



ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL DOM BOSCO
FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E DA COMPUTAÇÃO DOM BOSCO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA
CALENDÁRIO DE AULAS - 2019

Versão: 28/02/2019

TURMA	HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	
1º Semestre	19:00/20:40	Criação e Direção de Arte	Criação e Redação Publicitária	Teoria da Comunicação	Computação Gráfica	Criação e Direção de Arte	
	20:50/22:30	Teoria da Comunicação	Criação e Redação Publicitária	Projeto Integrador I	Computação Gráfica	Introdução à Publicidade e Propaganda	
2º ANO	19:00/20:40	Ética, legislação e Responsabilidade Social	Linguagem visual e Produção Gráfica	Gestão de Negócios e Finanças	Planejamento de Comunicação	Marketing Estratégico	Produção Científica (EaD) (Profª Gisele)
	20:50/22:30	Estética e Publicidade	Semiótica e Publicidade	Criação e Redação Publicitária	Projeto Integrador II	Comportamento e práticas de Consumo	
3º ANO	19:00/20:40	Pesquisa em Comunicação	Criação e Direção de Arte	Planejamento em Comunicação Integrada de Marketing	Áudio Produção	Planejamento de Mídia	
	20:50/22:30	Marketing Digital	Pesquisa de Mercado	Empreendedorismo Social	Projeto Integrador III	Fotografia Publicitária	
4º ANO	19:00/20:40	Novas Tecnologias da Comunicação e Informação	Planejamento de Campanha	Gerenciamento de Marcas	Projetos Experimentais em Comunicação	Promoção, Merchandising e Eventos	
	20:50/22:30	Comunicação Visual e Design de Embalagens	Design e Multimídia	Tópicos Especiais em Comunicação	Produção de Vídeo	Atendimento e Negócios	

Prof. MSc. Mario Anibal Simon Esteves
Diretor da FCEACDB

Julia Beatriz Matos Simon Esteves
Secretária Geral

Prof. MSc. Maria Aparecida Ladeira da Cunha
Coordenadora do Curso de Com. Social / PP