

CENTRO UNIVERSITÁRIO DOM BOSCO DO RIO DE JANEIRO
CURSO DE TECNOLOGIA EM MARKETING DIGITAL



UniDomBosco
Centro Universitário
Dom Bosco do Rio de Janeiro

CALENDÁRIO DE AULAS – 2025.2

Versão 24 / 07 / 2025

TURMA	HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	EAD
1º a 2º Períodos	19:00/20:25	Comportamento e Práticas de Consumo	Gestão de Negócios e Finanças	Práticas Extensionistas I	Probabilidade e Estatística	Pesquisa de Mercado	
	20:35/22:00	Comportamento e Práticas de Consumo	Empreendedorismo Social	Práticas Extensionistas I	Probabilidade e Estatística	Pesquisa de Mercado	
3º e 4º Períodos	19:00/20:25	Gestão em Redes Sociais	Ética na Comunicação Digital	Branded Content	Design Digital	Projetos Experimentais	
	20:35/22:00	Mídia Programática	Gestão em Marketing Digital	Marketing de Influência	Produção Multimídia	Projetos Experimentais	

Prof. Me. Mario Aníbal Simon Esteves
Reitor UniDomBosco-RJ

Julia Beatriz Matos Simon Esteves
Secretária Geral

Profa. Me. Maria Aparecida Cunha
Coordenadora do Curso de Tecnologia em
Marketing Digital