

CENTRO UNIVERSITÁRIO DOM BOSCO DO RIO DE JANEIRO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA



CALENDÁRIO DE AULAS – 2024.1

Versão 04 / 02 / 2024

TURMA	HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
1º Período	19:00/20:25	-	Produção Textual	Manifesto de Marca	Vida e Carreira	Ferramentas de gestão - EAD
	20:35/22:00		Vida e Carreira	Apresentação Multimídia	Vida e Carreira	Inteligência de Dados EAD
2º a 3º Períodos	19:00/20:25	Práticas Extensionistas II	Promoção de Vendas e Merchandising	Criação em Redação Publicitária	Direção e Criação de Arte e Computação Gráfica	Teoria da Comunicação
	20:35/22:00		Criatividade e Inovação			
4º e 5º Períodos	19:00/20:25	-	Comunicação Integrada de Marketing	Sociologia e Antropologia aplicadas à Comunicação	Inteligência de Mercado	Marketing Estratégico
	20:35/22:00			Técnicas de Publicidade e Propaganda	Gerenciamento de Marcas	
6º e 7º Períodos	19:00/20:25	Projetos Experimentais	Publicidade, Sociedade e Mercado	Pesquisa em Comunicação	Prospecção de Negócios e Atendimento	
	20:35/22:00	Projetos Experimentais	Criatividade e Inovação			
8º Período	19:00/20:25	Estágio Supervisionado	Trabalho de Conclusão de Curso	Criação em Redação Publicitária	Direção de Arte e Computação Gráfica	-
	20:35/22:00					

Prof. Me. Mario Aníbal Simon Esteves
Reitor UniDomBosco-RJ

Julia Beatriz Matos Simon Esteves
Secretária Geral

Profa. Me. Maria Aparecida Cunha
Coordenadora do Curso de Comunicação Social