



ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL DOM BOSCO

FUNDADA EM 21 DE DEZEMBRO DE 1964
MANTENEDORA DAS FACULDADES DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E DA COMPUTAÇÃO, FILOSOFIA, CIÊNCIAS E LETRAS DOM BOSCO, FACULDADE DE ENGENHARIA DE RESENDE E DO COLÉGIO DE APLICAÇÃO DE RESENDE

CALENDÁRIO DE PROVAS – 4^a BI/AV2 e EXAME FINAL/AV3/ 2019 - CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Versão: 09/12/2019

BI	Data	Horário	1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
4º Bimestre/AV2	13/Novembro (Quarta-Feira)	19:00 às 20:40	-	Projeto Integrador	-	Promoção, Merchandising
		20:50 às 22:30	-	-	Planejamento de Com. Integrada de Marketing	-
	18/Novembro (Segunda-Feira)	19:00 às 20:40	-	Ética e Legislação	-	Novas Tecnologias da Com. e Informação
		20:50 às 22:30	-	-	Marketing Digital	-
	19/Novembro (Terça-Feira)	19:00 às 20:40	-	Linguagem Visual e Produção Gráfica	-	Planejamento de Campanha
		20:50 às 22:30	-	-	Pesquisa de Mercado	-
	21/Novembro (Quinta-Feira)	19:00 às 20:40	Pesquisa Operacional	Planejamento de Comunicação	-	Tópicos Especiais
		20:50 às 22:30	-	-	Projeto Integrador	-
	22/Novembro (Sexta-Feira)	19:00 às 20:40	Metodologia de Pesquisa	Comportamento e práticas de consumo	Planejamento de Mídia	Atendimento e Negócios
		20:50 às 22:30	-	-	-	-
Exame Final/AV3	25/Novembro (Segunda-Feira)	19:00 às 20:40	Ética e Legislação	-	Pesquisa em Comunicação	-
		20:50 às 22:30	-	Estética e Publicidade	-	Projetos Experimentais
	26/Novembro (Terça-Feira)	19:00 às 20:40	Planejamento de Comunicação	-	Criação e Direção de Arte	-
		20:50 às 22:30	-	Semiótica e Publicidade	-	Design e Multimídia
	27/Novembro (Quarta-Feira)	19:00 às 20:40	Projeto Integrador	-	Empreendedorismo Social	-
		20:50 às 22:30	Planejamento de Mídia	Criação e Redação Publicitária	-	Comunicação Visual
	28/Novembro (Quinta-Feira)	19:00 às 20:40	-	-	Áudio Produção	-
		20:50 às 22:30	Gerenciamento de Projetos	Gestão de Negócios e Finanças	-	Produção de Vídeo
	29/Novembro (Sexta-Feira)	19:00 às 20:40	-	-	-	-
		20:50 às 22:30	Promoção de Vendas e Merchandising	Marketing Estratégico	Fotografia	Gerenciamento de Marcas
Exame Final/AV3	09/Dezembro (Segunda-Feira)	19:00 às 20:40	Ética e Legislação	Ética e Legislação	-	-
		20:50 às 22:30	-	-	Marketing Digital	Design e Multimídia
	10/Dezembro (Terça-Feira)	19:00 às 20:40	Planejamento de Comunicação	Linguagem Visual e Produção Gráfica	-	Planejamento de Campanha
		20:50 às 22:30	-	-	Pesquisa de Mercado	-
	11/Dezembro (Quarta-Feira)	19:00 às 20:40	-	Projeto Integrador	-	Promoção, Merchandising
		20:50 às 22:30	Planejamento de Mídia	-	Planejamento de Com. Integrada de Marketing	-
	12/Dezembro (Quinta-Feira)	19:00 às 20:40	Pesquisa Operacional	Planejamento de Comunicação	-	-
		20:50 às 22:30	-	-	Projeto Integrador	Produção de Vídeo
	13/Dezembro (Sexta-Feira)	19:00 às 20:40	Metodologia de Pesquisa	Comportamento e práticas de consumo	-	Atendimento e Negócios
		20:50 às 22:30	-	-	Fotografia	-
Exame Final/AV3	16/Dezembro (Segunda-Feira)	19:00 às 20:40	-	-	Pesquisa em Comunicação	-
		20:50 às 22:30	-	Estética e Publicidade	-	Projetos Experimentais
	17/Dezembro (Terça-Feira)	19:00 às 20:40	-	-	Criação e Direção de Arte	Novas Tecnologias da Com. e Informação
		20:50 às 22:30	-	Semiótica e Publicidade	-	-
	18/Dezembro (Quarta-Feira)	19:00 às 20:40	Projeto Integrador	-	Empreendedorismo Social	-
		20:50 às 22:30	-	Criação e Redação Publicitária	-	Comunicação Visual
	19/Dezembro (Quinta-Feira)	19:00 às 20:40	-	-	Áudio Produção	Tópicos Especiais
		20:50 às 22:30	Gerenciamento de Projetos	Gestão de Negócios e Finanças	-	-
	20/Dezembro (Sexta-Feira)	19:00 às 20:40	-	-	Planejamento de Mídia	-
		20:50 às 22:30	Promoção de Vendas e Merchandising	Marketing Estratégico	-	Gerenciamento de Marcas