



ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL DOM BOSCO
FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E DA COMPUTAÇÃO DOM BOSCO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA
CALENDÁRIO DE AULAS – 2021.2

Versão: 06/08/2021

TURMA	HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
1º, 2º, 3º e 4º Períodos “Produção”	19:00/20:40	Produção de Vídeo	Comunicação, Arte e Cultura: Semiótica	Produção Gráfica	Projeto Integrador	Fotografia Publicitária	
	20:50/22:30	Produção de Áudio	Comunicação, Arte e Cultura: Estética	Produção de Animação	Produção de Eventos	Fotografia Publicitária	
5º e 6º Períodos “Digital”	19:00/20:40	Gestão em Redes Sociais	Projeto Integrador	Produção Multimídia	Startup Lab 2	Marketing de Influência	
	20:50/22:30	Gestão em Marketing Digital	Branded Content	Mídia Programática	Design Digital	Ética na Comunicação Digital	
4º ANO	19:00/20:40	Empreendedorismo e gestão de negócios em PP	Planejamento de Marketing	Tópicos Especiais	Design e Multimídia	Pesquisa e Opinião Pública	
	20:50/22:30	Gerenciamento de Marcas	Prospecção de Negócios e Atendimento	Produção de Vídeo	Promoção, Merchandising e Eventos	-	

Prof. Me. Mario Anibal Simon Esteves
Diretor da FCEACDB

Julia Beatriz Matos Simon Esteves
Secretária Geral

Prof. Ma. Maria Aparecida Ladeira da Cunha
Coordenadora do Curso de Com. Social / PP