



ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL DOM BOSCO
FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E DA COMPUTAÇÃO DOM BOSCO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA
CALENDÁRIO DE AULAS – 2020.2

Versão: 16/10/2020

TURMA	HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
2º Período	19:00/20:40	Ética e Legislação Publicitária	Planejamento de Comunicação	Metodologia da Pesquisa	Gerenciamento de Projetos	Pesquisa Operacional
	20:50/22:30	Planejamento de Mídia	Projeto Integrador II	Promoção de Vendas e Merchandising	Planejamento de Comunicação	Planejamento de Mídia
4º Período	19:00/20:40	Pesquisa de Mercado	Estatística	Pesquisa de Opinião Pública	Pesquisa de Mercado	Comportamento e práticas de Consumo
	20:50/22:30	Comportamento e práticas de Consumo	Projeto Integrador IV	Estatística	-	-
3º ANO	19:00/20:40	Marketing Digital	Criação e Direção de Arte	Áudio Produção	Projeto Integrador III	Fotografia Publicitária
	20:50/22:30	Fotografia Publicitária	Criação e Direção de Arte	Empreendedorismo Social	Áudio Produção	Pesquisa em Comunicação
4º ANO	19:00/20:40	Gerenciamento de Marcas	Design e Multimídia	Comunicação Empresarial	Produção de Vídeo	-
	20:50/22:30	Empreendedorismo e gestão de negócios em PP	Prospecção de Negócios e Atendimento	Promoção, Merchandising e Eventos	Planejamento de Marketing	-

Prof. Me. Mario Anibal Simon Esteves
Diretor da FCEACDB

Julia Beatriz Matos Simon Esteves
Secretária Geral

Prof. Ma. Maria Aparecida Ladeira da Cunha
Coordenadora do Curso de Com. Social / PP