

CALENDÁRIO DE AULAS – 2024.1

Versão 04 / 01 / 2023

TURMA	HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
1º Período	19:00/20:25	-	Produção Textual (Érica Duarte)	Manifesto de Marca (Jeferson Diego)	Vida e Carreira (Laércio Azevedo)	Ferramentas de gestão - EAD (Humberto Rodrigues)
	20:35/22:00		Vida e Carreira (Eduardo Miranda)	Apresentação Multimídia (Jeferson Diego)	Vida e Carreira (Juliane Silveira)	Inteligência de Dados EAD (Mônica Mara)
2º e 3º Períodos	19:00/20:25	Práticas Extensionistas II (Alex Pimenta)	Comunicação Integrada de Marketing (Patrícia Pimenta)	Sociologia e Antropologia aplicadas à Comunicação (Vinícius Encrenazi)	Inteligência de Mercado (Ivan Vianna)	Marketing Estratégico (Flávia Gabriela)
	20:35/22:00			Técnicas de Publicidade e Propaganda (Cidinha Cunha)	Gerenciamento de Marcas (Cristiana Fernandes)	

Prof. Me. Mario Aníbal Simon Esteves
Reitor UniDomBosco-RJ

Julia Beatriz Matos Simon Esteves
Secretária Geral

Profa. Me. Maria Aparecida Cunha
Coordenadora do Curso de Tecnologia em
Marketing Digital