

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÕES AV1 – 2025.2

Versão 04 / 09 / 2025

AVALIAÇÃO	DATA	HORÁRIO	1º E 2º PERÍODOS	3º e 4º PERÍODOS	5º e 6º PERÍODOS	7º e 8º PERÍODOS
AV1	22/Setembro (Segunda-Feira)	19:00 às 20:25	Semiótica	Comportamento e Práticas de Consumo	Redes Sociais	
		20:35 às 22:00	Produção de Animação 1		Mídia Programática	
	23/Setembro (Terça-Feira)	19:00 às 20:25	Estética	Metodologia de Pesquisa	Ética na Comunicação Digital	Gestão de Negócios e Finanças
		20:35 às 22:00	Produção Gráfica	Ética e Legislação Publicitária	Marketing Digital	Empreendedorismo Social
	24/Setembro (Quarta-Feira)	19:00 às 20:25	Práticas extensionistas 1	Práticas extensionistas 3	Branded Content	Tópicos Especiais
		20:35 às 22:00			Marketing de Influência	Oratória
	25/Setembro (Quinta-Feira)	19:00 às 20:25	Fotografia	Probabilidade e Estatística	Design Digital	Gestão de Negócios em Comunicação
		20:35 às 22:00			Produção Multimídia	Planejamento de Campanha
	26/Setembro (Sexta-Feira)	19:00 às 20:25	Produção de Vídeo	Pesquisa de Mercado	Projetos experimentais	-
		20:35 às 22:00	Produção de Áudio			