



ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL DOM BOSCO

FUNDADA EM 21 DE DEZEMBRO DE 1964

MANTENEDORA DAS FACULDADES DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E DA COMPUTAÇÃO,
FILOSOFIA, CIÊNCIAS E LETRAS DOM BOSCO, FACULDADE DE ENGENHARIA DE RESENDE E DO COLÉGIO DE APLICAÇÃO DE RESENDE.

CALENDÁRIO DE PROVAS – 2ª ÉPOCA 2018/2019 - CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Versão: 17/01/2019

DATA	HORÁRIO	1º ANO	2º ANO	3º ANO	4º ANO
25/JANEIRO (Sexta-Feira)	19:00 às 20:40	Introdução à Publicidade	Comportamento e Práticas de Consumo	Criação e Direção de Arte	Produção em Vídeo
	20:50 às 22:30	Comunicação Empresarial	Planejamento de Comunicação	Empreendedorismo Social	Projetos Experimentais
28/JANEIRO (Segunda-Feira)	19:00 às 20:40	Empreendedorismo e Inovação	Gestão de Negócios e Finanças	Áudio Produção	Gerenciamento de Marcas
	20:50 às 22:30	Sociologia e Antropologia Aplicadas à Comunicação	Ética e Legislação em Pub. e Propaganda	Planejamento em Comunicação Integrada	Novas Tecnologias da Comunicação e Informação
29/JANEIRO (Terça-Feira)	19:00 às 20:40	Computação Gráfica	Marketing Estratégico	Marketing Digital	Direção de Arte
	20:50 às 22:30	Administração de Marketing	Linguagem Visual e Produção Gráfica	Pesquisa de Comunicação	Design e Multimídia
30/JANEIRO (Quarta-Feira)	19:00 às 20:40	Redação Publicitária	Estética e Publicidade	Pesquisa de Mercado	Empreendedorismo e Resp. Social Empresarial
	20:50 às 22:30	Teoria da Comunicação	Criação e Redação Publicitária	Planejamento de Mídia	Planejamento de Campanha
31/JANEIRO (Quinta-Feira)	19:00 às 20:40	Metodologia de Pesquisa	Semiótica e Publicidade	Fotografia Publicitária	Promoção, Merchandising e Eventos
	20:50 às 22:30	Projeto T	Produção Científica/ Projeto T	Projeto T	Tópicos Especiais

Julia Beatriz Matos Simon Esteves
Secretária Geral

Profa. Me. Maria Aparecida Ladeira da Cunha
Coord. do Curso de Comunicação Social