



ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL DOM BOSCO
FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E DA COMPUTAÇÃO DOM BOSCO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA
CALENDÁRIO DE AULAS - 2019

(Atualizado em 17 de julho de 2019)

TURMA	HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	
2º PERÍODO	19:00/20:40	Planejamento de Mídia	Planejamento de Comunicação	Projeto Integrador I	Planejamento de Mídia	Metodologia da Pesquisa	
	20:50/22:30	Ética e Legislação Publicitária	Planejamento de Comunicação	Pesquisa Operacional	Gerenciamento de Projetos	Promoção de Vendas e Merchandising	
2º ANO	19:00/20:40	Ética, legislação e Responsabilidade Social	Linguagem visual e Produção Gráfica (Guilherme)	Projeto Integrador II (Kitty)	Planejamento de Comunicação (Patrícia)	Comportamento e práticas de Consumo (Flávia)	
	20:50/22:30	Estética e Publicidade	Semiótica e Publicidade	Criação e Redação Publicitária	Gestão de Negócios e Finanças	Marketing Estratégico	
3º ANO	19:00/20:40	Pesquisa em Comunicação	Criação e Direção de Arte	Empreendedorismo Social	Áudio Produção	Fotografia Publicitária	
	20:50/22:30	Marketing Digital	Pesquisa de Mercado	Planejamento em Comunicação Integrada de Marketing	Planejamento de Mídia	Projeto Integrador III	
4º ANO	19:00/20:40	Novas Tecnologias da Comunicação e Informação	Planejamento de Campanha	Promoção, Merchandising e Eventos	Tópicos Especiais em Comunicação	Atendimento e Negócios	
	20:50/22:30	Projetos Experimentais em Comunicação	Design e Multimídia	Comunicação Visual e Design de Embalagens	Produção de Vídeo	Gerenciamento de Marcas	

Prof. Me. Mario Anibal Simon Esteves
Diretor da FCEACDB

Julia Beatriz Matos Simon Esteves
Secretária Geral

Prof. Ma. Maria Aparecida Ladeira da Cunha
Coordenadora do Curso de Com. Social / PP