

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÕES AV1 – 2025.2

Versão 04 / 09 / 2025

AVALIAÇÃO	DATA	HORÁRIO	1º E 2º PERÍODOS	3º e 4º PERÍODOS
AV1	22/Setembro (Segunda-Feira)	19:00 às 20:25	Comportamento e Práticas de Consumo	Redes Sociais
		20:35 às 22:00		Mídia Programática
	23/Setembro (Terça-Feira)	19:00 às 20:25	Gestão de Negócios e Finanças	Ética na Comunicação Digital
		20:35 às 22:00	Empreendedorismo Social	Marketing Digital
	24/Setembro (Quarta-Feira)	19:00 às 20:25	Práticas extensionistas 1	Branded Content
		20:35 às 22:00		Marketing de Influência
	25/Setembro (Quinta-Feira)	19:00 às 20:25	Probabilidade e Estatística	Design Digital
		20:35 às 22:00		Produção Multimídia
	26/Setembro (Sexta-Feira)	19:00 às 20:25	Pesquisa de Mercado	Projetos Experimentais
		20:35 às 22:00		