



ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL DOM BOSCO
FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E DA COMPUTAÇÃO DOM BOSCO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA
CALENDÁRIO DE AULAS – 2022

Versão 10 / 02 / 2022

TURMA	HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
1º Período “Vida e Carreira”	19:00/20:40	Conceitos de Inteligência de Dados	Ferramentas para Gestão	Projeto Vida e Carreira	Comunicação e Expressão	Apresentação Multimídia
	20:50/22:30	Conceitos de Inteligência de Dados	Ferramentas para Gestão	Projeto Vida e Carreira	Projeto Vida e Carreira	Manifesto de Marca
2º a 5º Períodos “Marketing”	19:00/20:40	Sociologia	Gerenciamento de Marcas	Marketing Estratégico	Inteligência de Mercado	Comunicação Integrada de Marketing
	20:50/22:30	Introdução à Publicidade e Propaganda	Projeto Integrador V	Marketing Estratégico	Startup Lab 1	Comunicação Integrada de Marketing
6º e 7º Períodos “Projetos Experimentais”	19:00/20:40	Projetos Experimentais	Prospecção de Negócios e Atendimento	Pesquisa em Comunicação	Projetos Experimentais	Criatividade e Inovação
	20:50/22:30	Publicidade, Sociedade e Mercado	Prospecção de Negócios e Atendimento	Pesquisa em Comunicação		

Prof. Me. Mario Anibal Simon Esteves
Diretor da FCEACDB

Julia Beatriz Matos Simon Esteves
Secretária Geral

Prof. Ma. Maria Aparecida Ladeira da Cunha
Coordenadora do Curso de Com. Social /PP