos.

REFERÊNCIAS

- CAPES. Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal do Ensino Superior. Disponível em: <https://www.periodicos.capes.gov.br/?option=com_pcollection&mn=70&smn=79&cid=81>. Acesso: 07 Mai. 18
- EBOLI, M. P. Universidade corporativa: ameaça ou oportunidade para as escolas tradicionais de administração? *Revista de Administração da Universidade de São Paulo*, v. 34, n. 4, 1999.
- ISÍDIO, T. D. L. EDUCAÇÃO CORPORATIVA NO BRASIL: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO DA PRODUÇÃO NACIONAL EM ADMINISTRAÇÃO. In: Anais do Congresso de Administração, Sociedade e Inovação - CASI 2016. Anais...Juiz de Fora(MG) UFJF, 2017. Disponível em: <https://www.even3.com.br/anais/casi/36885-EDUCACAO-CORPORATIVA-NO-BRASIL--UM-ESTU-DO-BIBLIOMETRICO-DA-PRODUCAO-NACIONAL-EM-ADMINISTRACAO>. Acesso em: 03 jun.18
- MACHADO, R. N. Análise cientométrica dos estudos bibliométricos publicados em periódicos da área de biblioteconomia e ciência da informação (1990- 2005). *Perspectivas em Ciência da Informação*, v.12, n.3, p.2-20, set/dez.2007.
- REUTERS, Thomson. *Web of Science*. 2018.
- ROMANOWSKI, J. P., ENS, R. T. As pesquisas denominadas do tipo “Estado da Arte” em Educação. *Revista Diálogo Educacional [em linha]* 2006, 6 (Setiembre - Diciembre); ISSN 1518-3483. Disponível em: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=189116275004. Acesso em: 07 Mai. 18.
- SANTIN, D. M.; VANZ, Samile Andrea de Souza; STUMPF, Ida Regina Chittó. Internacionalização da produção científica brasileira: políticas, estratégias e medidas de avaliação. *Revista Brasileira de Pós-Graduação*. Brasília, DF. Vol. 13, n. 30 (jan./abr. 2016), p. 81-100, 2016.
- TOLEDO, G. S.; DOMINGUES, C. R. Produção sobre educação corporativa no Brasil: um estudo bibliométrico. *R.G.Secr.,GESEC*, v. 9, n. 1, 2018. doi: http://dx.doi.org/10.7769/gesec.v9i1.755
- ZANINI, G. B.; PINTO, M. D. S.; FILIPPIM, Eliane Salete. A Bibliometria a Serviço do Conhecimento: Análise de Citação do Tema de Interesse Gestão do Conhecimento do ENANPAD (2007 a 2010). In: XXXVI Encontro da ANPAD, Rio de Janeiro-RJ, 22-26 set.2012.