



# ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL DOM BOSCO

FUNDADA EM 21 DE DEZEMBRO DE 1964  
 MANTENEDORA DAS FACULDADES DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E DA  
 COMPUTAÇÃO, FILOSOFIA, CIÊNCIAS E LETRAS DOM BOSCO, FACULDADE  
 DE ENGENHARIA DE RESENDE E DO COLÉGIO DE APLICAÇÃO DE RESENDE

## CALENÁRIO DE PROVAS – 4ª BI/AV2 e EXAME FINAL/AV3/ 2019 - CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Versão: 05/11/2019

BI	Data	Horário	1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
4º Bimestre/AV2	13/Novembro (Quarta-Feira)	19:00 às 20:40	-	Projeto Integrador	-	Promoção, Merchandising
		20:50 às 22:30	-	-	Planejamento de Com. Integrada de Marketing	-
	18/Novembro (Segunda-Feira)	19:00 às 20:40	-	Ética e Legislação	-	Novas Tecnologias da Com. e Informação
		20:50 às 22:30	-	-	Marketing Digital	-
	19/Novembro (Terça-Feira)	19:00 às 20:40	-	Linguagem Visual e Produção Gráfica	-	Planejamento de Campanha
		20:50 às 22:30	-	-	Pesquisa de Mercado	-
	21/Novembro (Quinta-Feira)	19:00 às 20:40	Pesquisa Operacional	Planejamento de Comunicação	-	Tópicos Especiais
		20:50 às 22:30	-	-	Projeto Integrador	-
	22/Novembro (Sexta-Feira)	19:00 às 20:40	Metodologia de Pesquisa	Comportamento e práticas de consumo	Planejamento de Mídia	Atendimento e Negócios
		20:50 às 22:30	-	-	-	-
25/Novembro (Segunda-Feira)	19:00 às 20:40	Ética e Legislação	-	Pesquisa em Comunicação	-	
	20:50 às 22:30	-	Estética e Publicidade	-	Projetos Experimentais	
26/Novembro (Terça-Feira)	19:00 às 20:40	Planejamento de Comunicação	-	Criação e Direção de Arte	-	
	20:50 às 22:30	-	Semiótica e Publicidade	-	Design e Multimídia	
27/Novembro (Quarta-Feira)	19:00 às 20:40	Projeto Integrador	-	Empreendedorismo Social	-	
	20:50 às 22:30	Planejamento de Mídia	Criação e Redação Publicitária	-	Comunicação Visual	
28/Novembro (Quinta-Feira)	19:00 às 20:40	-	-	Áudio Produção	-	
	20:50 às 22:30	Gerenciamento de Projetos	Gestão de Negócios e Finanças	-	Produção de Vídeo	
29/Novembro (Sexta-Feira)	19:00 às 20:40	-	-	-	-	
	20:50 às 22:30	Promoção de Vendas e Merchandising	Marketing Estratégico	Fotografia	Gerenciamento de Marcas	
Exame Final/AV3	09/Dezembro (Segunda-Feira)	19:00 às 20:40	Ética e Legislação	Ética e Legislação	-	Novas Tecnologias da Com. e Informação
		20:50 às 22:30	-	-	Marketing Digital	-
	10/Dezembro (Terça-Feira)	19:00 às 20:40	Planejamento de Comunicação	Linguagem Visual e Produção Gráfica	-	Planejamento de Campanha
		20:50 às 22:30	-	-	Pesquisa de Mercado	-
	11/Dezembro (Quarta-Feira)	19:00 às 20:40	-	Projeto Integrador	-	Promoção, Merchandising
		20:50 às 22:30	Planejamento de Mídia	-	Planejamento de Com. Integrada de Marketing	-
	12/Dezembro (Quinta-Feira)	19:00 às 20:40	Pesquisa Operacional	Planejamento de Comunicação	-	Tópicos Especiais
		20:50 às 22:30	-	-	Projeto Integrador	-
	13/Dezembro (Sexta-Feira)	19:00 às 20:40	Metodologia de Pesquisa	Comportamento e práticas de consumo	-	Atendimento e Negócios
		20:50 às 22:30	-	-	Fotografia	-
16/Dezembro (Segunda-Feira)	19:00 às 20:40	-	-	Pesquisa em Comunicação	-	
	20:50 às 22:30	-	Estética e Publicidade	-	Projetos Experimentais	
17/Dezembro (Terça-Feira)	19:00 às 20:40	-	-	Criação e Direção de Arte	-	
	20:50 às 22:30	-	Semiótica e Publicidade	-	Design e Multimídia	
18/Dezembro (Quarta-Feira)	19:00 às 20:40	Projeto Integrador	-	Empreendedorismo Social	-	
	20:50 às 22:30	-	Criação e Redação Publicitária	-	Comunicação Visual	
19/Dezembro (Quinta-Feira)	19:00 às 20:40	-	-	Áudio Produção	-	
	20:50 às 22:30	Gerenciamento de Projetos	Gestão de Negócios e Finanças	-	Produção de Vídeo	
20/Dezembro (Sexta-Feira)	19:00 às 20:40	-	-	Planejamento de Mídia	-	
	20:50 às 22:30	Promoção de Vendas e Merchandising	Marketing Estratégico	-	Gerenciamento de Marcas	