



**ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL DOM BOSCO**  
 FUNDADA EM 21 DE DEZEMBRO DE 1964  
 MANTENEDORA DAS FACULDADES DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E DA  
 COMPUTAÇÃO, FILOSOFIA, CIÊNCIAS E LETRAS DOM BOSCO, FACULDADE  
 DE ENGENHARIA DE RESENDE E DO COLÉGIO DE APLICAÇÃO DE RESENDE

**CALENDÁRIO DE PROVAS – 4ª BI/AV2 e EXAME FINAL/AV3/ 2019 - CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Versão: 09/12/2019

| BI                     | Data                                   | Horário                          | 1º Ano                                      | 2º Ano                                      | 3º Ano  | 4º Ano   |
|------------------------|--|----------------------------------|---|---|---|--|
| <b>4º Bimestre/AV2</b> | <b>13/Novembro<br/>(Quarta-Feira)</b>  | 19:00 às 20:40<br>20:50 às 22:30 | -<br>-                                      | Projeto Integrador<br>-                     | -<br>Planejamento de Com.<br>Integrada de Marketing | Promoção, Merchandising<br>-                           |
|                        | <b>18/Novembro<br/>(Segunda-Feira)</b> | 19:00 às 20:40<br>20:50 às 22:30 | -<br>-                                      | Ética e Legislação<br>-                     | -<br>Marketing Digital                              | Novas Tecnologias da Com. e<br>Informação<br>-         |
|                        | <b>19/Novembro<br/>(Terça-Feira)</b>   | 19:00 às 20:40<br>20:50 às 22:30 | -<br>-                                      | Linguagem Visual e<br>Produção Gráfica<br>- | -<br>Pesquisa de Mercado                            | Planejamento de Campanha<br>-                          |
|                        | <b>21/Novembro<br/>(Quinta-Feira)</b>  | 19:00 às 20:40<br>20:50 às 22:30 | Pesquisa Operacional<br>-                   | Planejamento de<br>Comunicação<br>-         | -<br>Projeto Integrador                             | Tópicos Especiais<br>-                                 |
|                        | <b>22/Novembro<br/>(Sexta-Feira)</b>   | 19:00 às 20:40<br>20:50 às 22:30 | Metodologia de Pesquisa<br>-                | Comportamento e práticas de<br>consumo<br>- | <b>Planejamento de Mídia</b><br>-                   | Atendimento e Negócios<br>-                            |
|                        | <b>25/Novembro<br/>(Segunda-Feira)</b> | 19:00 às 20:40<br>20:50 às 22:30 | Ética e Legislação<br>-                     | -<br>Estética e Publicidade                 | Pesquisa em Comunicação<br>-                        | -<br>Projetos Experimentais                            |
|                        | <b>26/Novembro<br/>(Terça-Feira)</b>   | 19:00 às 20:40<br>20:50 às 22:30 | Planejamento de<br>Comunicação<br>-         | -<br>Semiótica e Publicidade                | Criação e Direção de Arte<br>-                      | -<br>Design e Multimídia                               |
|                        | <b>27/Novembro<br/>(Quarta-Feira)</b>  | 19:00 às 20:40<br>20:50 às 22:30 | Projeto Integrador<br>Planejamento de Mídia | -<br>Criação e Redação<br>Publicitária      | Empreendedorismo Social<br>-                        | -<br>Comunicação Visual                                |
|                        | <b>28/Novembro<br/>(Quinta-Feira)</b>  | 19:00 às 20:40<br>20:50 às 22:30 | -<br>Gerenciamento de Projetos              | -<br>Gestão de Negócios e<br>Finanças       | Áudio Produção<br>-                                 | -<br>Produção de Vídeo                                 |
|                        | <b>29/Novembro<br/>(Sexta-Feira)</b>   | 19:00 às 20:40<br>20:50 às 22:30 | -<br>Promoção de Vendas e<br>Merchandising  | -<br>Marketing Estratégico                  | -<br><b>Fotografia</b>                              | -<br>Gerenciamento de Marcas                           |
| <b>Exame Final/AV3</b> | <b>09/Dezembro<br/>(Segunda-Feira)</b> | 19:00 às 20:40<br>20:50 às 22:30 | Ética e Legislação<br>-                     | Ética e Legislação<br>-                     | -<br>Marketing Digital                              | -<br><b>Design e Multimídia</b>                        |
|                        | <b>10/Dezembro<br/>(Terça-Feira)</b>   | 19:00 às 20:40<br>20:50 às 22:30 | Planejamento de<br>Comunicação<br>-         | Linguagem Visual e<br>Produção Gráfica<br>- | -<br>Pesquisa de Mercado                            | Planejamento de Campanha<br>-                          |
|                        | <b>11/Dezembro<br/>(Quarta-Feira)</b>  | 19:00 às 20:40<br>20:50 às 22:30 | -<br>Planejamento de Mídia                  | Projeto Integrador<br>-                     | -<br>Planejamento de Com.<br>Integrada de Marketing | Promoção, Merchandising<br>-                           |
|                        | <b>12/Dezembro<br/>(Quinta-Feira)</b>  | 19:00 às 20:40<br>20:50 às 22:30 | Pesquisa Operacional<br>-                   | Planejamento de<br>Comunicação<br>-         | -<br>Projeto Integrador                             | -<br><b>Produção de Vídeo</b>                          |
|                        | <b>13/Dezembro<br/>(Sexta-Feira)</b>   | 19:00 às 20:40<br>20:50 às 22:30 | Metodologia de Pesquisa<br>-                | Comportamento e práticas de<br>consumo<br>- | -<br>Fotografia                                     | Atendimento e Negócios<br>-                            |
|                        | <b>16/Dezembro<br/>(Segunda-Feira)</b> | 19:00 às 20:40<br>20:50 às 22:30 | -<br>-                                      | -<br>Estética e Publicidade                 | Pesquisa em Comunicação<br>-                        | -<br>Projetos Experimentais                            |
|                        | <b>17/Dezembro<br/>(Terça-Feira)</b>   | 19:00 às 20:40<br>20:50 às 22:30 | -<br>-                                      | -<br>Semiótica e Publicidade                | Criação e Direção de Arte<br>-                      | <b>Novas Tecnologias da Com. e<br/>Informação</b><br>- |
|                        | <b>18/Dezembro<br/>(Quarta-Feira)</b>  | 19:00 às 20:40<br>20:50 às 22:30 | Projeto Integrador<br>-                     | -<br>Criação e Redação<br>Publicitária      | Empreendedorismo Social<br>-                        | -<br>Comunicação Visual                                |
|                        | <b>19/Dezembro<br/>(Quinta-Feira)</b>  | 19:00 às 20:40<br>20:50 às 22:30 | -<br>Gerenciamento de Projetos              | -<br>Gestão de Negócios e<br>Finanças       | Áudio Produção<br>-                                 | <b>Tópicos Especiais</b><br>-                          |
|                        | <b>20/Dezembro<br/>(Sexta-Feira)</b>   | 19:00 às 20:40<br>20:50 às 22:30 | -<br>Promoção de Vendas e<br>Merchandising  | -<br>Marketing Estratégico                  | Planejamento de Mídia<br>-                          | -<br>Gerenciamento de Marcas                           |