



UniDomBosco
Centro Universitário
Dom Bosco do Rio de Janeiro

FACULDADES
DOM BOSCO

PLANEJAMENTO DE GESTÃO ACADÊMICA – CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA | 2023-2024

1. INTRODUÇÃO

O biênio 2023-2024 marca a fase inicial do curso de Tecnologia em Produção Multimídia no UniDomBosco-RJ. Este período tem como foco a implementação do curso, a consolidação do Núcleo Docente Estruturante (NDE) e do Colegiado, o acompanhamento do primeiro ciclo de disciplinas e o alinhamento entre práticas pedagógicas e demandas do mercado. O plano de gestão para o período busca estruturar ações estratégicas para garantir a qualidade acadêmica, fortalecer o corpo docente e iniciar a construção da reputação do curso na região.

2. DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS E METAS

Objetivos Gerais

- Implementar o curso e garantir o cumprimento do PPC aprovado.
- Consolidar o NDE e o Colegiado como instâncias ativas de governança acadêmica.
- Garantir a boa execução das disciplinas iniciais, com alinhamento às práticas do mercado de produção multimídia.
- Estruturar o relacionamento com os primeiros alunos, visando engajamento e retenção.

Metas:

- Garantir feedback semestral dos alunos sobre a experiência acadêmica.
- Promover ao menos 2 eventos de integração e workshops com profissionais de mercado por ano.
- Acompanhar a disponibilização de conteúdos e atividades práticas nas disciplinas.



UniDomBosco
Centro Universitário
Dom Bosco do Rio de Janeiro

FACULDADES
DOM BOSCO

3. COLETA E ANÁLISE DE DADOS

As ações serão embasadas nos seguintes levantamentos de dados:

- **Atas do NDE e Colegiado:** Discussões sobre matriz curricular, qualidade do ensino, práticas extensionistas, pesquisas, visitas técnicas e oficinas.
- **CPA e pesquisas internas:** Avaliação de disciplinas, infraestrutura e AVA. Promover o feedback constante de alunos, docentes e funcionários.
- **Estudo de mercado:** Identificação de demandas regionais em produção multimídia e mídias sociais.

4. PLANEJAMENTO E IMPLEMENTAÇÃO DE AÇÕES

Principais ações a serem implementadas:

- **Estruturação pedagógica:**
 - Capacitação docente em metodologias ativas e uso do AVA.
 - Ajuste de planos de ensino conforme práticas do mercado.
- **Integração com o mercado:**
 - Visitas técnicas a agências e empresas de comunicação.
 - Convidados externos em palestras e oficinas de curta duração.
- **Engajamento discente:**
 - Criação do “Projeto Prático Profissional”, integrando atividades de mídia digital ao portfólio do aluno.
 - Oficinas extracurriculares e desafios digitais.
- **Divulgação e captação:**
 - Participação em eventos regionais de produção multimídia e comunicação.
 - Criação de conteúdo para redes sociais institucionais.
- **Ações a partir da CPA:**
 - Acompanhamento da manutenção e melhorias dos laboratórios.
 - Ajustes pedagógicos com base na avaliação das disciplinas e de docentes por meio da pesquisa de satisfação e feedback das aulas.



UniDomBosco
Centro Universitário
Dom Bosco do Rio de Janeiro

**FACULDADES
DOM BOSCO**

5. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

- Monitorar continuamente os indicadores da CPA e os resultados das pesquisas.
- Realizar reuniões periódicas com a equipe acadêmica para discutir os avanços e ajustar as ações conforme necessário.
- Verificação contínua dos problemas e acompanhamento das implementações de melhorias na infraestrutura junto ao NDE, Colegiado e professores da instituição.

6. COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

- Manter os alunos e docentes informados sobre os resultados das avaliações e as ações.
- Promover reuniões e fóruns de discussão para coletar sugestões e feedback contínuo.
- Disponibilizar canais de whatsapp a todos os alunos e professores para discutir assuntos específicos do curso de forma prática e dinâmica.

7. RESULTADOS A SEREM ALCANÇADOS

- Estruturação do curso e oferta regular das disciplinas dos primeiros períodos.
- Primeiras atividades práticas e projetos portfólio realizados pelos alunos.
- Consolidação de reuniões periódicas do Colegiado e NDE.
- Visibilidade do curso na região com a participação em eventos e palestras.

8. CONCLUSÃO

Este plano de gestão acadêmica visa a criação de um ambiente educacional de qualidade, focado na melhoria contínua baseada em dados objetivos. A aplicação consistente deste plano resultará em uma experiência acadêmica mais satisfatória e produtiva para alunos e docentes, alinhada com as melhores práticas de gestão educacional.

Profa. Dra. Maria Aparecida Ladeira da Cunha
Coordenadora do Curso de Tecnologia em Produção Multimídia



UniDomBosco
Centro Universitário
Dom Bosco do Rio de Janeiro

FACULDADES
DOM BOSCO