

## CALENDÁRIO DE AULAS – 2023.1

Versão 04 / 01 / 2023

| TURMA            | HORÁRIO     | SEGUNDA                          | TERÇA                                 | QUARTA                             | QUINTA                               | SEXTA                          |
|------------------|-------------|----------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| 1º Período A     | 19:00/20:25 | Inteligência de Dados (EAD)      | Vida e Carreira                       | Vida e Carreira                    | Vida e Carreira                      | Ferramentas de gestão (EAD)    |
|                  | 20:35/22:00 |                                  | Manifesto de Marca                    | Apresentação Multimídia            | Produção Textual                     |                                |
| 1º Período B     | 19:00/20:25 |                                  | Manifesto de Marca                    | Apresentação Multimídia            | Produção Textual                     |                                |
|                  | 20:35/22:00 |                                  | Vida e Carreira                       | Vida e Carreira                    | Vida e Carreira                      |                                |
| 2º a 5º Períodos | 19:00/20:25 | Teoria da Comunicação            | Planejamento de Comunicação           | Planejamento de Mídia              | Direção de Arte e Computação Gráfica | Criação e Redação Publicitária |
|                  | 20:35/22:00 | Teoria da Comunicação            | Planejamento de Comunicação           | Promoção de Vendas e Merchandising | Direção de Arte e Computação Gráfica | Criação e Redação Publicitária |
| 6º e 7º Períodos | 19:00/20:25 | Publicidade, Sociedade e Mercado | Prospecção de Negócios e Atendimento  | Pesquisa em Comunicação            | Criatividade e Inovação              | -                              |
|                  | 20:35/22:00 | Projetos Experimentais           | Prospecção de Negócios e Atendimento  | Pesquisa em Comunicação            | Projetos Experimentais               | -                              |
| 8º Período       | 19:00/20:25 | Teoria da Comunicação            | Introdução à Publicidade e Propaganda | -                                  | Direção de Arte e Computação Gráfica | Criação e Redação Publicitária |
|                  | 20:35/22:00 | Teoria da Comunicação            | -                                     | -                                  | Direção de Arte e Computação Gráfica | Criação e Redação Publicitária |