



ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL DOM BOSCO
FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E DA COMPUTAÇÃO DOM BOSCO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA
CALENDÁRIO DE AULAS – 2020

Versão: 10/02/2020

TURMA	HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
1º Período	19:00/20:40	Computação Gráfica	Computação Gráfica	Projeto Integrador I	Criação e Redação Publicitária	Introdução à Publicidade e Propaganda
	20:50/22:30	Teoria da Comunicação	Criação e Direção de Arte	Teoria da Comunicação	Criação e Direção de Arte	Tempo livre para produção
3º Período	19:00/20:40	Produção de Áudio	Produção Gráfica	Projeto Integrador III	Produção de Vídeo	Fotografia Publicitária
	20:50/22:30	Produção de Animação	Comunicação, Arte e Cultura (Semiótica)	Produção de Eventos	Comunicação, Arte e Cultura (Estética)	Fotografia Publicitária
3º ANO MOD PLAN	19:00/20:40	Marketing Digital	Pesquisa de Mercado	Empreendedorismo Social	Projeto Integrador III	Planejamento em Comunicação Integrada
	20:50/22:30	Planejamento de Mídia	Pesquisa em Comunicação	Planejamento de Mídia	Pesquisa de Mercado	Planejamento em Comunicação Integrada
4º ANO	19:00/20:40	Gerenciamento de Marcas	Design e Multimídia	Comunicação Empresarial	Planejamento de Marketing	Tempo livre para produção do TCC
	20:50/22:30	Empreendedorismo e Gestão de Negócios em PP	Prospecção de Negócios e Atendimento	Promoção, Merchandising e Eventos	Produção de Vídeo	Tempo livre para produção do TCC

Prof. Me. Mario Anibal Simon Esteves
Diretor da FCEACDB

Julia Beatriz Matos Simon Esteves
Secretária Geral

Prof. Ma. Maria Aparecida Ladeira da Cunha
Coordenadora do Curso de Com. Social / PP