



ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL DOM BOSCO
FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E DA COMPUTAÇÃO DOM BOSCO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA
CALENDÁRIO DE AULAS - 2018

Versão 09/05/2018

TURMA	HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
1º ANO	19:00/20:40	Empreendedorismo e Inovação	Computação Gráfica	Redação Publicitária	Metodologia de Pesquisa	Introdução à Publicidade	LIBRAS (OPCIONAL)
	20:50/22:30	Sociologia e Antropologia aplicadas à Comunicação	Administração de Marketing	Teoria da Comunicação	Projeto T	Comunicação Empresarial	
2º ANO	19:00/20:40	Gestão de Negócios e Finanças	Marketing Estratégico	Estética e Publicidade	Semiótica e Publicidade	Comportamento e práticas de Consumo	Produção Científica EaD
	20:50/22:30	Ética e legislação em Pub. e Propaganda	Linguagem visual e Produção Gráfica	Criação e Redação Publicitária	Projeto T	Planejamento de Comunicação	
3º ANO	19:00/20:40	Áudio Produção	Marketing Digital	Pesquisa de Mercado	Fotografia Publicitária	Criação e Direção de Arte	-
	20:50/22:30	Planejamento em Comunicação Integrada	Pesquisa em Comunicação	Planejamento de Mídia	Projeto T	Empreendedorismo Social	
4º ANO	19:00/20:40	Gerenciamento de Marcas	Direção de Arte	Empreendedorismo e Resp. Social Empresarial	Projetos Experimentais	Planejamento de Campanha	-
	20:50/22:30	Novas Tecnologias da Comunicação e Informação	Design e Multimídia	Produção em Vídeo	Promoção e Merchandising	Tópicos Especiais	

Prof. Me. Mario Anibal Simon Esteves
Diretor da FCEACDB

Julia Beatriz Matos Simon Esteves
Secretária Geral

Prof. Ma. Maria Aparecida Ladeira da Cunha
Coordenadora do Curso de Com. Social / PP