

CENTRO UNIVERSITÁRIO DOM BOSCO DO RIO DE JANEIRO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA



CALENDÁRIO DE AULAS – 2023.2

Versão 01 / 08 / 2023

TURMA	HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
1º a 2º Períodos Comunicação	19:00/20:25	Prática Extensionista I	Comunicação, Arte e Cultura – Estética	Fotografia Publicitária	Produção Gráfica	Produção de Vídeo	
	20:35/22:00		Produção de Áudio		Comunicação, Arte e Cultura – Semiótica	Produção de Animação	
3º a 6º Períodos	19:00/20:25	Metodologia da Pesquisa Científica	Pesquisa de Mercado	Probabilidade e Estatística	-	Comportamento e Práticas de Consumo	
	20:35/22:00	Ética e Legislação em Publicidade e Propaganda		Probabilidade e Estatística	-	Comportamento e Práticas de Consumo	
7º a 8º Períodos	19:00/20:25	Tópicos Especiais	Oratória e Comunicação Interpessoal	Gestão de Negócios em Comunicação	Gestão de Negócios e Finanças	-	- Ética na Comunicação Digital - Gestão em Redes Sociais - Gestão em Marketing Digital (Stefany Souza)
	20:35/22:00		Planejamento de Campanha	Empreendedorismo Social	Empreendedorismo Social	-	- Design Digital (Carlos André)

Prof. Me. Mario Aníbal Simon Esteves
Reitor UniDomBosco-RJ

Julia Beatriz Matos Simon Esteves
Secretária Geral

Profa. Me. Maria Aparecida Cunha
Coordenadora do Curso de Comunicação Social