

CENTRO UNIVERSITÁRIO DOM BOSCO DO RIO DE JANEIRO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA



CALENDÁRIO DE AULAS – 2025.2

Versão 24/ 07 / 2025

TURMA	HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	
1º e 2º Períodos	19:00/20:25	Produção de Animação	Produção Gráfica	Práticas Extensionistas I	Fotografia	Produção de Vídeo	
	20:35/22:00	Comunicação, Arte e Cultura: Semiótica	Comunicação, Arte e Cultura: Estética			Produção de Áudio	
3º a 4º Períodos	19:00/20:25	Comportamento e Práticas de Consumo	Metodologia da Pesquisa Científica	Práticas Extensionistas III	Probabilidade e Estatística	Pesquisa de Mercado	
	20:35/22:00		Ética e Legislação em Publicidade e Propaganda				
5º e 6º Períodos	19:00/20:25	Gestão em Redes Sociais	Ética na Comunicação Digital	Branded Content	Design Digital	Projetos Experimentais	
	20:35/22:00	Mídia Programática	Gestão em Marketing Digital	Marketing de Influência	Produção Multimídia	Projetos Experimentais	
7º e 8º Períodos	19:00/20:25	-	Gestão de Negócios e Finanças	Tópicos Especiais	Gestão de Negócios em Comunicação	-	TCC
	20:35/22:00		Empreendedorismo Social	Oratória e Comunicação Interpessoal	Planejamento de Campanha		Estágio Supervisionado

Prof. Me. Mario Aníbal Simon Esteves
Reitor UniDomBosco-RJ

Julia Beatriz Matos Simon Esteves
Secretária Geral

Profª. Me. Maria Aparecida Cunha
Coordenadora do Curso de Comunicação Social